

Press Release

Produksi Media Kehumasan



Perusahaan

Pers

Pers

Informasi

Informasi

Informasi

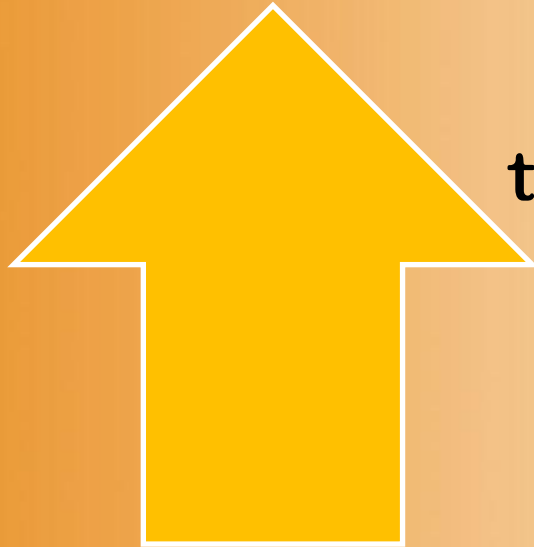


Bagaimana caranya agar berita yang dimilikinya dapat diterima dan dimuat di media?

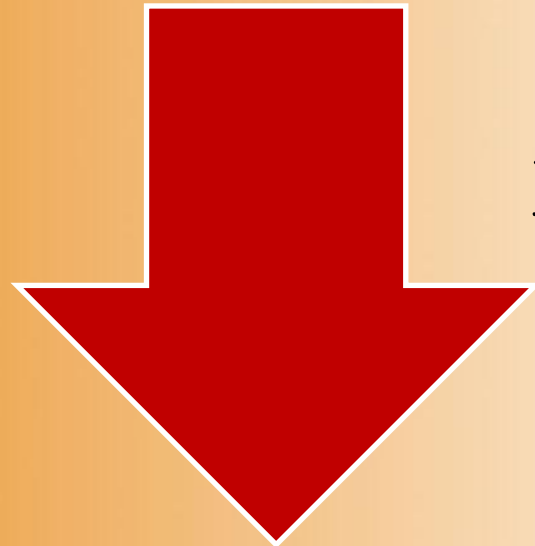
Masyarakat luas

Definisi press release

(Yuliana, 2014 : 133)



Pengumuman
tentang apa yang
perusahaan
lakukan dan
tawarkan



Segala bentuk
informasi yang
hendak disebar
kepada pers,
biasanya media
cetak

3 Bentuk Press Release

Basic Publicity Release

Meliputi informasi umum yang mengandung nilai berita (news value) bagi media-media local, regional atau nasional.

Bivins

Informasi yang disebarakan berkaitan dengan peluncuran produk-produk baru atau berkaitan dengan produk perusahaan.

Product Release

Informasi yang disebarakan berkaitan dengan nilai keuangan yang besar

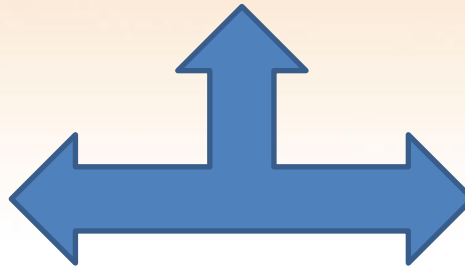
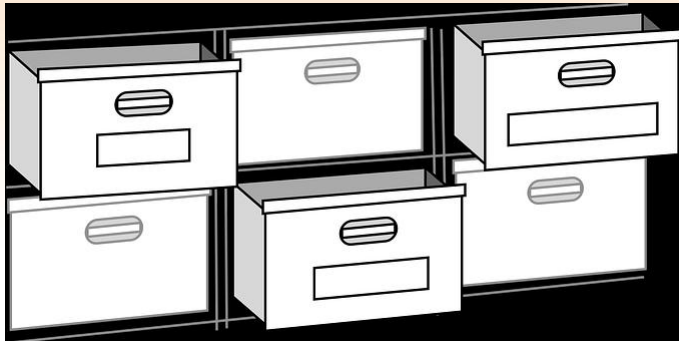
Financial Release



**Beberapa tahun
belakangan ini, pihak
media menghadapi
kenyataan bahwa
semakin banyak
perusahaan yang
mengirim press
release.**



Editor surat kabar harus menyortir press release yang masuk dalam tempo kurang dari 3 menit



Anda cukup terbuka?

Kredibilitas anda

Relevan tdknya berita

Kriteria diterima atau ditolak

**Sekali hal di atas
lolos, maka editor
akan melihat
pada ...**





**Buatlah satu
Release
Yang berhubungan
dgn:**

- Foto para pedagang Sari Roti yang menggratiskan jualannya pada aksi Jumat, 2 Desember, menghebohkan dunia maya. Pasalnya, tiga hari setelah foto tersebut diunggah oleh Aa Gym, pihak Sari Roti mengeluarkan bantahan mengenai dukungan mereka terhadap Aksi 212 tersebut.
- Perusahaan anda yang bergerak di bidang jasa perhotelan, memperoleh kenaikan peringkat. Dari yang semula bintang 3 memperoleh peringkat menjadi bintang 5. Buatlah press release yang berkaitan dengan hal tersebut.

Reference

Yuliana, Nina.
2014. *Media
Relations*.
Yogyakarta :
Graha Ilmu