

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA			
	Kode Mata Kuliah: PNF 222	Revisi : 01	Tgl : 10 Februari 2011	Hal 1 dari 2
	Semester Genap	Mata Kuliah: Pendidikan Kewirausahaan		2 x 50 menit

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah : Pendidikan Kewirausahaan
 Kode Mata Kuliah : PNF 222
 Jumlah SKS : 2 SKS
 Pertemuan ke : 14
 Jumlah SKS : 2 SKS
 Dosen : RB. Suharta, MPd.
 Program Studi : Pendidikan Luar Sekolah
 Tujuan Perkuliahan :
 Mahasiswa dapat:

1. Melakukan penelitian pasar
2. Menjelaskan mengenai sistem; pemasaran
3. Menyebutkan saluran distribusi
4. Menjelaskan cara pembayaran dan pengiriman barang
5. Menjelaskan cara promosi penjualan

Meteri Pokok:

Sistem Pemasaran dan Promosi

1. Meneliti pasar
2. Sistem pemasaran
3. Saluran distribusi
4. Cara pembayaran dan pengiriman barang
5. Promosi penjualan
6. Mengendalikan penjualan

Kegiatan Perkuliahan:

Komponen Langkah	Uraian Kegiatan	Metode	Media	Estimasi Waktu
Pendahuluan	Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan eksplorasi, implikasi, dan konsekuensi.	Ceramah bervariasi	LCD	15 menit
Penyajian	Menjelaskan tentang sistem pemasaran dan promosi: 1. Meneliti pasar 2. Sistem pemasaran 3. Saluran distribusi 4. Cara pembayaran dan pengiriman barang 5. Promosi penjualan 6. Mengendalikan penjualan	Ceramah, Tanya jawab	LCD	75 menit

Dibuat oleh : RB. Suharta, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Mulyadi, M.Pd
--	---	---------------------------------------

	FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA			
	PROSEDUR PENGENDALIAN DOKUMEN DAN DATA			
	Kode Mata Kuliah: PNF 222	Revisi : 01	Tgl : 10 Februari 2011	Hal 1 dari 2
	Semester Genap	Mata Kuliah: Pendidikan Kewirausahaan		2 x 50 menit
Penutup	Bersama dengan mahasiswa menyimpulkan materi tentang sistem pemasaran dan promosi.	Ceramah	LCD	10 menit
Penilaian	Penilaian dilakukan secara lisan dengan melalui tanya jawab			

Evaluasi Hasil Belajar :

Memberikan penilaian tentang penguasaan mahasiswa mengenai materi sistem pemasaran dan promosi.

Sumber Bahan:

1. Marwan Asri dan John Suprihanto. (1996). *Manajemen Perusahaan Pendekatan Operasional*. Yogyakarta: BPFE.
2. Singgih Wibowo, dkk., (1996). *Pedoman Mengelola Perusahaan Kecil*. Jakarta: Penebar Swadaya.
3. Suharta, RB. (1998). *Pendidikan Kewirausahaan*. (Diktat). Yogyakarta: UNY.

Yogyakarta, 10 Februari 2011

Mengetahui,
Ketua Jurusan PLS

Dosen Pengampu Mata Kuliah

(Mulyadi, M.Pd)
NIP. 19491226 198103 1 001

(RB. Suharta, M.Pd)
NIP. 19600416 198603 1 002

Dibuat oleh : RB. Suharta, M.Pd	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh : Mulyadi, M.Pd
--	---	---------------------------------------