



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

FRM/FE/46-00
20 September 2012

SILABUS

Fakultas	: Ekonomi
Jurusan/Program Studi	: Pendidikan Akuntansi/ Pendidikan Akuntansi S1
Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode	: MDU213
SKS	: Teori: 1 Praktik: 1
Semester	: III
Mata Kuliah Prasyarat	: -
Dosen	: Endra Murti Sagoro, M.Sc.

I. Deskripsi Mata Kuliah

Matakuliah ini dimaksudkan agar mahasiswa memahami konsep kewirausahaan, memiliki sikap positif terhadap kewirausahaan, menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan, serta memperoleh pengalaman mempraktikkan wirausaha di bidang Pendidikan Akuntansi atau bidang lain. Tujuan tersebut perlu dimiliki oleh mahasiswa agar memiliki jiwa wirausaha, untuk itu mahasiswa harus mengikuti perkuliahan tatap muka, membuat analisis kemungkinan berwirausaha, melakukan survei kewirausahaan, membuat perencanaan bisnis dan mencoba menjalankan usaha. Muatan penting yang disampaikan kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam kewirausahaan, yaitu kemandirian, berpikir kreatif dan inovatif, *soft-skill*, keterampilan interpersonal, komunikasi efektif, kerja keras dan cerdas, dan lainnya. Hasil yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasikan peluang menjadi sesuatu yang dapat dibangun menjadi sebuah usaha serta dapat mengubah sesuatu agar memiliki nilai jual dan nilai tambah.

II. Standar Kompetensi

Setelah mengikuti kuliah Kewirausahaan, mahasiswa diharapkan dapat memahami tentang konsep kewirausahaan dan mampu membuat proposal perencanaan bisnis. Selain itu, mahasiswa diharapkan memiliki kreativitas yang diwujudkan dengan kreasi produk dan kemampuan untuk memasarkan produk tersebut.

III. Sumber Bahan

- Buku-buku dan Diktat Kewirausahaan
- Jurnal-jurnal tentang Kewirausahaan

IV. Skema Pembelajaran

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1 - 2	Memahami dan menjelaskan konsep kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none">Pengertian kewirausahaanTahap-tahap kewirausahaanKarakteristik wirausahaFaktor keberhasilan dan kegagalan berwirausahaManfaat wirausahaRisiko kewirausahaanWirausaha sukses	<ol style="list-style-type: none">PembukaanInti: ceramah, tanya jawab, diskusiPenutup	A dan B

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
3 - 4	Memahami, menjelaskan, dan menghitung potensi bisnis dan potensi penjualan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian potensi bisnis 2. Unsur-unsur peluang bisnis 3. Masalah dan solusi usaha baru 4. Pertimbangan mendirikan usaha 5. Cara memanfaatkan peluang usaha 6. Potensi penjualan 7. Penjualan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: presentasi, diskusi, tanya jawab, praktik 3. Penutup 	A dan B
5	Memahami dan menjelaskan modal usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian modal usaha 2. Jenis modal dan sumber modal 3. Akses permodalan 4. Pengelolaan modal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: presentasi, diskusi, tanya jawab 3. Penutup 	A dan B
6	Memahami dan menentukan produk dan produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian produk 2. Penentuan dan pemilihan produk 3. Proses perencanaan produksi 4. Daur hidup produk 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: presentasi, diskusi, tanya jawab 3. Penutup 	A dan B
7	Memahami dan menjelaskan serta menghitung dan mengelola keuangan usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pengelolaan keuangan 2. Syarat dan langkah pengelolaan keuangan usaha 3. Manajemen keuangan 4. Hambatan dalam manajemen keuangan 5. Tip pengelolaan keuangan usaha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: presentasi, diskusi, tanya jawab, latihan 3. Penutup 	A dan B
8	Memahami dan menjelaskan manajemen pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pemasaran 2. Bentuk-bentuk persaingan 3. Bauran pemasaran 4. Manajemen pemasaran 5. Perencanaan dan pengembangan strategi pemasaran 6. Peran pemasaran dalam masyarakat. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: presentasi, diskusi, tanya jawab 3. Penutup 	A dan B
9	UJIAN TENGAH SEMESTER			

Pertemuan ke	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
10-12	Memahami, Menjelaskan, dan Membuat perencanaan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arti penting perencanaan bisnis 2. Bagian-bagian perencanaan bisnis 3. Proposal perencanaan bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: ceramah, diskusi, tanya jawab, latihan 3. Penutup 	A dan B
13	Memahami dan menjelaskan kepemimpinan dan usaha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kepemimpinan 2. Teori dan tipe kepemimpinan 3. Gaya kepemimpinan 4. Tipe-tipe pemimpin 5. Pemimpin sukses 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: ceramah, diskusi, tanya jawab, praktik 3. Penutup 	A dan B
14	Memahami dan menjelaskan serta melaksanakan etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian etika bisnis 2. Manfaat etika bisnis 3. Tanggung jawab sosial perusahaan 4. Keuntungan tanggung jawab sosial perusahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: ceramah, diskusi, tanya jawab 3. Penutup 	A dan B
15	Memahami dan menjelaskan serta mempraktikkan <i>e-business</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian <i>e-business</i> 2. Tahapan <i>e-business</i> 3. Kelebihan dan kelemahan <i>e-business</i> 4. Sistem keamanan <i>e-business</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan 2. Inti: ceramah, diskusi, tanya jawab, praktik 3. Penutup 	A dan B
16	UJIAN AKHIR SEMESTER			

V. Komponen Penilaian

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Partisipasi Kuliah	10%
2	Tugas	25%
3	Ujian Tengah Semester	30%
4	Ujian Akhir Semester	35%
	Jumlah	100%

Mengetahui
Ketua Jurusan

Yogyakarta, 2 Februari 2014
Dosen,

Sukirno, Ph.D.
NIP. 196904141994031002

Endra Murti Sagoro, M.Sc.
NIP. 198504092010121005