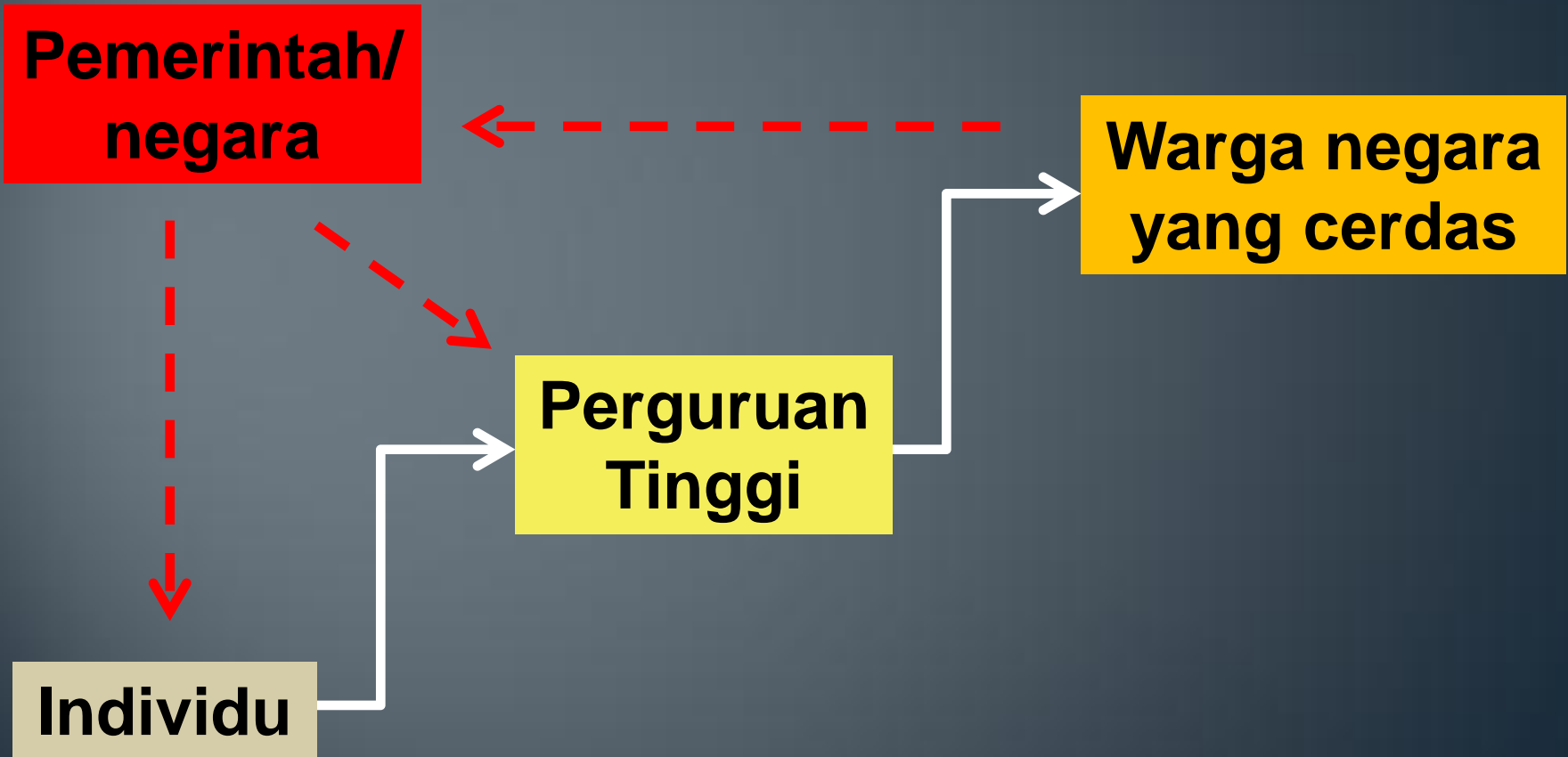


# MANAJEMEN PENDIDIKAN TINGGI: TANTANGAN DAN STRATEGI- STRATEGINYA

Disarikan dari Forest, J. J.F & Altbach, P.G (ed). 2007. International Handbook of Higher Education. Dordrecht: Springer.

**Rahmania Utari**

# HUMAN CAPITAL



# PENDORONG PERUBAHAN

## **Faktor eksternal:**

**ekonomi nasional,  
demografi, teknologi,  
politik (pembiayaan,  
persamaan hak), dll**

KONTRIBUSI



ADAPTASI

**PERGURUAN  
TINGGI**

# TANTANGAN UTAMA

**Pembiayaan perguruan tinggi**

Public Goods vs Private Goods



- **Kenaikan tingkat partisipasi pendidikan**
- **Peningkatan layanan**

perlengkapan laboratorium, perluasan perpustakaan dan koleksinya, operasional piranti teknologi, asuransi, beasiswa, kenaikan gaji dosen, penambahan staf, layanan kemahasiswaan.

# UPAYA MENGATASI PERMASALAHAN

**Perubahan kebijakan  
perguruan tinggi**

**OTONOMI KAMPUS  
BERORIENTASI PENELITIAN  
PELIBATAN MASYARAKAT**

# TERAPAN BARU PADA PERENCANAAN STRATEGIS PERGURUAN TINGGI

## RENCANA STRATEGIS

Identifikasi langkah-langkah untuk mencapai sesuatu yang dianggap prioritas, dalam rangka mengatasi ancaman

## KEPEMIMPINAN

Pemimpin cakap, dapat memperkuat kontribusi dosen, kemampuan tawar yang kuat

daya politis, populer , cerdas, lihai finansial

# **PENGALAMAN PERENCANAAN STRATEGIS PERGURUAN TINGGI**

- 1. Penolakan karena budaya/tradisi lama**
- 2. Perbaikan terus-menerus**
- 3. Clustering**
- 4. Lebih dari sekedar review internal**
- 5. Pengembangan jaringan layanan**
- 6. Perubahan struktural**

*Terimakasih*