



PENENTUAN HARGA POKOK PENJUALAN

Disampaikan pada Program Pengabdian pada Masyarakat “Pelatihan Penentuan Harga Pokok
Produksi dan Harga Pokok Penjualan guna Mencapai Keefektifan dan Efisiensi UMKM”
di Dekranas Kota Yogyakarta

Endra M. Sagoro

Pendidikan Akuntansi

FE UNY

endra_ms@uny.ac.id

APA YANG TERJADI JIKA TIDAK BISA MENGHITUNG HARGA POKOK PENJUALAN?

1. Sulit menentukan harga jual.
2. Laba atau rugi tidak dapat diketahui.
3. Sulit menghadapi persaingan.
4. Sulit mempertahankan pasar/pelanggan.

Intinya:

kita harus bisa menghitung harga pokok penjualan

APA ITU HARGA POKOK PENJUALAN?

MAKNA HARGA

Nilai tukar atas manfaat yang dinyatakan dalam satuan moneter.

rupiah, dollar, yen, euro, dll

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA

1. Biaya penuh untuk memproduksi produk/jasa
(dapat diramalkan)

BIAYA penuh disini → informasi batas bawah penentuan harga jual

Artinya : Bila biaya penuh tidak boleh lebih besar dari harga jual, supaya tidak menghasilkan “KERUGIAN”

2. Aspek di luar biaya :

- Selera konsumen
- Demand dan suplai
- Jumlah pesaing yang memasuki pasar
- Harga jual produk pesaing

MANFAAT MENGHITUNG HARGA POKOK

1. Mengurangi ketidakpastian dalam pengambilan keputusan.
2. Mengambil keputusan untuk memasuki pasar
 - Jika harga pokok $>$ harga jual di pasar, maka produk tidak bisa masuk pasar
 - Jika harga pokok $<$ harga jual di pasar, maka produk bisa masuk pasar
3. Memberi perlindungan dari kerugian
4. Memberi informasi tindakan pesaing

CARA MENGHITUNG HARGA POKOK

Menghitung semua biaya terkait produk, seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead*.

MACAM-MACAM BIAYA

Biaya Variabel

Biaya variabel adalah biaya yang jumlah totalnya berubah sebanding dengan perubahan volume kegiatan, contohnya adalah biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung.

Biaya Semi Variabel

Biaya semi variabel adalah biaya yang berubah tidak sebanding dengan perubahan volume kegiatan. Biaya semi variabel mengandung unsur biaya tetap dan unsur biaya variabel.

MACAM-MACAM BIAYA

Biaya Semifixed

Biaya semifixed adalah biaya tetap untuk tingkat kegiatan tertentu dan berubah dengan jumlah konstan pada volume produksi tertentu.

Biaya Tetap

Biaya tetap adalah biaya yang jumlah totalnya tetap dalam kisar volume kegiatan tertentu. Contohnya adalah gaji direktur produksi.

**COBA ANDA TULISKAN BIAYA-BIAYA
YANG BERKAITAN DENGAN
PRODUK ANDA!**

METODA PENGHITUNGAN HARGA POKOK

FULL COSTING

Metoda *Full Costing* adalah metoda penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua unsur biaya produksi kedalam harga pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik yang bersifat variabel maupun tetap (Mulyadi, 1991: 18).

RUMUS FULL COSTING

Biaya Bahan Baku	XXX
Biaya Tenaga Kerja Langsung	XXX
Biaya Overhead Pabrik Variabel	XXX
Biaya Overhead Pabrik Tetap	<u>XXX</u> +
Harga Pokok Produksi	XXX
Biaya Administrasi dan Umum	XXX
Biaya Pemasaran	<u>XXX</u> +
Harga Pokok Produk	XXX

VARIABLE COSTING

Metoda *variabel costing* merupakan penentuan harga pokok yang hanya memperhitungkan biaya produksi yang berperilaku variabel ke dalam harga pokok produksi, yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik variabel.

RUMUS VARIABLE COSTING

Biaya Bahan Baku	XXX
Biaya Tenaga Kerja Langsung	XXX
Biaya Overhead Pabrik Variabel	<u>XXX</u> +
Harga pokok Produksi	XXX
Biaya Variabel	XXX
Biaya Administrasi dan Umum	XXX
Biaya Pemasaran Variabel	XXX
Biaya Tetap	XXX
Biaya Administrasi dan Umum Tetap	XXX
Biaya Pemasaran Tetap	<u>XXX</u> +
Harga Pokok produk	XXX

MENGHITUNG HARGA JUAL

HARGA JUAL NORMAL

Secara NORMAL :

→ Harga jual HARUS dapat menutupi biaya penuh + menghasilkan laba

FORMULA :

Harga Jual = Tafsiran Biaya penuh + Laba yang diharapkan

TERIMA KASIH

endra_ms@uny.ac.id