	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	SIL PUBLIC RELATIONS			
	SIL/PME 226/26	Revisi : 03	8 Maret 2011	Hal 1 dari 2
	Semester 6	Public Relations		Jam 2 x 50 menit

1. Nama Mata Kuliah : Public Relations
2. Kode Mata Kuliah : PME 226
3. Sks : 2 sks (1,5 sks teori, dan 0,5 sks praktek)
4. Dosen : Nurtanio Agus P
Rahmania Utari
5. Program Studi : Manajemen Pendidikan
6. Prasyarat : Lulus Matakuliah Komunikasi Organisasi Pendidikan
7. Waktu Perkuliahan : Semester Genap
8. Deskripsi Matakuliah :
Matakuliah ini wajib tempuh dan mempersyaratkan lulus Matakuliah Komunikasi Organisasi Pendidikan. Matakuliah Public Relation ini membahas pengertian dan arti penting hubungan organisasi/lembaga pendidikan dengan masyarakat (dikaitkan dengan manajemen peningkatan mutu pendidikan berbasis sekolah), bentuk-bentuk, proses dan wahana hubungan organisasi/lembaga pendidikan dengan masyarakat dalam rangka meningkatkan peranserta masyarakat dalam peningkatan mutu penyelenggaraan pendidikan.

9. Uraian Pokok Bahasan Tiap Pertemuan

Pertemuan	Tujuan Perkuliahan	Pokok Bahasan/ Sub Pokok Bahasan
1	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep dasar dan perkembangan public relations.	Konsep dasar public relations: a. Pengertian public relations. b. Sejarah perkembangan public relation. c. Public relation sebagai alat manajemen. d. Ruang lingkup, tugas dan sasaran public relations.
2 dan 3	Mahasiswa memahami dimensi-dimensi public relations.	Dimensi-dimensi Public Relations: a. Metode dan teknik public relations. b. Ciri dan fungsi public relations. c. Strategi operasional public relations.
4 dan 5	Mahasiswa memahami langkah-langkah dalam kegiatan public relations.	Program kerja dan aktivitas public relations: a. Perencanaan program PR. b. Pelaksanaan program PR. c. Evaluasi dan tindak lanjut.
6 dan 7	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang media public relations dalam organisasi/ lembaga	Media public relations: a. Media audio. b. Media audio-visual. c. Media cetak.

Dibuat oleh : Udik Budi Wibowo	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Sudiyono
---------------------------------------	---	----------------------------------

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	SIL PUBLIC RELATIONS			
	SIL/PME 226/26	Revisi : 03	8 Maret 2011	Hal 1 dari 2
	Semester 6	Public Relations		Jam 2 x 50 menit
	pendidikan.	d. Media elektronik.		
8 dan 9	Mahasiswa memiliki keterampilan dasar menyusun program public relations.	Praktek		
10 - 12	Mahasiswa menguasai etika, etiket, dan protokol dalam kegiatan public relation.	Etika dan Protokol dalam Public Relations: a. Ikhwal etika PR. b. Etiket PR. c. Protokol PR		
13-15	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang hubungan public relations dengan pers (press).	a. Ruang lingkup pers b. Organisasi redaksi c. Cara menyusun berita pendidikan d. Pers release		
16	Mahasiswa memiliki keterampilan dasar pengembangan kegiatan public relation dalam organisasi/lembaga pendidikan.	Marketing Public Relations dan Social Marketing. a. Pengertian Marketing PR dan Social PR. b. Publik Internal. c. Kiat pelayanan prima.		

10. Evaluasi Hasil Belajar:

Penilaian hasil belajar mata kuliah ini mencakup komponen-komponen dan bobot setiap komponen sebagai berikut:

Komponen Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(a) Partisipasi kuliah	: 10
(b) Tugas-tugas	: 20
(c) Ujian tengah semester	: 30
(d) Ujian akhir semester	: 40


11. **Daftar Literatur/Referensi :**

Bonar, S.K. (1997). *Public Relations Modern*. Jakarta: Soeroengan.

Effendi, O.U. (1979). *Human Relations dan Public Relations Dalam Manajemen*. Bandung: Alumni.

Kasali, Reinald. (1994). *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta Grafitti.

Dibuat oleh : Udik Budi Wibowo	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Sudiyono
---------------------------------------	---	----------------------------------

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	SIL PUBLIC RELATIONS			
	SIL/PME 226/26	Revisi : 03	8 Maret 2011	Hal 1 dari 2
	Semester 6	Public Relations		Jam 2 x 50 menit

Oemi Abdurrahman. (1995), *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Alumni.

Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Suryosubroto, B. (1998). *Humas dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.

Widjaja, A.W. (1993). *Komunikasi, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Wursanto, Ig. (1994). *Etika Komunikasi Kantor*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Literatur Tambahan:

Grunig, J.E. (1992). *Excellent in Public Relations and Communication Management*. New Jersey: Lawrence Earlbaum.

Marstone, J.E. (1973). *The Nature of Public Relations*. New York: McGrawHill Book Company.

Krisdred, L. (et al.). (1984). *The School and The Community Relations*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Rachmadi, F. (1994). *Public Relations, dalam Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.

Seitel, F.P. (2004). *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Peareson Education Inc.



Dibuat oleh : Udik Budi Wibowo	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Sudiyono
---------------------------------------	---	----------------------------------