



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16	Revisi : 00	Tgl. 01 Sept 2013	Hal 1 dari 9
-----------------------	-------------	----------------------	--------------

MATAKULIAH : PENDIDIKAN KONSUMEN
KODE MATAKULIAH : SBS 204 (2 SKS TEORI)
SEMESTER : GASAL
PROGRAM STUDI : PENDIDIKAN TEKNIK BUSANA
DOSEN PENGAMPU : SRI WENING

KOMPETENSI

Mahasiswa dapat menerapkan konsep dan prinsip dasar pendidikan konsumen untuk perlindungan konsumen dengan menganalisis dan menelaah secara kritis kasus-kasus konsumen, yang dikemas dalam diskusi, tugas perorangan dan kelompok, serta pajanan terhadap isu-isu mutakhir bidang konsumen, serta menumbuhkembangkan kepekaan, keluasan wawasan dan kemampuan profesional dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi proses konsumsi, serta merefleksikan perilaku konsumen. Menumbuhkan gerakan penyebaran pendidikan konsumen dalam bentuk artikel untuk pembentukan karakter masyarakat konsumen yang bijaksana.

KOMPETENSI YANG DIKEMBANGKAN

- Menjelaskan konsep dasar, prinsip dan manfaat pendidikan konsumen
- Mengenal dan menerapkan hak dan kewajiban/tanggung jawab dalam berkonsumsi
- Mengkritisi berbagai aneka permasalahan konsumen (peraturan jual beli, gugatan ganti rugi, iklan, spesifikasi dan mutu barang (kemasan dan label, ukuran dan takaran, standarisasi produk) untuk perlindungan konsumen
- Membentuk gerakan perlindungan konsumen secara perorangan dan kelompok untuk kesejahteraan masyarakat
- Melakukan pengaduan
- Mengelola keuangan personal secara bijaksana
- Menerapkan teori perilaku dalam membuat keputusan membeli secara bijaksana
- Melakukan konsumsi secara cerdas pada berbagai kebutuhan dalam kehidupan (pangan, sandang, kecantikan, keperluan rumah tangga (perabot dan peralatan)
- Menerapkan dan merefleksikan perilaku konsumen busana yang baik dan benar

Dibuat oleh : Sri Wening	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
-----------------------------	--	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16	Revisi : 00	Tgl. 01 Sept 2013	Hal 2 dari 9
-----------------------	-------------	----------------------	--------------

- j. Membuat artikel pendidikan konsumen dengan menerapkan nilai-nilai kehidupan untuk pembentukan karakter masyarakat konsumen yang bijaksana

PENILAIAN

Butir-butir penilaian terdiri dari:

- Tugas Mandiri (kajian dan survey pasar) 25 point
- Tugas Kelompok 15 point
- Partisipasi dan Kehadiran 5 point
- Ujian Mid Semester 25 point
- Ujian Akhir Semester 30 point

ANEKA TUGAS

1. Paper: Pengelolaan keuangan perorangan dan keluarga
2. Paper: Pemilihan barang dan jasa yang berkualitas
3. Survei: Penerapan hak-hak dan tanggung jawab konsumen dan keabsahan alat ukuran takaran, timbangan, dan perlengkapannya, serta pemalsuan barang (survei pasar dilakukan secara individu, atau kelompok)
4. Paper: Tren gaya hidup
5. Paper: Menanamkan nilai dalam pendidikan konsumen untuk pembentukan karakter berkonsumsi yang bijaksana

REFERENSI

1. Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Jakarta
2. Anwar Prabu Mangkunegaran. (1988). *Perilaku Konsumen*. PT Eresco Bandung.
3. Imam Baehaqie dan Zaim saidi. (1991). *Dari Pelayanan ke Pembelaan (Panduan Advokasi Konsumen)*. YLKI. Jakarta.
4. YLKI. (2001). *Liku-liku Perjalanan UUPK*. YLKI. Jakarta
5. YLKI. (2000). *Pelatihan Pemberdayaan konsumen Perempuan*. YLKI. Jakarta
6. YLKI. (2001). *Training motivator Konsumen*. YLKI. Jakarta.
7. Knap,J.P. (2002). *The Benefits of Consumer Education A Survey Report*. Michigan University
8. Marion Giordan. (1980). *Consumer Education A Handbook for Teachers*. Great Britain, London.
9. Menteri Negara Urusan Peranan Wanita. *Pedoman Umum Pendidikan Konsumen*. Jakarta Pusat.
10. National Federation of Consumer Groups. (1982). *A Handbook of*

Dibuat oleh : Sri Wening	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
-----------------------------	--	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16

Revisi : 00

Tgl. 01 Sept
2013

Hal 3 dari 9

- Consumer Law*. Northumberland Press. London.
11. Grada Hellman (1985). *Promoting Consumer Education In Schools*. Ganesh Penang, Malaysia.
 12. Pakard & Axelrod. (1987). *Concepts and Cases in Fashion Buying and Merchandising*. Fairchild publications. New Yor.
 13. Roem Topatimasang. (1990). *Menggeser Neraca Kekuatan; Panduan Latihan Pendidikan Konsumen untuk pemula*. YLKI. Jakarta.
 14. Sri Sudaryati. (1995). *Pendidikan Konsumen*. FPTK IKIP Yogyakarta.
 15. Sri Wening. (2010). *Waspada Konsumerisme: Kiat-kiat menghambat melalui pendidikan karakter*,Rumahaksara. Yogyakarta
 16. Sudaryatmo. (1996). *Masalah Perlindungan Konsumen Indonesia*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
 17. Tantri dan Sularsi. (1995). *Gerakan organisasi Konsumen*. YLKI.Jakarta.
 18. Zumrotin.K. Susilo. (1996). *Penyambung Lidah Konsumen*. Puspa Swara. YLKI Jakarta.

Tabel Penguasaan Kompetensi

No	Nilai	Syarat
1	A	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 86 point
2	A-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 80 point
3	B +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 75 point
4	B	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 71 point
5	B-	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 66 point
6	C +	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 64 point
7	C	sedikitnya mahasiswa harus mengumpulkan 56 point

Dibuat oleh : Sri Wening	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
-----------------------------	--	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16

Revisi : 00

Tgl. 01 Sept
2013

Hal 4 dari 9

RENCANA PELAKSANAAN PERKULIAHAN (RPP)

MATAKULIAH : PENDIDIKAN KONSUMEN
KODE MATAKULIAH : SBS 204 (2 SKS TEORI)
SEMESTER : GASAL
PROGRAM STUDI : PENDIDIKAN TEKNIK BUSANA
DOSEN PENGAMPU : SRI WENING

Minggu ke	Materi	Sub materi	Media/Metode	Evaluasi	Pengembangan	Indikator Keberhasilan	Pustaka
1	Teori dasar konsumen	a. Konsumen dan barang konsumsi b. Sifat konsumen c. Kelompok konsumen	Ceramah, tanya jawab, diskusi	Tes lisan	Mahasiswa diberikan tugas mengembangkan konsep pengertian konsumen	Mahasiswa mampu memahami teori dasar konsumen	1,2
2.	Teori dasar pendidikan konsumen	a. Definisi pendidikan konsumen b. Konsep pendidikan	Ceramah, tanya jawab, diskusi	Tes lisan	Mahasiswa diberikan tugas mengembangkan konsep pengertian	Mahasiswa mampu memahami teori dasar pendidikan konsumen	7,9,11

Dibuat oleh :
Sri Wening

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16	Revisi : 00	Tgl. 01 Sept 2013	Hal 5 dari 9
-----------------------	-------------	----------------------	--------------

		konsumen c. Manfaat pendidikan konsumen			pendidikan konsumen		
3,4,5 6,7,	Menerapkan perlindungan konsumen dalam pangsa pasar	a. Hak-hak konsumen b. Tanggung jawab konsumen c. Perlindungan konsumen/UUPK d. Permasalahan konsumen; 1) Spesifikasi barang 2) Mutu barang 3) Peraturan jual beli 4) Pengaduan dan gugatan ganti rugi 5) Pengaruh iklan	Ceramah, tanya jawab, 5 lembar kasus, diskusi, presentasi	Tes lisan, paparan individual dan kelompok	Mahasiswa diberikan tugas menganalisis dan menelaah hak, tanggung jawab, dan perlindungan konsumen dalam pengalaman proses konsumsi, mencari solusi	Mahasiswa mampu menerapkan hak, tanggung jawab, dan perlindungan konsumen ketika melakukan proses konsumsi	3,4,5,6,10, 13,15,16,17
8	Ujian tengah semester	Materi pertemuan 1 sampai ke 7	Perangkat soal tes uraian	Tes tertulis	Mhs meningkat penguasaan materi ajar	Mhs mampu mengerjakan minimal 60% menjawab benar	Pustaka pada kompetensi 1-7
9,10	Mengatur	a. Pendapatan	Ceramah, Tanya	Tes lisan,	Mahasiswa diberi	Mahasiswa	8,11

Dibuat oleh : Sri Wening	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
-----------------------------	--	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16	Revisi : 00	Tgl. 01 Sept 2013	Hal 6 dari 9
-----------------------	-------------	----------------------	--------------

	keuangan personal	b. Penganggaran c. Menabung, investasi, dan asuransi d. Penggunaan jasa kredit dan permasalahannya e. Pendidikan dan keterampilan untuk mencari kerja	jawab, diskusi, lembar tugas individu menyusun anggaran berdasarkan prioritas	laporan tertulis tugas individu	tugas membuat pembukuan finansial pribadi dan menganalisis kecenderuag manajemen keuangan pribadi	mampu mengatur keuangan pribadi berdasarkan prioritas	
11	Membuat keputusan membeli berdasarkan pilihan konsumen	a. Pengaruh faktor eksternal b. Pengaruh faktor personal c. Tindakan konsumen perorangan dan kelompok d. Model proses membuat keputusan	Ceramah, Tanya jawab, diskusi, lembar tugas kelompok pengamatan pasar thdp perilaku konsumen busana	Tes lisan, laporan tertulis tugas kelompok	Mahasiswa diberi tugas menganalisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengambilan keputusan membeli, dan mencari solusi tindakan	Mahasiswa mampu menyusun tahapan untuk membuat keputusan membeli	1,2
12	Menerapkan	a. Bidang	Ceramah, Tanya	Tes	Mahasiswa diberi	Mahasiswa	4,13

Dibuat oleh : Sri Wening	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
-----------------------------	--	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16

Revisi : 00

Tgl. 01 Sept
2013

Hal 7 dari 9

	gerakan perlindungan konsumen perorangan/ kelompok	kegiatan gerakan konsumen b. Membentuk kelompok c. Merancang kegiatan d. Menggerakkan aksi	jawab, diskusi, tugas kelompok	praktek simulasi	tugas membuat aksi gerakan perlindungan secara kelompok dengan menentukan tema aksi	mampu menyelenggarakan aksi perlindungan konsumen berdasarkan kasus yang sedang trend	
13,14	Menerapkan perilaku konsumen busana	a. Jenis busana b. Lenan c. Asesoris d. Kosmetik e. Analisis kasus	Ceramah, Tanya jawab, diskusi	Tes lisan	Mahasiswa diberi tugas mencari berbagai kasus dalam bidang busana	Mahasiswa mampu mengenal kasus-kasus di bidang busana	12,13
15	Menganalisis perilaku konsumen busana	a. Isu masalah b. Informasi c. Alternatif d. Konsekuensi e. Tindakan keputusan f. Evaluasi g. Telaah masalah	Ceramah, Tanya jawab, diskusi, analisis tugas	Presentasi tugas kelompok	Mahasiswa diberi tugas membuat telaah analisis perilaku konsumen busana yang muncul dimasyarakat	Mahasiswa mampu membuat penilaian kritis tentang berbagai bentuk perilaku busana	1,2,14
16	Ujian akhir semester	Semua kompetensi yang sudah diberikan	Soal tes obyektif dan uraian	Tes tertulis	Mahasiswa diberi tugas membuat paper tentang berbagai perilaku konsumsi	Mahasiswa mampu menerapkan manajemen keuangan pribadi,	1 - 17

Dibuat oleh :
Sri Wening

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16 Revisi : 00 Tgl. 01 Sept 2013 Hal 8 dari 9

					busana	membuat keputusan membeli yang tepat dengan perilaku konsumen busana yang bijaksana	
--	--	--	--	--	--------	---	--

Referensi

1. Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Jakarta
2. Anwar Prabu Mangkunegaran. (1988). *Perilaku Konsumen*. PT Eresco Bandung.
3. Imam Baehaqie dan Zaim saidi. (1991). *Dari Pelayanan ke Pembelaan (Panduan Advokasi Konsumen)*. YLKI. Jakarta.
4. YLKI. (2001). *Liku-liku Perjalanan UUPK*. YLKI. Jakarta
5. YLKI. (2000). *Pelatihan Pemberdayaan konsumen Perempuan*. YLKI. Jakarta
6. YLKI. (2001). *Training motivator Konsumen*. YLKI. Jakarta.
7. Knap,J.P. (2002). *The Benefits of Consumer Education A Survey Report*. Michigan University
8. Marion Giordan. (1980). *Consumer Education A Handbook for Teachers*. Great Britain, London.
9. Menteri Negara Urusan Peranan Wanita. *Pedoman Umum Pendidikan Konsumen*. Jakarta Pusat.
10. National Federation of Consumer Groups. (1982). *A Handbook of Consumer Law*. Northumberland Press. London.
11. Grada Hellman (1985). *Promoting Consumer Education In Schools*. Ganesh Penang, Malaysia.
12. Pakard & Axelrod. (1987). *Concepts and Cases in Fashion Buying and*

Dibuat oleh : Sri Wening	Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta	Diperiksa oleh :
-----------------------------	--	------------------



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

SILABUS PENDIDIKAN KONSUMEN

No.SIL/TBB/SBS 204/16

Revisi : 00

Tgl. 01 Sept
2013

Hal 9 dari 9

Merchandising. Fairchild publications. New Yor.

13. Roem Topatimasang. (1990). *Menggeser Neraca Kekuatan; Panduan Latihan Pendidikan Konsumen untuk pemula*. YLKI. Jakarta.
14. Sri Sudaryati. (1995). *Pendidikan Konsumen*. FPTK IKIP Yogyakarta.
15. Sudaryatmo. (1996). *Masalah Perlindungan Konsumen Indonesia*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
16. Tantri dan Sularsi. (1995). *Gerakan organisasi Konsumen*. YLKI.Jakarta.
17. Zumrotin.K. Susilo. (1996). *Penyambung Lidah Konsumen*. Puspa Swara. YLKI Jakarta.

Dibuat oleh :
Sri Wening

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen
tanpa ijin tertulis dari Fakultas Teknik
Universitas Negeri Yogyakarta

Diperiksa oleh :