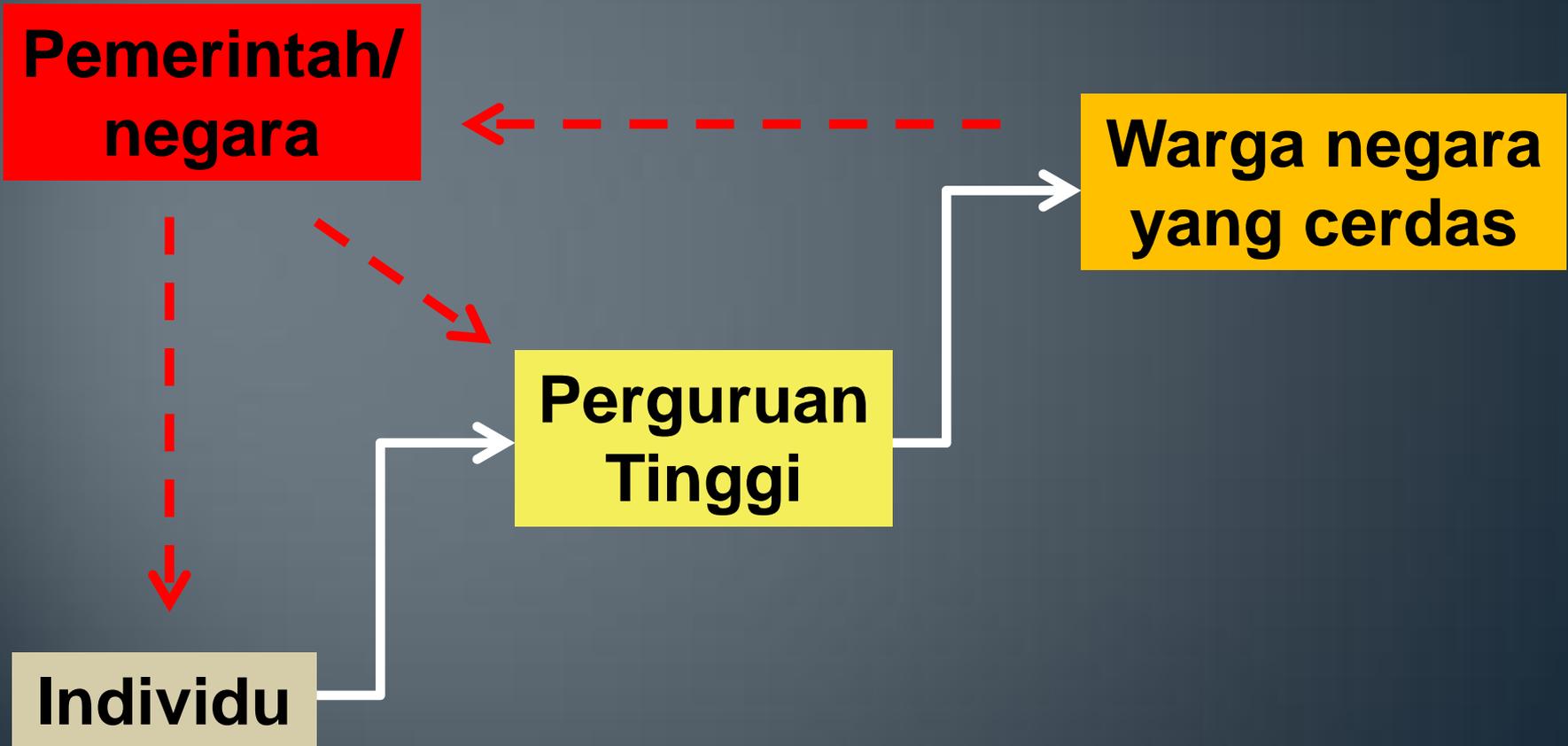


MANAJEMEN PENDIDIKAN TINGGI: TANTANGAN DAN STRATEGI- STRATEGINYA

Disarikan dari Forest, J. J.F & Altbach, P.G (ed). 2007. International Handbook of Higher Education. Dordrecht: Springer.

Rahmania Utari

HUMAN CAPITAL



PENDORONG PERUBAHAN

Faktor eksternal:

**ekonomi nasional,
demografi, teknologi,
politik (pembiayaan,
persamaan hak), dll**

KONTRIBUSI



ADAPTASI

**PERGURUAN
TINGGI**

TANTANGAN UTAMA

Pembiayaan perguruan tinggi

Public Goods vs Private Goods



- **Kenaikan tingkat partisipasi pendidikan**
- **Peningkatan layanan**

perlengkapan laboratorium, perluasan perpustakaan dan koleksinya, operasional piranti teknologi, asuransi, beasiswa, kenaikan gaji dosen, penambahan staf, layanan kemahasiswaan.

UPAYA MENGATASI PERMASALAHAN

**Perubahan kebijakan
perguruan tinggi**

**OTONOMI KAMPUS
BERORIENTASI PENELITIAN
PELIBATAN MASYARAKAT**

TERAPAN BARU PADA PERENCANAAN STRATEGIS PERGURUAN TINGGI

RENCANA STRATEGIS

Identifikasi langkah-langkah untuk mencapai sesuatu yang dianggap prioritas, dalam rangka mengatasi ancaman

KEPEMIMPINAN

Pemimpin cakap, dapat memperkuat kontribusi dosen, kemampuan tawar yang kuat

daya politis, populer , cerdas, lihai finansial

PENGALAMAN PERENCANAAN STRATEGIS PERGURUAN TINGGI

1. **Penolakan karena budaya/tradisi lama**
2. **Perbaikan terus-menerus**
3. **Clustering**
4. **Lebih dari sekedar review internal**
5. **Pengembangan jaringan layanan**
6. **Perubahan struktural**

Terimakasih