



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PERTEMUAN KE 10-11

Jurusan/Program Studi : Pendidikan Administrasi / Pendidikan Administrasi
Perkantoran
Mata Kuliah : Public Relations
Kode : ADP232
SKS : Teori : 1 Praktik : 1
Semester : 6

- I. STANDAR KOMPETENSI
Memahami dan menerapkan etika dan sumber nilai etik aktivitas public relations/kehumasan
- II. KOMPETENSI DASAR
Mengidentifikasi pengertian etika kehumasan
Menginventarisir sumber-sumber nilai etika kehumasan
Menjelaskan peran etika kehumasan
Memperagakan dalam studi simulasi berbagai contoh tindakan etis dan tidak etis.
- III. INDIKATOR KETERCAPAIAN
 1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian etika kehumasan
 2. Mahasiswa dapat menginventarisir sumber-sumber nilai etika kehumasan: etika profesi, kode etik, dan budaya perusahaan.
 3. Mahasiswa dapat menjelaskan peranan etika bagi aktivitas kehumasan
 4. Mahasiswa dapat memperagakan dalam simulasi berbagai tindakan etis dan tidak etis.
 5. Mahasiswa dapat mencari contoh budaya perusahaan (studi kasus).
- IV. MATERI POKOK
 1. Etika profesi
 2. Kode etik
 3. Budaya perusahaan
- V. KEGIATAN PERKULIAHAN

Komponen langkah	Uraian kegiatan	Estimasi waktu
Pendahuluan	Apersepsi: <i>sharing</i> tentang contoh adanya etika profesi, kode etik, dan budaya perusahaan yang diketahui oleh mahasiswa.	10'



Penyajian	<ol style="list-style-type: none">1) Menyampaikan pokok-pokok materi bahasan tentang etika profesi, kode etik, dan budaya perusahaan.2) Menguraikan alasan disusunnya standar etika, baik etika profesi, kode etik, maupun budaya perusahaan.3) Memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk melakukan refleksi, pemikiran, tanggapan, dan pertanyaan atas peranan dan kegunaan standar etika bagi aktivitas kehumasan.4) Mendiskusikan langkah-langkah yang perlu dilakukan untuk mensosialisasikan standar etika dan budaya perusahaan.5) Memberikan penguatan atas segala upaya memegang teguh komitmen menerapkan etika kehumasan.	80'
Penutup	<ol style="list-style-type: none">1) Melakukan pengecekan atas kemampuan penangkapan dan penalaran para mahasiswa terhadap pokok bahasan etika kehumasan.2) Menegaskan ulang komitmen memahami dan menerapkan etika kehumasan.3) Mendorong para mahasiswa untuk melakukan kajian baik materi yang telah diterima maupun bahan untuk pertemuan selanjutnya.	10'

VI. METODE PEMBELAJARAN
Ceramah, diskusi, studi kasus

VII. MEDIA
LCD (Powerpoint)



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

FRM/FE/46-00
20 September 2012

VIII. SUMBER BAHAN

1. Scott, C.S; Center, A.H; & Broom, G.M. 2000. *Effective public relations*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall.
2. Elvinaro Ardianto & Sholeh Sumirat. 2002. *Dasar-dasar public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
3. I Gusti Ngurah Putra. 1999. *Manajemen hubungan masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
4. Rosady Roslan. 2000. *Manajemen humas dan komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

IX. PENILAIAN

Ujian Akhir Semester:

Kemukakan sebuah contoh budaya perusahaan yang anda peroleh dari observasi di lapangan. Bagaimana proses internalisasi budaya perusahaan tersebut?

Mengetahui
Ketua Program Studi

Yogyakarta, 7 Februari 2014
Dosen,

Joko Kumoro, M.Si.
NIP. 19600626 198511 1 001

Dr. Suranto, M.Pd., M.Si.
NIP.19610306 198702 1 004