

ISBN: 979-111-839-6

PROSIDING ABSTRAK SIMPOSIUM NASIONAL 2007

*MEMANFAATKAN HASIL-HASIL
PENELITIAN DAN PEMIKIRAN-INOVATIF
PENDIDIKAN UNTUK MENDUKUNG
TIGA PILAR KEBIJAKAN
PENDIDIKAN NASIONAL
DI INDONESIA*

Jakarta, 25-26 Juli 2007



**Pusat Penelitian Kebijakan dan Inovasi Pendidikan,
Badan Penelitian dan Pengembangan,
Departemen Pendidikan Nasional, Republik Indonesia**

**HUBUNGAN ANTARA PENDIDIKAN DAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA
DENGAN KESADARAN TERHADAP PENDIDIKAN ANAK
(Studi Kasus pada Pengusaha Tahu di Srandakan Bantul Yogyakarta)***

Mustofa**
(tofa_uny@yahoo.co.id)

ABSTRAK

Makalah hasil penelitian ini bermaksud: (1) Mengetahui hubungan antara pendidikan dengan kesadaran terhadap pendidikan anak; (2) Mengetahui hubungan antara pendapatan rumah tangga dengan kesadaran terhadap pendidikan anak pada pengusaha tahu di Kecamatan Srandakan Bantul Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket, sedangkan subjek penelitian ini adalah 84 responden yang merupakan populasi pengusaha yang ada di Desa Trimurti. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik dengan bantuan komputer program *SPSS 10.0 for Windows*. Analisis deskriptif dilakukan dengan membuat tabel, dan grafik histogram, sedangkan analisis statistik menggunakan korelasi *rank Spearman* dan uji hipotesis berdasarkan probabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pendidikan (X_1) dengan kesadaran terhadap pendidikan anak (Y) pada pengusaha tahu di Srandakan Bantul Yogyakarta. Angka korelasi diperoleh sebesar 0,486 pada taraf signifikansi 0,05 dan $n=84$, sedangkan angka probabilitas 0,000 yang jauh di bawah 0,05 berarti adanya hubungan yang signifikan antara X_1 dengan Y . Dari hasil analisis *crosstabs* dapat disimpulkan bahwa ada kecenderungan semakin tinggi tingkat pendidikan pengusaha tahu maka kesadaran terhadap pendidikan anak akan semakin tinggi; (2) Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pendapatan rumah tangga (X_2) dengan kesadaran terhadap pendidikan anak (Y) pada pengusaha tahu di Srandakan Bantul Yogyakarta. Angka korelasi yang diperoleh adalah 0,648 pada taraf signifikansi 0,05 dan $n=84$, sedangkan angka probabilitas 0,000 yang jauh di bawah 0,05 berarti adanya hubungan yang signifikan antara X_2 dengan Y . Dari analisis *crosstabs* dapat disimpulkan bahwa ada kecenderungan semakin tinggi pendapatan rumah tangga maka kesadaran terhadap pendidikan anak akan semakin tinggi.

Kata Kunci: Pendidikan, Pendapatan Rumah Tangga, Kesadaran Pendidikan.

*Makalah disampaikan pada "Simposium Nasional Memanfaatkan Hasil-Hasil Penelitian dan Pemikiran-Inovatif Pendidikan untuk Mendukung Tiga Pilar Kebijakan Pendidikan Nasional di Indonesia" yang diselenggarakan oleh Pusat Penelitian Kebijakan dan Inovasi Pendidikan Badan Litbang Departemen Pendidikan Nasional di Hotel Bumi Karsa Bidakara, Jakarta, 25-26 Juli 2007.

**Dosen Pendidikan Ekonomi, FISE, Universitas Negeri Yogyakarta.