**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab IV maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kompetensi berwirausaha mahasiswa FIS, UNY termasuk dalam kategori rendah. Hal ini ditunjukkan dalam hasil penelitian yang menyatakan bahwa 64,89% atau 65% dari responden memiliki kompetensi rendah.
2. Terdapat perbedaan kompetensi berwirausaha mahasiswa FIS UNY ditinjau berdasar Progam Studi.
3. Tidak terdapat perbedaan kompetensi berwirausaha mahasiswa FIS UNY ditinjau berdasar angkatan.
4. Status wirausaha mahasiswa FIS UNY didominasi oleh mahasiswa yang belum pernah berwirausaha sebanyak 48,85% atau 49%.
5. Bidang wirausaha yang akan dirintis mahasiswa didominasi bidang kuliner sebanyak 16,03% dan bidang yang sedang ditekuni mahasiswa didominasi bidang jasa sebanyak 4,59%.
6. Faktor pendorong kompetensi wirausaha mahasiswa FIS UNY terdiri dari faktor diri sendiri, keuangan, bahan baku, keinginan memperoleh laba, dan pengaruh teman yang didominasi oalh faktor diri sendiri sebanyak 16,79%.
7. Faktor penghambat kompetensi wirausaha mahasiswa FIS UNY terdiri dari faktor diri sendiri, keuangan, bahan baku, dan pesaing/kompetitor yang didominasi oleh faktor keuangan sebanyak 9,16%.
8. **Saran**

Dalam rangka memberikan gambaran terhadap kompetensi berwirausaha mahasiswa FIS, UNY terdapat beberapa hal yang perlu dilakukan antara lain:

1. Mahasiswa FIS, UNY yang memiliki kompetensi berwirausaha yang hendaknya dapat meningkatkan motivasi internalnya menjadi lebih baik agar menjiwai karakter, jiwa wirausaha yang diperlukan sebagai pendukung profesi yang akan dijalaninya kelak, karena karakter wirausaha tidak hanya dapat diterapkan pada bidang kewirausahaan.
2. Mahasiswa FIS, UNY hendaknya dapat menerapkan pengetahuan, sikap, dan keterampilan wirausaha sebagai alternatif wirausaha di kemudian hari.
3. Mahasiswa hendaknya berpikir realistis dan tidak idealis berdasar Program Studi yang ditempuh apabila ingin berwirausaha, tetapi lebih mengetahui peluang pasar yang dapat dipilih sebagai bidang wirausaha.