

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA			
	Kode Mata Kuliah: MDU213	Revisi : 01	Tgl : 15 Agustus 2010	Hal 1 dari 2
	Semester Ganjil	Mata Kuliah: Kewirausahaan		32 x 50 menit

SILABI MATA KULIAH

Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah	: MDU213
SKS	: Teori 1 SKS, Praktek 1 SKS
Dosen	: RB. Suharta, MPd.
Program Studi	: Pendidikan Luar Sekolah
Prasyarat	: ---
Waktu Perkuliahan	: Semester Ganjil

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa dan karakter wirausaha, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill berwirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: pengembangan spirit/jiwa dan karakter wirausaha, motivasi berprestasi, *hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial, manajemen produksi, keuangan, pemasaran dan SDM, peluang usaha, bussines plan.*

Pengalaman Belajar :

Setelah memahami konsep kewirausahaan, mahasiswa melakukan observasi tentang praktek kegiatan kewirausahaan sehingga memiliki jiwa/spirit dan karakter wirausaha, etika bisnis, tanggungjawab sosial, serta pengalaman dalam menyusun perencanaan usaha (bussines plan), dan memiliki keterampilan berwirausaha.

Dibuat oleh : RB. Suharta, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Mulyadi, M.Pd
--	---	---------------------------------------



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA

Kode Mata Kuliah:
MDU213

Revisi : 01

Tgl : 15 Agustus 2010

Hal 1 dari 2

Semester Ganjil

Mata Kuliah: Kewirausahaan

32 x 50 menit

Uraian Pokok Bahasan Tiap Pertemuan

Pertemuan	Tujuan Perkuliahan	Pokok Bahasan/Sub Pokok Bahasan
Pertemuan ke-1	<ol style="list-style-type: none">1. Memahami silabi dan RPP2. Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan3. Memiliki spirit berwirausaha	<ol style="list-style-type: none">1. Penjelasan Silabi dan RPP2. Spiritual/religiusitas berwirausaha
Pertemuan ke-2	<ol style="list-style-type: none">1. Memiliki motivasi berprestasi.2. Dapat melakukan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ol style="list-style-type: none">1. Pengertian motivasi berprestasi2. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi3. <i>Good team player</i> (menjadi anggota tim yang baik)4. Komunikasi
Pertemuan ke-3	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan arti kewirausahaan2. Menjelaskan karakter seorang wirausaha3. Menjelaskan tipe-tipe wirausaha4. Menumbuhkan keinginan untuk	<p>Menjadi Wirausaha</p> <ol style="list-style-type: none">1. Bukan sekedar tumpangan hidup2. Bersahabat dengan ketidakpastian3. Usaha sesungguhnya, bukan spekulatif4. <i>Entrepreneur</i>

Dibuat oleh :

RB. Suharta, M.Pd

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Mulyadi, M.Pd



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA

Kode Mata Kuliah:
MDU213

Revisi : 01

Tgl : 15 Agustus 2010

Hal 1 dari 2

Semester Ganjil

Mata Kuliah: Kewirausahaan

32 x 50 menit

	berwirausaha	<i>mindset</i>
Pertemuan ke-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memberikan pemahaman tentang pentingnya perubahan dan peranan <i>mindset</i> (pola pikir). 2. Menjabarkan perubahan <i>mindset</i> 3. Mengenalkan <i>mindset entrepreneur</i> 4. Mengenalkan teori kecerdasan financial 	<p>Berpikir Perubahan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Mindset</i> menggerakkan perilaku 2. Mengubah pola pikir 3. Pola pikir <i>Entrepreneurial</i> 4. Hambatan persepsi saat memulai usaha 5. Kreativitas financial <i>Entrepreneur</i>
Pertemuan ke-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenalkan kreativitas sebagai modal penting seorang wirausaha 2. Menjelaskan hambatan berfikir kreatif yang dapat menghambat progress sebuah usaha 3. Mengenalkan cara mengukur potensi kreatif 4. Mengenalkan cara meningkatkan kreativitas dan membebaskan diri dari belenggu 	<p>Berpikir Kreatif</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orang dewasa yang tidak kreatif 2. Pembuka pintu kesulitan 3. Hambatan kreativitas 4. <i>Personal test</i>: Tes kreativitas

Dibuat oleh :

RB. Suharta, M.Pd

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Mulyadi, M.Pd



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA

Kode Mata Kuliah:
MDU213

Revisi : 01

Tgl : 15 Agustus 2010

Hal 1 dari 2

Semester Ganjil

Mata Kuliah: Kewirausahaan

32 x 50 menit

Pertemuan ke-6	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan karakter yang berorientasi pada tindakan sebagai salah satu karakter yang penting bagi wirausaha2. Menjelaskan sikap dan tindakan yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan	<p>Berorientasi pada Tindakan</p> <p><i>8 habits of highly effective people</i> (8 kebiasaan seorang wirausaha yang bersifat produktif)</p>
Pertemuan ke-7	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan konsep risiko2. Menjelaskan bagaimana pengambilan risiko-risiko yang potensial terjadi ketika memulai usaha3. Menjelaskan pengelolaan risiko	<p>Pengambilan Risiko</p> <ol style="list-style-type: none">1. Konsep risiko2. Bentuk-bentuk kerugian akibat adanya risiko3. Pengelolaan risiko
Pertemuan ke-8	Ujian Mid Semester	Materi pertemuan ke-1 sampai ke-7
Pertemuan ke-9	<ol style="list-style-type: none">1. Menjelaskan pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha2. Menjelaskan	<p>Kepemimpinan</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kewirausahaan dengan kepemimpinan2. Wirausaha Indonesia

Dibuat oleh :

RB. Suharta, M.Pd

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Mulyadi, M.Pd



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA

Kode Mata Kuliah:
MDU213

Revisi : 01

Tgl : 15 Agustus 2010

Hal 1 dari 2

Semester Ganjil

Mata Kuliah: Kewirausahaan

32 x 50 menit

	perbedaan manajer dan pemimpin 3. Menjelaskan teori kepemimpinan awal 4. Menjelaskan teori kepemimpinan kontemporer	tanpa kepemimpinan
Pertemuan ke-10	1. Menjelaskan peranan etika dalam bisnis 2. Menjelaskan "rahasia" sukses jangka panjang	Etika Bisnis Pemahaman mengenai etika dalam bisnis
Pertemuan ke-11	1. Menjelaskan mengenai faktor "X" 2. Menemukan dan menggali faktor "X" 3. Menjelaskan sikap-sikap menghadapi faktor "X" 4. Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor "X"	Faktor "X" 1. Potensi menemukan "pintu"-nya 2. Memancing keberuntungan 3. Bakat "menemukan" pintunya 4. "X" kecil dan "X" besar 5. Identifikasi faktor "X" 6. Tidak dapat dirampas
Pertemuan ke-12	1. Menjelaskan cara-cara mencari gagasan baru 2. Menjelaskan bidang usaha kelompok	Mencari Gagasan Usaha 1. Mengenal panggilan jiwa 2. Manusia tipe

Dibuat oleh :

RB. Suharta, M.Pd

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Mulyadi, M.Pd



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA

Kode Mata Kuliah:
MDU213

Revisi : 01

Tgl : 15 Agustus 2010

Hal 1 dari 2

Semester Ganjil

Mata Kuliah: Kewirausahaan

32 x 50 menit

	<p>kreatif</p> <p>3. Menjelaskan bidang usaha kelompok konsultatif</p> <p>4. Menjelaskan bidang usaha kelompok pelayanan</p> <p>5. Menjelaskan bidang usaha kelompok analitis</p> <p>6. Menjelaskan ide usaha dari imitasi</p>	<p>”dominan”</p> <p>3. Manusia tipe ”populer”</p> <p>4. Manusia tipe ”tenang”</p> <p>5. Manusia tipe ”konvensional”</p> <p>6. Macthing panggilan jiwa dan jenis usaha</p> <p>7. Bidang usaha kelompok kreatif</p> <p>8. Bidang usaha kelompok konsultif</p> <p>9. Bidang usaha kelompok analitis</p> <p>10. Ide usaha dari imitasi</p>
Pertemuan ke-13	<p>1. Menjelaskan konsep pemasaran</p> <p>2. Menjelaskan strategi dan taktik pemasaran</p> <p>3. Menjelaskan konsep bauran pemasaran</p>	<p>Pemasaran</p> <p>1. Produksi dulu atau pemasaran lebih dahulu</p> <p>2. Definisi pemasaran</p> <p>3. Strategi pemasaran</p> <p>4. Taktik</p>
Pertemuan ke-14	<p>1. Menjelaskan konsep dasar manajemen keuangan</p> <p>2. Menjelaskan bagaimana pengelolaan keuangan dilakukan</p>	<p>Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Usaha</p> <p>1. Pengelolaan keuangan untuk <i>start-up business</i></p> <p>2. Mengukur kelayakan usaha</p>

Dibuat oleh :

RB. Suharta, M.Pd

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Mulyadi, M.Pd



FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA

Kode Mata Kuliah:
MDU213

Revisi : 01

Tgl : 15 Agustus 2010

Hal 1 dari 2

Semester Ganjil

Mata Kuliah: Kewirausahaan

32 x 50 menit

		<ol style="list-style-type: none">3. Manajemen modal kerja4. Manajemen utang5. Sumber-sumber pendanaan6. <i>Financial thermometer</i>7. Tips pengelolaan keuangan8. Tips dan trik mencari pinjaman yang aman
Pertemuan ke-15	Menjelaskan tahap-tahap dalam memulai usaha baru	Memulai sebuah usaha baru
Pertemuan ke-16	Membuat rencana bisnis dengan menuangkan ide bisnis dalam bentuk dokumen sederhana yang tertulis	Perencanaan Bisnis <ol style="list-style-type: none">1. Tips menyusun rencana bisnis2. Konsep dan wawasan3. Tips penulisan

Dibuat oleh :

RB. Suharta, M.Pd

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :

Mulyadi, M.Pd

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA			
	Kode Mata Kuliah: MDU213	Revisi : 01	Tgl : 15 Agustus 2010	Hal 1 dari 2
	Semester Ganjil	Mata Kuliah: Kewirausahaan		32 x 50 menit

Evaluasi Hasil Belajar :

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Keaktifan/kehadiran	10 %
2	Penilaian tugas	20 %
3	Ujian Mid Semester	30 %
4	Ujian Akhir Semester	40 %

Daftar Literatur/Referensi/Sumber Bahan:

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
4. Rhenald Kasali dkk. (2010). *Modul Kewirausahaan*. Jakarta. Hikmah: PT Mizan Publika.

Literatur Tambahan:

1. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
2. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.

Dibuat oleh : RB. Suharta, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Mulyadi, M.Pd
------------------------------------	---	-----------------------------------

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA			
	Kode Mata Kuliah: MDU213	Revisi : 01	Tgl : 15 Agustus 2010	Hal 1 dari 2
	Semester Ganjil	Mata Kuliah: Kewirausahaan		32 x 50 menit

3. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu

Dosen dapat dihubungi di:

Jurusan PLS Fakultas Ilmu Pendidikan UNY, Karang
Malang Yogyakarta, HP. 08122746980

Yogyakarta, 15 Agustus 2010

Mengetahui,
Ketua Jurusan PLS

Dosen Pengampu
Mata Kuliah

(Mulyadi, M.Pd)
NIP. 19491226 198103 1 001

(RB. Suharta, M.Pd)
NIP. 19600416 198603 1 002

Dibuat oleh : RB. Suharta, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Mulyadi, M.Pd
--	---	---------------------------------------