

# ***RUANG LINGKUP DAN DASAR KOMUNIKASI***

*Fitri Rahmawati, MP.*

Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana

Fakultas Teknik UNY

email: [fitri\\_rahmawati@uny.ac.id](mailto:fitri_rahmawati@uny.ac.id)

## 2

- Berkomunikasi tidaklah sulit
  - Kita hanya harus mengungkapkannya
  - Bukan kata dan bahasa yang tepat
  - Dalam waktu dan tempat yang tepat
  - Dan pada pendengar yang tepat
- (Rosmawaty, 2010)



# 3

- Komunikasi ibarat oksigen
- Komunikasi dibutuhkan dimanapun dan dibutuhkan untuk kelangsungan hidup manusia
- Tidak ada manusia yg sanggup tidak berkomunikasi
- Sadar atau tidak sadar komunikasi selalu dilakukan setiap saat dan setiap hari.

# 4

- Proses komunikasi dilakukan dengan berbagai alasan dan latar belakang, kepentingan serta tujuan.
- Namun demikian, komunikasi juga tidak selalu sesuai dengan keinginan, tidak selalu berjalan seperti yg diharapkan, dan tidak selalu dpt diterima oleh pihak yg diajak berkomunikasi.



# 5

- Atas berbagai pertimbangan maka pertimbangan tsb maka komunikasi perlu dipelajari  
.....terutama manusia sbg makhluk sosial, yg selalu ingin tahu yg terjadi disekitarnya.....rasa ingin tahu

# 6

- Komunikasi menjadi kebutuhan fundamental bagi hidup bermasyarakat
- Menurut Schramm: komunikasi dan masyarakat tdk dpt dipisahkan
- .....tanpa komunikasi tdk mngkn masyarakat terbentuk, dan tanpa masyarakat tdk mgkn ada komunikasi....

# Kapan komunikasi terbentuk?

- Sebenarnya tdk ada data yg jelas ...
- Meskipun sejak lahir manusia sdh melakukan komunikasi
- Komunikasi terus berkembang dengan kemajuan teknologi dan peradaban



# Keuntungan2 komunikasi

- Komunikasi telah membantu memperpendek jarak, menghemat biaya, menembus ruang dan waktu.
- Komunikasi telah berusaha menjembatani antara pikiran, perasaan, dan kebutuhan seseorang dg dunia lainnya.



# 9

- Komunikasi membangun kontak2 manusia dg menunjukkan keberadaan dirinya dan berusaha memahami kehendak, sikap dan perilaku orang lain.
- Komunikasi membuka cakrawala seseorang menjadi lebih luas

# Kenapa komunikasi perlu dipelajari?

- Dg komunikasi kita dpt memahami diri kita, dunia kita, dan aspek-aspek perilaku manusia
- Dg komunikasi kita memperoleh dan dpt memberi pengetahuan
- Dg komunikasi kita dpt memperbaiki diri



# Komunikasi sbg seni

- Memiliki nilai estetika, misalnya: adanya penulisan berita, novel, penyiaran, seni akting dll.
- Memiliki fungsi hiburan, misalnya: dpt mengisi wkt luang dg membaca novel, menonton TV, sinetron dll

# Komunikasi sebagai ilmu

- Komunikasi merpck kumpulan pengetahuan yg disusun scr sistematis berdasarkan fakta dan riset, dan hasilnya dpt disajikan dan diterapkan secara ilmiah.
- .....misal hasil penelitian, buku dll



# Komunikasi sebagai lapangan kerja

- Komunikasi menjadi profesi, misalnya: wartawan, PR dll.

The image shows a stage curtain with a sunset background. The curtain is dark red with a gold fringe at the top and a gold tassel on the left side. The background is a gradient of orange and red, suggesting a sunset. The title is written in white, bold, sans-serif font in the center of the curtain.

# Pengertian & lingkup komunikasi



# 15

- Hakikat komunikasi adl proses pernyataan antar manusia, dimana yg dinyatakan itu adl pikiran, perasaan seseorg kepada org lain, dg menggunakan bhs sbg alatnya.

# Pengertian secara etimologis

Komunikasi berasal dari bhs Latin:

- **Communicatio**: pemberitahuan, pemberian bagian, pertukaran, ikut ambil bagian, pergaulan, persatuan, peran serta, kerjasama
- **Communis** : (common), bersifat umum, sama, bersama-sama

# 17

- **Communicare**: berdialog, berunding, bermusyawarah.
- **Communico**: membagi
- Dg demikian komunikasi akan terjadi apabila ada kesamaan makna mengenai suatu pesan yg disampaikan oleh komunikator dan diterima oleh komunikan.



# 18

- Pengertian komunikasi tdk hanya terbatas pada etimologi krn menjadi sangat terbatas.

# 19

- Komunikasi juga merpk proses yg mengacu pd tindakan baik oleh 1 org atau lebih, yg mengirim dan yg menerima pesan juga dpt menerima gangguan, terjadi pd konteks tertentu, mempunyai pengatuh tertentu dan ada kesempatan.

# Beberapa pengertian penting

- Komunikasi adalah membagi bersama informasi, ide dan sikap, sehingga komunikasi memerlukan 3 unsur utama yaitu: sumber, pesan dan tujuan.
- Komunikasi akan berjalan jika ada kesamaan diantara pihak-pihak yg melakukan kegiatan komunikasi



# 21

- Komunikasi adalah proses pengoperan lambang-lambang yg berarti diantara individu-individu.
- Dg komunikasi orang akan memperoleh informasi, pengetahuan, pengalaman, terbentuknya saling pengertian, berlangsungnya sebuah percakapan, keyakinan, kepercayaan dan juga kontrol.

# 22

- Komunikasi adalah tingkah laku yg sudah terpola dg referensi simbol
- Komunikasi antar manusia adl seni menyampaikan informasi, ide dan tingkah laku dari satu orang ke orang lain.

# 24

- Harold D. Lasswell: komunikasi lebih mudah diterangkan sebagai tindakan utk menjawab: siapa yg menyampaikan. Apa yg disampaikan, melalui saluran apa, kepada siapa, dan apa pengaruhnya.



# 25

Dari berbagai definisi maka ada 3 aspek yg perlu diperhatikan dlm kegiatan komunikasi, yaitu:

- Bahwa komunikasi hrs dipandang sebagai sebuah proses
- Menyangkut aspek manusia dan bukan manusia

# 26

- Aspek informasi atau keterangan, yaitu segala sesuatu yg mempunyai arti atau kegunaan.

A stage curtain with a sunset background. The curtain is red with gold tassels. The text is white and centered.

# **Komponen atau unsur- unsur komunikasi**



# 27

- Komponen atau unsur komunikasi adl bagian penting yg membuat komunikasi dapat berlangsung.
- Dg mengerti dan memahami komponen komunikasi maka kita dpt memprediksikan dan merencanakan sebuah kegiatan komunikasi.
- Masing-masing komponen saling mempengaruhi.

# 28

- Apabila ada komponen yg terganggu atau mengalami hambatan maka proses komunikasi akan terganggu
- .....komunikasi menjadi tidak efektif dan tidak akan menghasilkan dampak atau tujuan yg diharapkan.

# 29

Sumber pustaka:

- Hafied Cangara. 1998. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rosmawaty H.P. 2010. **Mengenal Ilmu Komunikasi**. Penerbit Widya Padjajaran. Bandung.