

# S I L A B U S KEWIRAUSAHAAN KTP FIP

**MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN** **DOSEN PENGAMPU: ESTU MIYARSO,M.Pd.**  
**KODE MATA KULIAH : PEP209**  
**SKS : 3 sks**      Teori : 2      Praktik :1  
**SEMESTER : 3**  
**PRODI/JURUSAN : Teknologi Pendidikan/ KTP FIP UNY**  
**STANDAR KOMPETENSI : Mahasiswa memiliki spirit & karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan, menguasai konsep wirausaha serta mampu Menyusun rencana bisnis yang realistis.**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa wirausaha, membentuk karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill wirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: pengembangan spirit/jiwa wirausaha, karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan, etika bisnis yang syar'i, dan, *bussines plan*.

Pertemuan Ke:	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu	Indikator Pencapaian	Jenis Penilaian	Sumber bahan
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami silabus dan RPP</li> <li>• Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan</li>   <li>• Memiliki spirit berwirausaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan Silabus dan RPP</li> <li>• Spiritual/religitas berwirausaha</li>   <li>• Pentingnya membangun spirit/jiwa wirausaha untuk kemajuan pribadi maupun bangsa Indonesia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar</li> <li>• Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya</li> <li>• Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami silabus dan RPP</li> <li>• Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual/religitas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silabus</li> <li>• RPP</li> <li>• Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen</li> <li>• Data pengangguran</li>   <li>• Buku 6</li> </ul>
2 dan 3	Memahami dan memiliki karakter seorang wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian kewirausahaan</li> <li>• Karakter wirausaha</li> <li>• Perbedaan Wirausahawan dan <i>Employer</i></li> <li>• Pengembangan dan penjabaran Indikator</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa melakukan obsevasi dan wawancara ke wirausahawan/i yang berhasil</li> <li>• Diskusi kelas</li> <li>• Mahasiswa diberi tugas untuk mengembangkan</li> </ul>	200'	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkonstruk pengertian wirausaha.</li> <li>• Mengkonstruk karakter wirausaha</li> <li>• Merumuskan indikator setiap karakter wirausaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keatifandi kelas</li> </ul>	Profil usaha dan pengusaha sukses  Buku 1 & 2

		karakter wirausaha yang berbasis ilmu pendidikan.	karakter wirausaha beserta indikatornya dan bagaimana cara menginternalisikannya pada diri mereka sendiri		<ul style="list-style-type: none"> <li>Menerapkan karakter wirausaha dalam kehidupan sehari-hari</li> </ul>		
4 & 5	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisis Internal &amp; Eksternal</li> <li>Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/menciptakan kebutuhan pasar)</li> <li>Identifikasi dan analisis peluang usaha baru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalam kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan</li> <li>Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan</li> <li>Mahasiswa diminta memulai merintis/menjalankan usaha berdasarkan peluang yang mereka miliki</li> </ul>	100"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu membuat analisis SWOT</li> <li>Membuat gagasan produk baru</li> <li>Mengidentifikasi peluang usaha baru</li> <li>Menganalisis peluang usaha baru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penugasan</li> <li>Unjuk kerja</li> </ul>	<p>Kekuatan, kelemahan dan peluang yang dimiliki kelompok</p> <p>Buku 1 &amp; 3</p>
6 - 8	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etika Bisnis</li> <li>Tanggung jawab sosial dalam bisnis</li> <li>Etika Bisnis Islam</li> <li>Jerat-jerat bisnis masa kini</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dijelaskan kegiatan usaha yang mengabaikan etika</li> <li>Diskusi bagaimana menerapkan etika bisnis yang syar'i</li> </ul>	400"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menjelaskan makna etika bisnis</li> <li>Memahami pentingnya etika dalam berbisnis</li> <li>Mampu menerapkan etika di masyarakat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keaktifan dalam diskusi dan pembelajaran</li> </ul>	<p>Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika</p> <p>Buku 1 &amp; 2</p>
9	<b>UJIAN SISIPAN</b>	•	•		•		
10-11	Mampu menerapkan <i>life skill</i> bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Communication Skills</i></li> <li><i>Team work skills</i></li> <li><i>Making money without money</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa dibekali teknik berkomunikasi secara efektif</li> <li>Membangun team work yang baik</li> <li>Simulasi usaha dengan teknik making money without money, high risk .money, dsb</li> </ul>	200	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu berkomunikasi dengan efektif</li> <li>Mampu membangun team work yang baik</li> <li>Mampu menerapkan usaha dengan teknik making money without money</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partisipasi aktif dalam berkolaborasi</li> <li>Efektivitas perolehan jumlah kartu nama orang lain</li> </ul>	<p>Communication skills.</p> <p>Selling strategy.</p>

12	Memiliki kemampuan manajerial usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspek Produksi</li> <li>• Aspek Pemasaran</li> <li>• Aspek Keuangan</li> <li>• Aspek SDM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskusikan jenis-jenis usaha</li> <li>• Menetapkan harga jual dan merumuskan strategi pemasarannya</li> <li>• Mahasiswa mempelajari cara membuat pembukuan sederhana</li> <li>• Bagaimana mengelola SDM usahanya</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu memahami jenis-jenis usaha</li> <li>• Mampu menetapkan harga</li> <li>• Mampu membuat pembukuan sederhana</li> <li>• Mampu mengelola SDM usahanya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produk dan kemasan yang dihasilkan.</li> <li>• Pembukuan yang dilakukan dalam aktivitas usaha</li> </ul>	Buku 1
13 - 15	Mampu merancang Strategi Usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komponen Perencanaan Usaha</li> <li>• Sistematika perencanaan, need analisis, implementasi, dan evaluasi Usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diminta membuat perencanaan usaha individu</li> <li>• Presentasi Diskusi laporan bussines plan.</li> </ul>	300"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menyusun Perencanaan Usaha</li> <li>• Mampu mengelola permodalan</li> <li>• Menghitung BEP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penilaian produk</li> <li>• Unjuk kerja</li> <li>• Presentasi laporan dan diskusi</li> </ul>	Buku 1 Laporan kelaikan Bussines project
16	UAS	•	•	100	•		

#### Daftar Pustaka:

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
4. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
5. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
6. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu