



# OPINI PUBLIK

---



Rahmania Utari

# OPINI PUBLIK → STAKEHOLDERS



Opinion:  
harapan (onis)



Opinari:  
berpikir,  
menduga



Publicus: milik  
masyarakat luas,  
sasaran kegiatan  
public relation



**Stakeholder:**  
Kumpulan dari  
orang/pihak  
yang  
berkepentingan  
thd lembaga



# KLASIFIKASI PUBLIK

NO.	KLASIFIKASI	KETERANGAN
1	Publik internal dan publik eksternal	Publik internal = publik yang berada di dalam lembaga, publik eksternal = Publik yang berada di luar lembaga
2	Publik primer, sekunder, dan marjinal	Urutan dan prioritas publik yang perlu diperhatikan lembaga
3	Publik tradisional dan publik masa depan	Pegawai dan pelanggan adalah publik tradisional, sedangkan seperti konsumen potensial, pemerintah adalah publik masa depan
4	Proponents, opponents dan uncommitted	opponent: kelompok yang menentang lembaga, proponents: yang memihak, dan uncommitted: tidak peduli.
5	Silent majority dan vocal minority	Ditinjau dari aktivitas publik dalam mengkomplain/mendukung lembaga. Contoh: penulis di koran: vocal minority, mayoritas pembaca: silent majority.

# PERNYATAAN OPINI



Dinyatakan aktif/pasif. Dinyatakan secara **verbal**, perilaku, bahasa tubuh, raut muka, simbol tertulis, pakaian yang dikenakan, nilai, pandangan, sikap, kesetiaan.

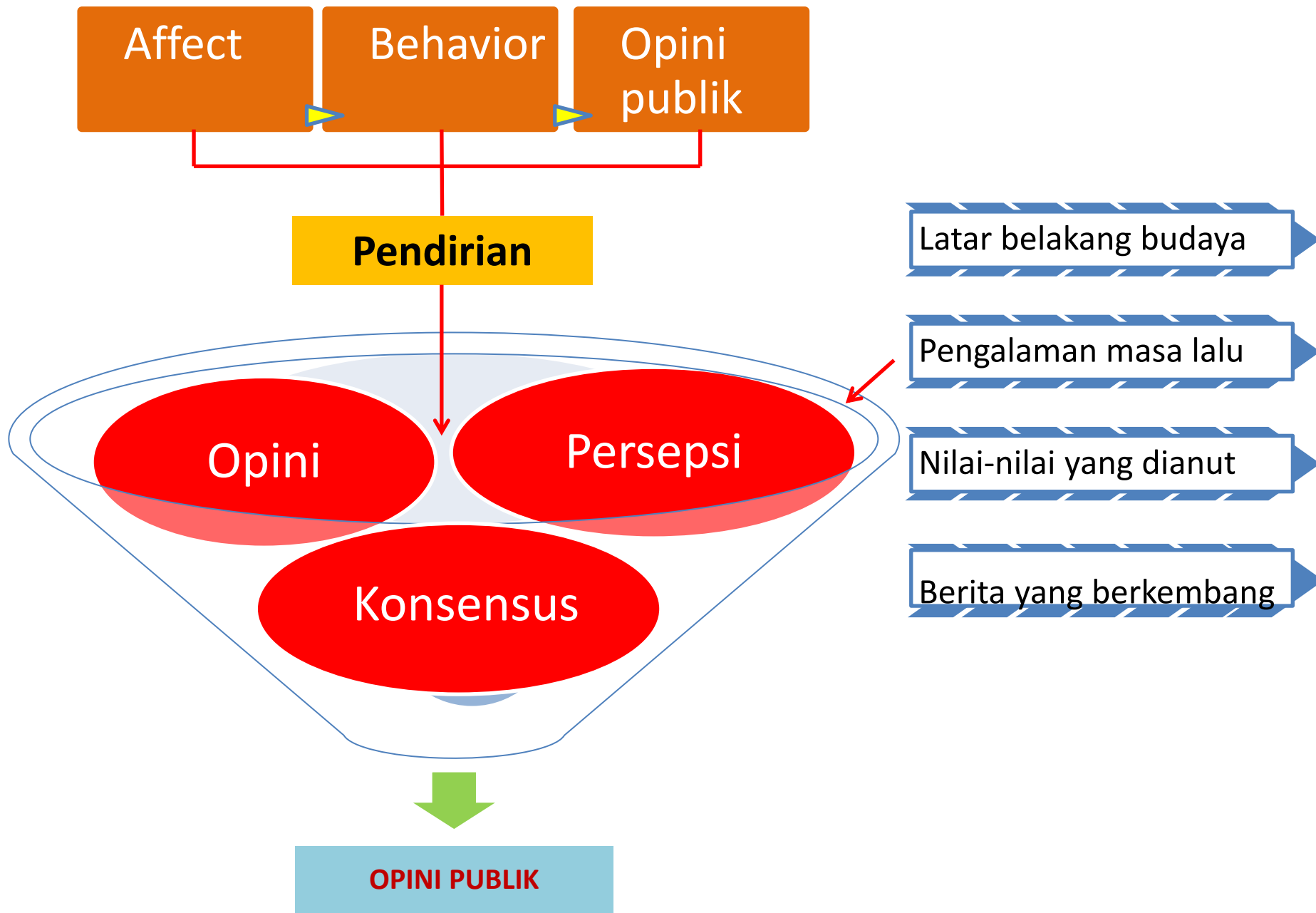
*Overt opinion: expressed judgements about particular actions or proposed actions of collective concern, made in specific behavioral settings.*

# UNSUR PEMBENTUK OPINI

Belief (kepercayaan tentang sesuatu)

Attitude (apa yang sebenarnya dirasakan seseorang)

Perception (Persepsi)



# HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI-PENDIRIAN-OPINI

# PROSES TRANSFER PUBLIC RELATIONS



Permusuhan



Simpati



Prasangka



Penerimaan



Ketidakpedulian



Minat



Ketidaktahuan



Pemahaman

# PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK





# DISKUSI



- Isu-isu apa yang mewarnai dunia pendidikan sekarang ini?



- Siapa sajakah contoh opinion leader dunia pendidikan di Indonesia



- Bagaimana penanganan isu pendidikan di Indonesia selama ini?

Thanks!

