

PENYIAPAN GENERASI KREATIF, INOVATIF DAN PRODUKTIF MELALUI KOMUNIKASI YANG KONSTRUKTIF PADA PROSES PEMBELAJARAN

Amir Fatah

Program Studi Pendidikan Teknik Otomotif, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta
Jalan Colombo No. 1 Yogyakarta 55281 Telp (0274) 586168
Email: amir_fatah@uny.ac.id

Abstrak

Indonesia tidak hanya kaya akan sumber daya alam dan hasil tambangnya, tapi juga sumber daya manusia (SDM). Hal ini terbukti dengan jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 255,5 juta atau 40,3 persen dari total jumlah penduduk ASEAN. Ditinjau dari perbandingan jumlah penduduk Indonesia yang memasuki usia produktif dengan negara ASEAN lainnya adalah 38 : 100. Artinya, setiap seratus penduduk ASEAN yang masuk usia produktif, 38 di antaranya ada di Indonesia. Sedangkan negara lain di ASEAN jumlah penduduk usia produktifnya lebih kecil, seperti Singapura dan Thailand. SDM berkontribusi pada proses pembangunan ekonomi nasional. Harus diakui selama ini kontribusi SDM Indonesia tidak menunjukkan kontribusi yang signifikansi dalam membangun bangsa.

Kondisi tersebut tentu harus segera di atasi karena dapat merugikan Negara terutama dalam pengelolaan sumber daya alam yang ada. Pendidikan merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kualitas SDM. Pembelajaran harus mampu mencetak generasi yang kreatif, inovatif dan produktif. Pembelajaran tidak hanya diarahkan penguasaan materi, namun mampu memberikan pencerahan dan pijakan dalam kehidupan peserta didik. Pendidik dituntut untuk melakukan pembelajaran yang interaktif, yaitu pembelajaran dimana komunikasi antara pengajar dan peserta didik, peserta didik dengan peserta didik dapat terjadi secara aktif. Di sini peran pendidik dituntut untuk dapat melakukan komunikasi secara konstruktif, yaitu komunikasi efektif, empati dan persuasif.

Dengan komunikasi yang konstruktif, maka proses pembelajaran akan berjalan dengan baik yang secara langsung akan meningkatkan kualitas SDM Indonesia. Disisi lain dengan meningkatkan kualitas SDM maka secara langsung akan meningkatkan kesejahteraan kehidupan bangsa dan negara.

Kata kunci: Kreatif, Inovatif, Produktif, Komunikasi, Pembelajaran