



**KEMENTRIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
JURUSAN PENDIDIKAN SENI RUPA**

Alamat: Karangmalang, Yogyakarta 55281 ☎ (0274) 550843, 548207 Fax. (0274) 548207
http://www.fbs.uny.ac.id//

**SILABUS
MATA KULIAH: DESAIN KOMUNIKASI VISUAL I**

SIL/JUR	Revisi : 00	31 Juli 2008	Hal.....

1. Fakultas : FBS / Pendidikan Seni Rupa
2. Mata Kuliah & Kode : Desain Komunikasi Visual I Kode :PSR
3. Jumlah SKS : Teori: 1 SKS Praktik :3 SKS
Semester : 6 Waktu :
Mata Kuliah Prasyarat & Kode :
Dosen : Arsianti Latifah, S.Pd., M.Sn.

I. DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata Kuliah Desain Komunikasi Visual I memberikan pemahaman tentang dasar-dasar desain komunikasi visual melalui perancangan elemen-elemen desain komunikasi visual sebagai persiapan dan bekal menjadi pendidik dan desainer komunikasi visual yang profesional.

II. STANDARISASI KOMPETENSI MATA KULIAH

Mahasiswa mampu membuat perancangan komunikasi visual dalam bentuk *visual language*, *symbol*, tipografi, *sign system (information system)*, mascot, ikon, dan *logotype* menggunakan teknik manual dan atau komputer dengan mengacu pada kaidah-kaidah desain komunikasi visual.

III. POKOK BAHASAN DAN RINCIAN POKOK BAHASAN

Minggu ke	Pokok Bahasan	Rincian Pokok Bahasan	Waktu
1	- Sosialisasi silabus - Pre test	- Sebaran mata kuliah Bentuk Tugas 1 semester - Tes kemampuan awal dalam membuat bahasa visual/symbol.	200 menit
2	Pengetahuan Desain Komunikasi Visual	Teori dan pengantar tentang desain komunikasi visual dan pengorganisasian unsur-unsurnya.	200 menit

3	<i>Gestalt</i>	Teori <i>foreground background gestalt</i> –	200 menit
4-5	<i>Visual language / Bahasa Visual</i>	Teori dan praktek Kerja studio, konsultasi, dan presentasi	400 menit
6-7	Tipografi Art	Teori tipografi <i>Brainstorming</i> , kerja studio	400 menit
8-9	<i>Sign System</i>	Teori dan kerja studio perancangan <i>Sign System</i>	400 menit
10-11	<i>Simbol</i>	Teori dan kerja studio simbol	400 menit
12-13	<i>Maskot - Ikon</i>	Teori dan kerja studio mascot - ikon	200 menit
14-15	<i>Logotype</i>	Teori dan kerja studio logotype	400 menit
16	Presentasi karya	Pembuatan perancangan DKV (pilihan) dalam bentuk unjuk kerja / pameran /presentasi karya dan konsep.	400 menit

IV. REFERENSI SUMBER BAHAN

A. Wajib:

1. M. Suyanto, ***Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan***, Andi, Yogyakarta, 2004
2. Sadjiman Ebdi Sanyoto, ***Metode Perancangan Desain Komunikasi Visual***, Dimensi Press, Yogyakarta, 2006

B. Anjuran:

1. Arnston, Amy E, ***Graphic Design: Basics***, Thomson Wadswords, USA, 2007.
2. Budiman Hakim, ***Lantaran Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan***, Galangpress, Yogyakarta, 2005
3. Rhenald Kasali, ***Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia***, PT Pustaka Utama, Jakarta 2007
4. Rendra Widyatama, ***Pengantar Periklanan***, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007
5. Sumbo Tinarbuko, ***Semiotika Komunikasi Visual***, Jalasutra, Yogyakarta, 2008
6. M. Suyanto, ***Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia***, Andi, Yogyakarta, 2006.

V. EVALUASI

No	Komponen Evaluasi	Bobot (%)
1	Partisipasi Kuliah	10%
2	Tugas-tugas	30%
3	Mid Semester	30%
4	Ujian Semester	30%
Jumlah		100 %

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Seni Rupa

Dosen,

B Muria Zuhdi, M.Sn.
NIP.

Arsianti Latifah, S.Pd. M.Sn.
NIP.19760131 200112 2 002