



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

SIL PUBLIC RELATIONS

SIL/PME 226/26

Revisi : 03

8 Maret 2011

Hal 1 dari 2

Semester 6

Public Relations

Jam 2 x 50 menit

1. Nama Mata Kuliah : Public Relations
2. Kode Mata Kuliah : PME 226
3. Sks : 2 sks (1,5 sks teori, dan 0,5 sks praktek)
4. Dosen : Rahmania Utari
5. Program Studi : Manajemen Pendidikan
6. Prasyarat : Lulus Matakuliah Komunikasi Organisasi Pendidikan
7. Waktu Perkuliahan : Semester Genap

8. Deskripsi Matakuliah :
Matakuliah ini wajib tempuh dan mempersyaratkan lulus Matakuliah Komunikasi Organisasi Pendidikan. Matakuliah Public Relation ini membahas pengertian dan arti penting hubungan organisasi/lembaga pendidikan dengan masyarakat (dikaitkan dengan manajemen peningkatan mutu pendidikan berbasis sekolah), bentuk-bentuk, proses dan wahana hubungan organisasi/lembaga pendidikan dengan masyarakat dalam rangka meningkatkan peranserta masyarakat dalam peningkatan mutu penyelenggaraan pendidikan.

9. Uraian Pokok Bahasan Tiap Pertemuan

Pertemuan	Tujuan Perkuliahan	Pokok Bahasan/ Sub Pokok Bahasan
1-2	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep dasar dan perkembangan public relations.	Konsep dasar public relations: a. Pengertian public relations. b. Sejarah perkembangan public relation. c. Public relation sebagai alat manajemen. d. Ruang lingkup, tugas dan sasaran public relations.
3-4	Mahasiswa memahami dimensi-dimensi public relations.	Dimensi-dimensi Public Relations: a. Metode dan teknik public relations. b. Ciri dan fungsi public relations. c. Strategi operasional public relations.
5-6	Mahasiswa memahami langkah-langkah dalam kegiatan public relations.	Program kerja dan aktivitas public relations: a. Perencanaan program PR. b. Pelaksanaan program PR. c. Evaluasi dan tindak lanjut.
7	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang media public relations dalam	Media public relations: a. Media audio. b. Media audio-visual.


Dibuat oleh :

Udik Budi Wibowo

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Sudiyono

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	SIL PUBLIC RELATIONS			
	SIL/PME 226/26	Revisi : 03	8 Maret 2011	Hal 1 dari 2
	Semester 6	Public Relations		Jam 2 x 50 menit
	organisasi/ lembaga pendidikan.	c. Media cetak. d. Media elektronik.		
8	UTS			
9-10	Mahasiswa memiliki keterampilan dasar menyusun program public relations.	Praktek		
11-12	Mahasiswa menguasai etika, etiket, dan protokol dalam kegiatan public relation.	Etika dan Protokol dalam Public Relations: a. Etika PR. b. Etiket PR. c. Protokol PR		
13-14	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang hubungan public relations dengan pers (press).	a. Ruang lingkup pers b. Organisasi redaksi c. Cara menyusun berita pendidikan d. Pers release		
15-16	Mahasiswa memiliki keterampilan dasar pengembangan kegiatan public relation dalam organisasi/lembaga pendidikan.	Marketing Public Relations dan Social Marketing. a. Pengertian Marketing PR dan Social PR. b. Publik Internal. c. Kiat pelayanan prima.		

10. Evaluasi Hasil Belajar:

Penilaian hasil belajar mata kuliah ini mencakup komponen-komponen dan bobot setiap komponen sebagai berikut:


Komponen Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(a) Partisipasi kuliah	: 10
(b) Tugas-tugas	: 20
(c) Ujian tengah semester	: 30
(d) Ujian akhir semester	: 40

11. **Daftar Literatur/Referensi :**

Bonar, S.K. (1997). *Public Relations Modern*. Jakarta: Soeroengan.

Effendi, O.U. (1979). *Human Relations dan Public Relations Dalam Manajemen*. Bandung: Alumni.

Dibuat oleh : Udik Budi Wibowo	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Sudiyono
---------------------------------------	---	----------------------------------

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	SIL PUBLIC RELATIONS			
	SIL/PME 226/26	Revisi : 03	8 Maret 2011	Hal 1 dari 2
	Semester 6	Public Relations		Jam 2 x 50 menit

Kasali, Reinald. (1994). *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafitti.

Nasution, Zulkarnain. (2008). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan: Konsep, Fenomena dan Aplikasinya*. Malang: UMM Press.

Oemi Abdurrahman. (1995), *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Alumni.

Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Suryosubroto, B. (1998). *Humas dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.

Thomas, Colin Coulson. (2002). *Public Relations; Pedoman Praktis untuk PR*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widjaja, A.W. (1993). *Komunikasi, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wursanto, Ig. (1994). *Etika Komunikasi Kantor*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Literatur Tambahan:

Grunig, J.E. (1992). *Excellent in Public Relations and Communication Management*. New Jersey: Lawrence Earlbaum.

Marstone, J.E. (1973). *The Nature of Public Relations*. New York: McGrawHill Book Company.

Krisdred, L. (et al.). (1984). *The School and The Community Relations*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Rachmadi, F. (1994). *Public Relations, dalam Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.

Seitel, F.P. (2004). *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Peareson Education Inc.



Dibuat oleh : Udik Budi Wibowo	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Sudiyono
---------------------------------------	---	----------------------------------