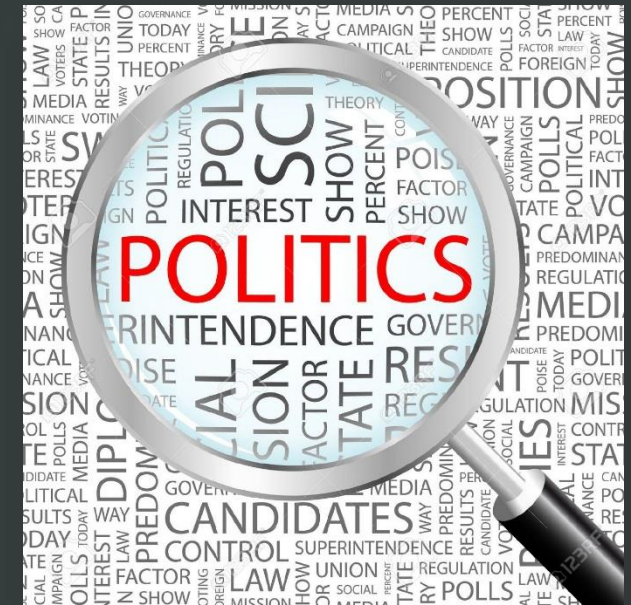




Komunikasi Politik (Kompol)

PERTEMUAN KE - 13



LATAR BELAKANG

KOMUNIKASI POLITIK

LATAR BELAKANG

Pada dasarnya manusia sebagai makhluk sosial sehingga diperlukan komunikasi dengan sesamanya yang bertujuan untuk mengutarakan pesan, pikiran, dan pendapat.

Dalam praktiknya, komunikasi politik sangat kental dalam kehidupan sehari-hari. Tanpa disadari, manusia sudah melakukan analisis dan kajian komunikasi politik.

PENGERTIAN

KOMUNIKASI POLITIK

PENGERTIAN KOMUNIKASI POLITIK

Pengertian komunikasi politik menurut para ahli :

Roelofs mengangkat buah pikirannya tentang komunikasi politik dalam kalimat sederhana yang menyatakan bahwa komunikasi politik adalah pembicaraan tentang politik atau kegiatan politik adalah berbicara.

Astrid S. Susanto, Phd, merumuskan dalam bukunya “Komunikasi Sosial di Indonesia” sebagai berikut :

“Komunikasi politik adalah komunikasi yang diarahkan kepada pencapaian suatu pengaruh sedemikian rupa, sehingga masalah yang dibahas oleh jenis kegiatan komunikasi ini dapat mengikat semua warganya melalui suatu sanksi yang ditentukan bersama oleh lembaga-lembaga politik.”
(1989: 9)

PENGERTIAN KOMUNIKASI POLITIK

Secara sederhana komunikasi politik adalah komunikasi yang melibatkan pesan-pesan politik dan aktor-aktor politik, atau berkaitan dengan kekuasaan, pemerintahan, dan kebijakan pemerintah.

TUJUAN

KOMUNIKASI POLITIK

TUJUAN KOMUNIKASI POLITIK

Membentuk Citra

- menciptakan, membangun, dan memperkuat citra (image) politik di tengah masyarakat, khususnya pemilih

Membentuk pendapat umum

- membentuk, membina serta mempertahankan pendapat umum (opini public).

Meningkatkan partisipasi politik

- Mendorong dan meyakinkan masyarakat luas akan pentingnya peran mereka dalam proses politik.

FUNGSI

KOMUNIKASI POLITIK

FUNGSI KOMUNIKASI POLITIK

- Sebagai salah satu cara penyerahan sejumlah tuntutan dan dukungan sebagai masukan dalam satu politik.
- Sebagai penghubung antara pemerintah dengan rakyat
- Sebagai umpan balik atas sejumlah kebijakan saran pemerintah
- Sebagai sosialisasi politik kepada masyarakat
- Sebagai kekuatan kontrol sosial yang memelihara idealisme, sosial dan keseimbangan politik.

MODEL

KOMUNIKASI POLITIK

MODEL KOMUNIKASI POLITIK

MODEL ARISTOTELES

Model ini berorientasi pada pidato terutama piidato unutm mempengaruhi orang lain.

Model ini mempunyai 3 dasar komunikasi : **Pembicara, pesan dan pendengar**

Model ini bisa dikenal sebagai **model retorik**.

MODEL LASSWELL

Model Lasswell berupa ungkapan verbal, yaitu :

- Who (siapa)
- Say what (mengatakan apa)
- In which channels (melalui saluran apa)
- To whom (kepada siapa)
- With what effect (dengan akibat apa)

MODEL KOMUNIKASI POLITIK

MODEL GUDYKUNST DAN KIM

Model ini lebih dikenal dengan komunikasi antarbudaya yakni komunikasi antara orang-orang yang berbeda budaya.

Asumsinya adalah ada 2 orang berkomunikasi yang mana mereka berperan sebagai pengirim sekaligus penerima.

MODEL INTERAKSIONAL

Model ini berkarakter **kualitatif, nonsistemik dan nonlinier.**

Komunikasi digambarkan seperti penafsiran makna atas pesan/perilaku orang lain.

FAKTOR

KOMUNIKASI POLITIK

Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Politik

- Faktor fisik alam, letak geografis, termasuk cuaca dan kondisi wilayah.
- Faktor teknologi menggunakan alat - alat komunikasi canggih, seperti handphone, komputer, internet, dll.
- Faktor sosiokultural, meliputi budaya dan pendidikan.
- Faktor politis diantaranya pengaruh kebijakan partai dan lain - lain dan faktor ekonomis atau faktor efisiensi penghematan.

SALURAN

KOMUNIKASI POLITIK

SALURAN KOMUNIKASI POLITIK

Komunikasi massa

- komunikasi yang dilakukan oleh satu kepada banyak orang, contohnya komunikasi melalui media massa

Komunikasi tatap muka

- komunikasi yang menggunakan sarana tatap muka langsung maupun penghubung

Komunikasi interpersonal

- komunikasi yang dilakukan oleh orang perorang

PERANGKAT

KOMUNIKASI POLITIK

PERANGKAT KOMUNIKASI POLITIK



Perangkat **Komunikator** politik

- personal, kelompok, lembaga atau negara

Perangkat **komunikan** politik

- masyarakat dalam ruang lingkup yang kecil atau masyarakat umum

Perangkat **pesan** politik

- propaganda, demonstrasi dan kampanye

Perangkat **media** politik

- media cetak dan elektronik

Perangkat **efek** politik

- persuasif dan koersif.

TERIMAKASIH

KOMUNIKASI POLITIK
(KOMPOL)