RETORIKA
(PROPAGANDA)

Latihan Kepemimpinan Tingkat Dasar
SMP Negeri 5 Sleman
2007

Oleh : Nanang E. Gunawan

Apa tho Retorika itu…??

- **Retorika atau Propaganda** ialah sebuah informasi. Informasi itu telah dirancang agar orang merasakan cara tertentu atau mempercayai sesuatu
- Oxford : propaganda adalah sebuah "rencana sistematis atau gerakan bersama untuk penyebarluasan suatu keyakinan atau doktrin"

- Propaganda

  berurusan dengan penjelasan gagasan-gagasan secara terinci dan lebih sistematis.

Sejarah retorika dari zaman Yunani 500 tahun Sebelum Masehi

--- digunakan dalam perang

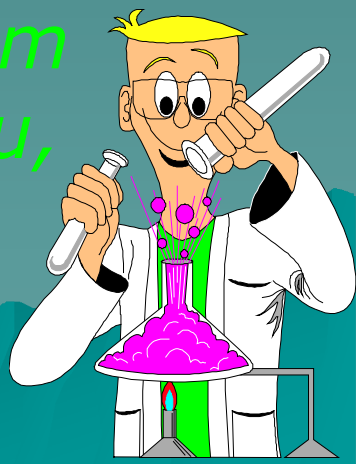
5 Hukum Retorika

1. Invention (penemuan).

Pada tahap ini, pembicara menggali topik dan meneliti khalayak untuk mengetahui metode persuasi (mempengaruhi) yang paling tepat.

Bagi Aristoteles, retorika tidak lain daripada :

"kemampuan untuk menentukan, dalam kejadian tertentu dan situasi tertentu, metode persuasi yang ada".



Rumus Persuasi (mempengaruhi orang lain)

- Cara persuasi menurut Aristoteles :

1. *Ethos :*

   sanggup menunjukkan kepada orang lain bahwa Anda memiliki pengetahuan yang luas, kepribadian yang terpercaya, dan status yang terhormat.

1. *Pathos :*

   m enyentuh hati khalayak perasaan, emosi, harapan, kebencian dan kasih sayang mereka.

1. *Logos :*

   mengajukan bukti yang masuka akal atau yang kelihatan sebagai bukti. Di sini Anda mendekati khalayak lewat otaknya.

2. Dispositio (penyusunan).

a. Menyusun pidato atau mengorganisasikan pesan.

b. Pesan harus dibagi ke dalam beberapa bagian yang berkaitan secara logis.

→ pengantar, pernyataan, argumen, dan epilog.

Aristoteles*" pengantar berfungsi menarik perhatian, menumbuhkan kredibilitas (ethos), dan menjelaskan tujuan"*

3. Elocutio (gaya).

pembicara memilih kata-kata dan menggunakan bahasa yang tepat untuk "mengemas" pesannya.

Aristoteles *memberikan nasihat ini:*

1. *gunakan bahasa yang tepat, benar, dan dapat diterima;*
2. *pilih kata-kata yang jelas dan langsung;*
3. *sampaikan kalimat yang indah, mulia, dan hidup;*
4. *dan sesuaikan bahasa dengan pesan, khalayak, dan pembicara.*

4. Memoria (memori).

Pada tahap ini, pembicara harus mengingat apa yang ingin disampaikannya, dengan mengatur bahan-bahan pembicaraannya. Aristoteles menyarankan *"jembatan keledai"* untuk memudahkan ingatan.

5. Pronunciation (penyampaian).

pembicara menyampaikan pesannya secara lisan. Di sini, akting sangat berperan. Pembicara harus memperhatikan olah suara (vocis) dan gerakangerakan,anggota badan *(gestus moderatio cum venustate).*

Tokoh..

"...Andai aku kembali lagi ke sekolah, aku ingin konsentrasi dalam dua hal, belajar menulis dan berbicara di depan hadirin. Dalam hidup ini tak ada yang lebih penting selain kemampuan komunikasi dengan efektif."

--Gerald Ford, negarawaran dan Presiden Amerika Serikat ke-38

Terima Kasih