

# **PENGEMBANGAN MODEL BAHAN AJAR PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS SMK BISNIS DAN MANAJEMEN BERBASIS MULTIMEDIA INTERAKTIF**

*Samsul Maarif, Ella Wulandari, Siwi Karmadi Kurniasih  
Universitas Negeri Yogyakarta*

## **Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan multimedia interaktif bagi pembelajaran bahasa Inggris di SMK Bisnis dan Manajemen khususnya untuk program keahlian Administrasi Perkantoran. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian dan pengembangan yang langkah-langkahnya meliputi penelitian awal (needs assessment dan mengumpulkan informasi terkait target situasi dan konteks), pengembangan produk awal, expert judgement dan revisi berdasarkan expert judgement, pengembangan produk utama yang diikuti oleh uji coba, revisi produk akhir dan finalisasi produk serta diseminasi dan implementasi. Target yang telah dicapai untuk tahun I adalah terselesaikannya studi pendahuluan meliputi studi pustaka (kurikulum dan buku teks bahasa Inggris untuk Administrasi Perkantoran di sekolah) dan terselesaikannya pengembangan tahap awal model multimedia pembelajaran interaktif bahasa Inggris beserta draft buku panduan atau *teacher's book* yang berbasis pada analisis kebutuhan. Pendekatan analisis kebutuhan ini sesuai dengan prinsip *English for Specific Purposes* dimana kebutuhan peserta didik menjadi titik awal desain pembelajaran, termasuk didalamnya materi, penilaian dan kegiatan pembelajaran. Selanjutnya, *expert judgment*, revisi produk dan uji lapangan akan dilaksanakan pada tahun berikutnya. Dengan demikian diharapkan multimedia pembelajaran bahasa Inggris SMK yang interaktif dapat terwujud serta dapat mendukung relevansi antara dunia pendidikan dan dunia kerja yang meningkatkan daya serap lulusan SMK di dunia kerja dengan kompetensi lulusan yang dapat bersaing secara internasional.

Kata kunci: Multimedia interaktif, *English for Specific Purposes*, *Kompetensi Komunikatif*