

Pokok Bahasan 13

Sugesti

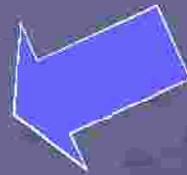
Purwandari
Sugiyanto
www.uny.ac.id



Pengertian:

Sugesti adalah pengaruh psikis baik yang datang dari diri sendiri maupun dari orang lain tanpa adanya daya kritik dari individu ybs.

Sugesti



Sugesti dapat dibedakan:

1. Auto sugesti
2. Hetero sugesti

Orang yang mudah terkena sugesti adalah: anak-anak, orang-orang yang tidak terpelajar, massa

Proses terjadinya sugesti

Rangsangan yang kuat dari luar

menyentuh

Sanubari

Terjadi sugesti

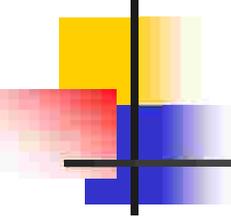
Pertentangan pribadi dengan pertimbangan yang diajukan orang yang memberi sugesti

Pertimbangan pribadi kalah dan tunduk pada pihak lain



Faktor yang mempengaruhi sugesti:

- Kuat tidaknya sugesti dari luar
- Kuat tidaknya pendirian bagi yang disugesti
- Tingkat pendidikan
- Tingkat rasionalitas/kecerdasan
- Baik tidaknya metode pendekatan yang digunakan
- Jenis kelamin, umur, keadaan sementara dari orang yang disugesti
- Latar belakang sosial subyek
- Jumlah subjek yang akan dipengaruhi



Bagaimana agar sugesti mudah diterima orang lain?

- a. Bila daya berpikir kritisnya dihambat. Caranya memberi stimulus emosional.
- b. Bila kemampuan berpikirnya terpecah belah (disosiasi), yakni dalam kondisi kebingungan.
- c. Bila materinya mendapatkan dukungan orang banyak (sugesti mayoritas)
- d. Bila yang memberikan materi adalah orang yang memiliki otorita.

Hal-hal yang sering dilakukan untuk mensugesti:



1. Menyanjung/memuji jasa orang yang dikampanyekan. Misalnya: dia kan juara lomba.....
2. Membuat hubungan dengan orang terkenal. Misalnya: dia kan anak menteri.....
3. Mengatakan dengan sugestif. Misalnya: kan setiap orang melakukannya, mengapa masih ragu-ragu?
4. Mengatakan bahwa perbuatan tersebut sangat terpuji. Misalnya: itu kan demi kepentingan daerah/regu kita.
5. Berlindung pada ilmu pengetahuan/riset. Misalnya: itu kan sudah dibuktikan oleh penelitian.
6. Berlindung pada politik. Misalnya: itu kan sesuai dengan UUD 1945.
7. Berlindung pada agama. Misalnya: itu kan sesuai dengan kitabayat.....