**KEMENTERIAN RISTEK DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**PROGRAM PASCASARJANA**



**RENCANA PROGRAM SEMESTER**

1. **Identitas Mata Kuliah**

Program StudI : Pendidikan Biologi S-2 Kode: Bio8218 sks: 2 (2T)

Nama Mata kuliah : Difusi Inovasi Pendidikan Biologi

Semester : 2

Prerekuisit : Biologi Umum, Pendidikan Biologi S-1

Dosen : Dr. Slamet Suyanto, M. Ed.

e-mail : slamet\_suyanto@uny.ac.id

1. **Deskripsi Mata Kuliah**

Matakuliah Difusi Inovasi Pendidikan Biologi bertujuan untuk memberi pemahaman mendasar kepada para mahasiswa pascasarjana (S2) tentang cara merancang, menyusun, melaksanakan, dan mengevaluasi proses difusi suatu inovasi. Mata kuliah ini juga membahas berbagai inovasi pendidikan khususnya biologi, seperti kurikulum, metode pembelajaran, media pembelajaran, dan model penilaian serta difusinya di sekolah. Mahasiswa diajak menganalisis inovasi kurikulum 2013, materi biologi SMA, media pembelajaran biologi, dan penilaian pembelajaran biologi serta proses difusinya. Hasil akhir dari perkuliahan ini adalah mahasiswa dapat menyusun, mengimplementasikan, dan melakukan evaluasi terhadap suatu inovasi pendidikan dan difusinya.

.

1. **Capaian Pembelajaran (Learning Outcomes =LO)**

Mahasiswa S-2 Pendidikan Biologi mampu mengembangkan suatu inovasi dan mendifusikan inovasi pendidikan pada institusi pendidikan.

**Sub Capaian Pembelajaran**

##### Memahami hakikat inovasi

1. Memahami characteristics of innovations
2. Memahami Characteristics of individual adopters
3. Memahami Characteristics of organizations
4. Memahami The role of social systems

##### Memahami proses difusi inovasi

1. Memahami peranan *change agent* dan *opinion leader* dalam difusi inovasi
2. Memahami peranan Pengetahuan (*knowledge*) dalam difusi inovasi
3. Memahami peranan Persuasi (*persuasion*) dalam difusi inovasi
4. Memahami peranan Pengambilan keputusan (*decision making*) dalam difusi inovasi
5. Memahami peranan Implementasi (*implementation*) dalam difusi inovasi
6. Memahami peranan Konfirmasi (*confirmation*) dalam difusi inovasi
7. **Rincian Pencapaian LO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pertemuan ke:** | **SubCapaian Pembelajaran** | **Bahan Kajian** | **Bentuk** | **Model Pembelajaran** | **Indikator** | **Teknik** | **Bo-bot** | **Waktu** | **Referen-si** |
| **1** | Memahami hakikat inovasi | Kontrak kuliahPengantar difusi inovasiInovasi pendidikan Biologi | Kuliah | Group Discussion, Presentasi | Memahami Innovasi Pendidikan,Difusi ,Difusi Innovasi. | QuizTes | 10% | 100’ | A, E |
| **2-3** | Memahami *the* *characteristics of innovations* | Karakteristik inovasi | Interview, Lapangan | Interview, Group Discussion, Presentasi | Memahami : *Simple to complex**Individual to organization* | Penilaian produk (Laporan) | 10% | 100’ | C, E |
| **4** | Memahami *Characteristics of individual adopters*  | Karakteristik adopterFast adoptersLate adopters | Lapangan | Interview, Group Discussion, Presentasi | Memahami: PengertianKarakteristik *adopters**Late adopters* | Maka-lah Presen-tasi | 10% | 100’ | C |
| **5-6** | Memahami *Characteristics of organizations* | Karakteristik OrganisasiOrganisasi terbukaOrganisasi tertutup | Lapangan | Interview, Group Discussion, Presentasi | Memahami: Organisasi terbukaOrganisasi tertutup | Maka-lah Presen-tasi | 5% | 100’ | A |
| **7** | Memahami *The role of social systems.* | Sosial sistem di sekolah | Lapangan | Interview, Group Discussion, Presentasi | Memahami Peran struktur sosial dalam difusi inovasi | Maka-lah Presen-tasi | 5% | 100’ | DE |
| **8-9** | Memahami proses difusi inovasi | Proses difusi | Kuliah | Menganalisis tahapan difusi inovasi pendidikan | Memahami langkah-langkah difusi inovasi | Maka-lah Presen-tasi | 10% | 100’ | D, B, G |
| **10-11** | Memahami peranan *change agent* dan *opinion leader* dalam difusi inovasi. | Agen perubahanchange agent, Pengertian opinion leader, Peranan change agent, Peranan opinion leader | Kuliah | Membaca literatur, Diskusi, presentasi | Memahami Pengertian *change agent, Pengertian opinion leader, Peranan change agent, Peranan opinion leader* | Maka-lah Presen-tasi | 10% | 100’ | A, F, g |
| **12** | Memahami peranan Pengetahuan (knowledge) dalam difusi inovasi | Peran pengetahuan dalam Difusi inovasi | Lapangan | Interview, Group Discussion, Presentasi | Memahami: pengetahuan  | Maka | 5% | 100’ | A, C |
| **13** | Memahami peranan Persuasi (*persuasion*) dalam difusi inovasi | Teknik Persuasi dalam difusi inovasi | Kuliah | Review literatur, Group Discussion, Presentasi | Memahami: Pengertian persuasi,Teknik-teknik persuasi | Maka | 5% | 100’ | A, G |
| **14** | Memahami peranan Pengambilan keputusan (*decision making*) dalam difusi inovasi | Pengambilan keputusan Teknik pengambilan keputusan | Kuliah | Menganalisis teknik pengambilan keputusan | Memahami: Teknik pengambilan keputusan,  | Maka | 10% | 100’ | B, G |
| **15** | Memahami peranan Implementasi (implementation) dalam difusi inovasi | Strategi Implementasi inovasi | Lapangan | GI, Interview di sekolah/ lembaga pendidikan,  | Memahami: Implementasi difusi inovasi, 5 Tahapan implementasiAccepted or rejected | Makalah, presentasi | 10% | 100’ | C,D |
| **16** | Memahami peranan Konfirmasi (confirmation) dalam difusi inovasi | Peranan Konfirmasi | Kuliah | Review literatur, diskusi kelompok | Memahami: Konfirmasi inovasiPenerapan inovasi | Makalah Presen-tasi | 10% | 100’ | A,C,G |

1. **Penilaian:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tugas** | **Bobot (%)** |
| 1. Partisipasi dan Kuis
 | 10 |
| 1. Tugas-tugas terstruktur
 | 60 |
| 1. Ujian Akhir Semester
 | 30 |
| Total | 100 |

**Nilai Akhir = (Nilai Tugas x 60%) + Nilai UAS (40%)+Partisipasi (10%)**

 **100**

1. **Referensi:**

 **Wajib**

1. Rogers, Everett, M. (1995). Diffusion of Innovation. New York: The Free Press.
2. Stone, Diane (2004). Transfer Agents and Global Networks in the ‘Transnationalisation’ of Policy, *Journal of European Public Policy*, 11(3) 2004: 545–66.
3. Warford, Mark K. (2007). Testing a Diffusion of Innovations in Education Model (DIEM). *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal, Volume* 10(3), article 32. h 1-41

 **Tambahan**

1. Wejnert, Barbara (2002). "Integrating Models of Diffusion of Innovations: A Conceptual Framework". *Annual Review of Sociology* (Annual Reviews) 28: 297–306. doi:10.1146/annurev.soc.28.110601.141051
2. Meyer, G. (2004). "Diffusion Methodology: Time to Innovate?". *Journal of Health Communication: International Perspectives* 9 (S1): 61.
3. David L. Loudon & Albert J. Della Bitta, *Consumer Behaviour* (fourth edition), n 4. v5. 2014
4. Rogers, Everett M. (1983). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press. ISBN 978-0-02-926650-2.

**Dosen dapat dihubungi di**:

1. Jurdik Biologi FMIPA UNY
2. HP 08164267848
3. E-mail: slametsuyanto@yahoo.com

Yogyakarta, 10 Agustus 2015

Mengetahui Dosen,

Ketua Prodi Pendidikan Biologi,

Prof. Dr. Djukri, MS, Dr. Slamet Suyanto, M. Ed

NIP. 194807121978111001 NIP. 196207021991011001

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Diperiksa olehProf. Dr. Djukri, MS, | Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Program PascasarjanaUniversitas Negeri Yogyakarta | Diperiksa olehDr. slamet Suyanto, M. Ed |