

**PROPOSAL PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
PRIORITAS PUSAT STUDI**

WIRAUSAHA JASA *MASTER CEREMONY* BAHASA JAWA



Oleh:

HY. AGUS MURDIYASTOMO, M.HUM

PENNY RAHMAWATY, M.Si

M. LIES ENDARWATI, M.Si

A. ARIYADI WARSITO, M.Si

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

2012

PROPOSAL PPM PRIORITAS PUSAT

A. Judul :

WIRUSAHA JASA MASTER CEREMONY BAHASA JAWA

B. Analisis Situasi

Bahasa Jawa yang merupakan bahasa daerah yang hidup di kalangan masyarakat Jawa khususnya daerah Jawa Tengah dan Timur. Di dua propinsi ini bahasa Jawa dengan dialeknya masing-masing, digunakan sebagai bahasa yang digunakan sehari-hari dalam komunikasi antar warga di luar institusi resmi. Akan tetapi kemudian lambat laun bahasa Jawa mulai tersisih penggunaannya terutama di kalangan generasi muda, oleh bahasa lain yang menumpang media elektronik seperti radio dan televisi, yang menyusup ke setiap rumah yang kini menyerbu dari pagi hari sampai pagi berikutnya. Padahal tidak semua program hiburan radio dan televisi menggunakan bahasa standar yang sehat bagi tumbuhkembangnya anak-anak, bahkan banyak diantaranya memberi contoh penggunaan kata dan perilaku negatif.

Banyak kasus ditemui bahwa anak-anak muda begitu gagap ketika berbicara dalam bahasa Jawa yang benar, sehingga terpaksa mereka mencari gampangya kemudian berbicara menggunakan bahasa Indonesia. Sebagai akibatnya, kini semakin jarang anak muda yang menguasai bahasa Jawa secara utuh. Walaupun Di sekolah Bahasa Jawa diajarkan, tetapi jumlah jam mata pelajaran Bahasa Jawa sebagai bahasa ibu ini tidak lebih dari bahasa Inggris, sehingga dapat diduga hasilnya akan jauh dari cukup. Demikian pula di kalangan masyarakat luas, penggunaan Bahasa Jawa semakin terpinggirkan, dalam pertemuan-pertemuan warga, lebih banyak menggunakan Bahasa Indonesia, akibatnya semakin sedikit anggota masyarakat yang mempunyai kemampuan menggunakan Bahasa Jawa yang baik dan benar dalam acara resmi.

Situasi seperti itu tentu sangat memprihatinkan, mengingat bahasa adalah produk budaya, yang menunjukkan identitas bangsa, atau suku bangsa. Dan jika suku bangsa yang memiliki saja sudah tidak menjadi pendukung budaya, maka tentu budaya itu akan tergulung oleh budaya lain. Pada puncaknya Bahasa Jawa sebagai budaya Jawa tentu lambat laun akan menjadi budaya mati, yang hanya ada dalam kenangan, atau ada dalam dokumen-dokumen. Menanggapi hal ini, pemerintah khususnya pemerintah kabupaten/kota telah memutuskan bahwa pada hari jumat komunikasi di kantor pemerintah digunakan bahasa Jawa sebagai

bahasa resmi. Keputusan itu tentu perlu mendapat dukungan dari seluruh masyarakat termasuk perguruan tinggi, agar budaya Jawa khususnya bahasanya dapat dilestarikan.

Semakin jaranginya anggota masyarakat yang mampu menggunakan bahasa Jawa secara baik dan benar, maka masyarakatpun mulai kesulitan mencari orang yang dapat ditugasi untuk berbicara di depan umum dalam acara-acara adat atau tradisi, yang tentu selayaknya menggunakan bahasa Jawa. Kelangkaan ini merupakan peluang bisnis, bagi sementara orang yang mampu berbicara dengan menggunakan bahasa Jawa yang baik dan benar. Ketrampilan ini dapat "dijual" sebagai layanan jasa *pambiwara*.

Kelurahan Pengasih, Kecamatan pengasih, Kabupaten Kulon Progo merupakan sebuah wilayah yang menyimpan potensi *pambiwara*, mengingat Kelurahan Pengasih merupakan salah satu kantung seni tradisi di Kulon Progo, sehingga Banyak anggota kelompok seni tradisi seperti kethoprak, dan Jathilan. Anggota kelompok seni tradisi ini sangat mungkin dikembangkan menjadi *pambiwara*.

Universitas Negeri Yogyakarta sebagai salah satu perguruan tinggi terkemuka di DIY yang juga mempunyai kampus di wilayah Kelurahan Pengasih merasa turut bertanggung jawab atas pelestarian budaya dan tradisi, serta pengembangan kewirausahaan, yang pada akhirnya akan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar kampus. Untuk itu perlu adanya pelatihan dalam pengembangan budaya dan tradisi, khususnya untuk kali ini adalah Master Cermony Bahasa Jawa, mengingat langkanya profesi ini digeluti oleh anggota masyarakat.

C. Landasan Teori

Keberhasilan sebuah usaha, terutama ditentukan oleh keberanian seorang pengusaha dalam membaca situasi dan menciptakan peluang. Kemudian secara cepat mengambil keputusan dengan perhitungan yang cermat. *Making money without money*, atau menghasilkan uang tanpa modal adalah sebuah ungkapan yang dapat direalisasikan. Hal ini sungguh terjadi, keberhasilan sangat tergantung pada kreativitas masing-masing individu (Ciputra, 2008 : 19).

Ketakutan akan terjadinya kegagalan usaha sebelum memulai usaha itu sendiri merupakan penghambat terbesar bagi seseorang unuk meraih keberhasilan. Keberanian melakukan inovasi secara terus menerus, memacu kreativitas, untuk memperoleh produk-produk baru yang unik, inovasi tidak mengikuti trend yang ada, tetapi terus menerus

melakukan perubahan sehingga produk yang dihasilkan selalu berbeda (Kompas, 12 Juli 2007).

Selain itu, agar produk yang dihasilkan mempunyai daya saing yang kuat, maka perlu diperhatikan kualitas, kuantitas, kontinuitas, dan akses pasar. Penguasaan pasar merupakan hal penting, mengingat kini pasar bersifat terbuka dan kompetitif (Bibit Waluyo, Kedaulatan Rakyat, 26 November 2011), hanya produk yang memenuhi syarat di ataslah yang akan dapat bertahan di pasar.

Usaha yang langgeng biasanya adalah usaha yang dibangun dengan kejujuran yang meliputi seluruh aspek usaha sejak bahan, produksi, hingga pemasarannya. Semua aspek tersebut tidak membahayakan untuk orang lain (konsumen), dan tidak melanggar hukum. Selain itu juga usaha yang menaati tata nilai, walaupun hal ini sering tidak tertulis dalam kitab hukum, tetapi prinsip saling menghormati, mencegah kerugian pihak lain, terbuka, adil, dan santun dalam melayani. Satu kunci yang lain adalah konsistensi antara apa yang diucapkan dengan apa yang dilakukan (Rhenald Kasali dkk., 2010 : 102).

D. Identifikasi dan Perumusan Masalah :

1. Identifikasi Masalah

Dari keadaan tersebut dapat ditemukan beberapa permasalahan seperti:

- a) Warga kelurahan Pengasih belum mampu membaca peluang usaha
- b) Tidak termotivasi untuk peningkatan kesejahteraan
- c) Tidak adanya pengetahuan kewirausahaan
- d) Tidak ada *pambiwara* sebagai sebuah usaha jasa
- e) Penampilan di depan publik seadanya

2. Rumusan Masalah

Dari masalah yang teridentifikasi, maka dapat dirumuskan masalah yang hendak diselesaikan dalam pengabdian pada masyarakat kali ini yaitu,

- a) Perlunya pelatihan kewirausahaan
- b) Perlunya pelatihan ketrampilan *pambiwara*
- c) Perlunya pelatihan ketrampilan berbusana Jawa.

E. Tujuan Kegiatan

1. Melestarikan dan mengembangkan Bahasa Jawa, agar tidak ditinggalkan masyarakat pendukungnya, sehingga menjadi budaya mati.

2. Menumbuhkan semangat berwirausaha, di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda, agar mereka merasa turut memiliki, dan bangga terhadap seni yang berasal dari budayanya sendiri.
3. Mengembangkan ketrampilan berbahasa Jawa dan menjadikan *pambiwara* sebagai usaha di bidang jasa *master ceremony*.
4. Mewujudkan kepedulian Kampus terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitar kampus UNY

F. Manfaat Kegiatan

1. Lestari dan berkembangnya Bahasa Jawa, sehingga dapat diwariskan dan dapat dinikmati oleh generasi penerus.
2. Memberi alternatif usaha pada masyarakat, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan keluarga.
3. Tumbuh rasa turut memiliki dan bangga akan keberadaan Kampus UNY di kalangan masyarakat sekitar kampus, sehingga masyarakat peduli dan turut menjaga keberadaan kampus.

G. Kerangka Pemecahan Masalah

Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka dapat dilakukan berbagai pemecahan masalah sebagai berikut;

- a. Revitalisasi Bahasa Jawa di kalangan masyarakat, agar generasi penerus tidak hanya mengenal bahasa Jawa sebagai bahasa pergaulan, tetapi juga sebagai bahasa resmi. Untuk itu akan diberikan pelatihan bahasa Jawa, dan lebih dari itu materi pelatihan juga akan diarahkan untuk penggunaan dalam *pambiwara*.
- b. Masyarakat dibukakan wawasannya, sehingga mampu melihat peluang usaha, khususnya di bidang jasa *master ceremony*. Untuk itu akan diberikan pelatihan kewirausahaan.
- c. Sebagai *pambiwara* diperlukan penampilan yang sesuai dengan profesi itu, yakni berbusana Jawa yang baik dan benar. Oleh karenanya akan dilakukan pelatihan dengan materi tata busana, dan sikap (unggah-ungguh)

H. Khalayak Sasaran Antara Yang Strategis

Khalayak sasaran yang strategis dalam kegiatan ini adalah para anggota kelompok seni kethoprak dan jathilan di daerah Pengasih. Diharapkan dengan keikutsertaan mereka dalam pelatihan ini, mereka dapat menyebarkannya pada anggota masyarakat khususnya para

pemuda. Dengan demikian terjadi pewarisan kepada generasi Penerus, sehingga terjadi kesinambungan, dan Bahasa Jawa tidak menjadi budaya mati, dan tetap eksis di jaman yang menggloabal ini.

I. Keterkaitan

Kegiatan ini tidak akan mungkin berhasil tanpa adanya keterkaitan dengan beberapa pihak lain. Dalam hal ini pihak Kelurahan Pengasih sebagai pihak yang mempunyai wilayah di mana kegiatan PPM hendak dilakukan, memberi dukungan dalam kegiatan ini dengan menyediakan tempat, pelatihan dan menjadi penghubung dengan para pelaku seni tradisi yang hendak dilatih.

Selain itu Dinas Pariwisata seni dan budaya Kulon Progo diharapkan akan dapat memberikan dukungan dengan memasukkan seni tradisi karya masyarakat pengasih dalam kalender kegiatan yang dikoordinasikan oleh Dinas.

J. Metode Kegiatan

Dalam rangka mencapai tujuan yang tercantum di atas, maka ditempuh langkah-langkah sebagai berikut;

1. Menghubungi Kepala Desa Pengasih, mendiskusikan topik yang hendak diabdikan yaitu revitalisasi bahasa Jawa, dan mohon bantuan untuk mengundang anggota kelompok seni tradisi di Pengasih, sebagai peserta pelatihan
2. Menyelenggarakan pelatihan, dengan materi:
 - a. Menemukan Peluang Usaha
 - b. *Manajemen usaha*
 - c. *Master Ceremony* dan Bahasa Jawa Resmi
 - d. Busana Jawa

K. Rancangan Evaluasi

Untuk menilai keberhasilan program kegiatan ini adalah :

1. 80% anggota kelompok seni tradisi yang diundang hadir dalam pelatihan.
2. Terlaksananya seluruh kegiatan pelatihan kewirausahaan jasa layanan MC.
3. 40% peserta mampu tampil berpidato dalam bahasa Jawa.
4. Pernyataan kepuasan dari peserta pelatihan, dan pemerintah setempat.

L. Rencana dan Jadwal Kerja :

No	Kegiatan	Bulan Ke			
		I	II	III	IV
1	Seminar Awal dan Persiapan				
2	Pelatihan				
3	Seminar Akhir				
4	Pelaporan				

M. Organisasi Pelaksana :

1. Ketua Pelaksana :

- a. Nama dan Gelar Akademik : HY. Agus Murdiyastomo, M.Hum.
- b. Pangkat / Golongan / NIP. : Pembina / IV-a / 131568305
- c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- d. Bidang Keahlian : Sejarah dan Pariwisata
- e. Fakultas / Prodi : FIS / Ilmu Sejarah
- f. Waktu yang disediakan : 8 Jam Seminggu

2. Anggota 1 :

- a. Nama dan Gelar Akademik: Penny Rahmawaty, M.Si
- b. Pangkat / Golongan / NIP. : Penata Muda Tk. I/III.b/ 196602022006042001
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas / Prodi : FE / Manajemen
- f. Waktu yang disediakan : 8 Jam Seminggu

3. Anggota 2 :

- a. Nama dan Gelar Akademik: M. Lies Endarwati, M.Si
- b. Pangkat / Golongan / NIP. : Penata/III.c/196107111988032001
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Bidang Keahlian : Manajemen Sumberdaya Manusia
- e. Fakultas / Prodi : FE/Manajemen
- f. Waktu yang disediakan : 8 Jam Seminggu

4. Anggota 3 :

- a. Nama dan Gelar Akademik: A. Ariyadi Warsito, M.Si
- b. Pangkat / Golongan / NIP. : Penata/III.c
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Bidang Keahlian :
- e. Fakultas / Prodi : FIP
- f. Waktu yang disediakan : 8 Jam Seminggu

5. Identitas Mahasiswa

Nama : Nurendah (Pend. Sosiologi)

Nama : Winarsih (Manajemen Pemasaran D3)

N. Rencana Anggaran :

No	Uraian	Jumlah
1.	Honorarium Ketua 2 orang Anggota @ 600.000,00 2 orang Mahasiswa @ 400.000,00	Rp 1.000.000,00 Rp 1.200.000,00 Rp 800.000,00
2	Konsumsi Pelatihan 30 X 20.000,00	Rp. 600.000,00
3	Konsumsi Pentas 30 X 15.000,00	Rp. 450.000,00
4	Pengadaan Kostum @ 100.000,00 X 25	Rp. 2.500.000,00
6	Tenda, panggung dan kursi. Sound system	Rp. 1.700.000,00
10	Cetak Leaflet	Rp. 250.000,00
11	Transport Tim 5 Orang X 6 X 50.000	Rp. 1.500.000,00
	Jumlah	Rp. 10.000.000,00

O. Lampiran

CURRICULUM VITAE

Ketua Pelaksana:

1. Nama : HY. Agus Murdiyastomo, M.Hum.
2. NIP : 195801211986011001
3. Tempat, tanggal lahir : Yogyakarta, 21 Januari 1958
4. Program Studi : Ilmu Sejarah
Fakultas : Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Yogyakarta
5. Alamat Kantor : Lembaga Pengabdian pada Masyarakat
Kampus Karangmalang UNY
6. Alamat rumah : Maneqin 15, Perwita Regency Jl. Parangtritis Km 3,5 Yogyakarta. HP.
081328066734
Email: hyagusmurdiyastomo@yahoo.com

7. Pendidikan

No.	Nama Perguruan Tinggi, Gelar, Lokasinya	Tahun selesai	Bidang Studi
1	UGM, Drs., Yogyakarta	1984	Ilmu Sejarah
2	UGM, M.Hum., Yogyakarta	2001	Ilmu Sejarah

1. Pengalaman Penelitian yang terkait (3 tahun terakhir)

No	JUDUL	TAHUN	Kedudukan
1	Reorganisasi Agraria di Yogyakarta Awal Abad XX	2007	Anggota
2	Peningkatan Pembelajaran Sejarah Dengan Metode Diskusi Tarik-Menarik	2006	Anggota
3	Seni Tradisi Menyongsong Yogyakarta Pusat Budaya 2020	2008	Ketua

2. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat (3 tahun terakhir)

No	Judul	Tahun	Kedudukan
1	Pembinaan Seni Wisata di Pengasih, Kulon Progo	2006	Anggota
2	Lomba Busana Jawa, Centro, Ambarukmo Plaza, Yogyakarta	2007	Yuri
3	Babonisasi di SD Trowono, Gunungkidul.	2007	Ketua
4	Pelatihan dan Pendampingan Penelitian Tindakan Kelas, Guru-Guru SMK, DIY	2007	Anggota
5	MC. Bahasa Jawa, sebagai Alternatif Wirausaha	2008	Anggota/Pelatih penampilan

6	Pelatihan Kewirausahaan bagi Pemuda Putus Sekolah dan Tunakarya, di Pengasih, Kulon Progo	2008	Ketua
---	---	------	-------

3. Pengalaman Profesional serta kedudukan saat ini

No.	Institusi	Jabatan	Periode
1	LPM UNY	Kabid P2M	2007 – sekarang
2	UNY	Anggota Pengembang Lab. Alam dan Humaniora	2007 – sekarang
3	UNY	Kepala Museum Pendidikan Indonesia	2008-sekarang
4	FISE UNY	Koordinator Dokumentasi, Humas Dan Dokumentasi FISE	2007 – sekarang
5	Kabupaten Bantul	Ketua Forum Komunikasi Kethoprak Bantul, Komisariat Kec. Kasihan, Bantul	2008 – sekarang
6	Nitilaras Wedding Organizer	Konsultan	2007 – sekarang
7	Arena Budhaya Yogyakarta	Wakil Ketua	1986-1994
8	Wahyu Manunggal Bantul	Sekretaris	1993-1997

4. Publikasi Ilmiah

No	JUDUL	JURNAL	TAHUN
1.	Sengkalan Sebagai Wujud Kesadaran Sejarah : Studi Kasus Kraton Yogyakarta	2002	Kabanaran Vol. 2
2.	Pembuatan Media Slide Suara Untuk Mata Pelajaran Sejarah SMU	2005	Inotek Vol. 9
3	Sengkalan Berdirinya Kraton Jogjakarta : Dwi Naga Rasa Tunggal	2005	Istoria Vol. 1
4	Desa Seni : Pelestarian dan Pariwisata	2006	Istoria Vol. 2

Yogyakarta, Mei 2012

HY. Agus Murdiyastomo, M.Hum
NIP 131568305

Anggota Pelaksana I:**A. Data Pribadi**

1. Nama : Penny Rahmawaty, M.Si NIP : 19660202 200604 2 001
 2. Jenis Kelamin : Perempuan
 3. Status : Menikah
 4. Agama : Islam
 5. Tempat/Tgl. Lahir : Yogyakarta, 2 Februari 1966
 6. Alamat : Jl. Kadipaten Kidul Kp. I/346 Yogyakarta
 7. Jabatan : Asisten Ahli

B. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang Pendidikan	Tempat Pendidikan	Lulus Tahun
1.	SD	SDN I Palembang	1978
2.	SLTP	SMPN IV Palembang	1981
3.	SMU/SMK	SMA Xaverius I Palembang	1984
4.	Pendidikan Tinggi	S1 FE Univ. Udayana (Manajemen)	1989
		S2 Program Pasca Sarjana Manajemen Univ. Gadjah Mada	2001

C. Riwayat Pekerjaan

Jabatan Fungsional	Asisten Ahli	01 April 2010
Pangkat & Golongan	Penata Muda TK I / IIIb	01 April 2006
Jabatan Struktural	1. Sekretaris Jurusan Manajemen	Tahun 2010
Tugas Tambahan	1. Pendamping Hima Manajemen 2. Sekretaris BKK UNY 3. Anggota Pusat Studi Wanita UNY 4. Sekretaris Jurusan Manajemen FE 5. Pokja Kemahasiswaan UNY 6. Sekretaris Pusat Pengembangan Kewirausahaan LPPM UNY	Tahun 2008-21010 Tahun 2010 Tahun 2008-sekarang Tahun 2010 - 2011 Tahun 2012 – sekarang Tahun 2012 - sekarang

D. Riwayat Pelatihan

No	Tempat Pelatihan	Bidang Pelatihan	Lama Pelatihan	Tahun
1.	IPB Bogor	Technopreneurship	2 hari	2010
2.	Cisarua Bogor	Pelatihan Penilaian Buku Nonteks Pelajaran Ditjen PMPTK Depdiknas	3 hari	2008
3.	UNY	Pelatihan e-learning	2 hari	2007
4.	Yogyakarta	Pelatihan tenaga ahli proyek rehabilitasi rumah pasca gempa di DIY	1 hari	2007

E. Kegiatan Penelitian

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Dana
1.	2009	Kemiskinan dan Pengembangan Model Kredit Mikro Bagi Perempuan Miskin di Kota Yogyakarta	UNY
2.	2008	Peran Perempuan Pada Sektor Domestik dan Publik di Kota Yogyakarta	UNY
3.	2008	Survey Data Pilah Provinsi DIY	KPP Prov. DIY

F. Kegiatan Pengabdian Masyarakat

No	Tahun	Judul Kegiatan	Sumber Dana
1.	2010	Pemberdayaan Kelompok Pengrajin "Masyarakat Pengrajin Kipas Pajangan Bantul"	DIKTI
2.	2009	Pemberdayaan Perempuan Pengrajin Jamu Gendong Di Dusun Kiringan, Canden, Jetis, Kabupaten Bantul	DIKTI
3.	2008	Pelatihan Optimalisasi Pengelolaan Usaha Kerajinan Bubut Kayu Damang Craft Desa Mangunan Kecamatan Dlingo Kab. Bantul	DIKTI
4.	2008	Pelatihan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Untuk Meningkatkan Proses Kerja Pada Gabungan Pengusaha Optik (GAPOPIN) Daerah Istimewa Yogyakarta	DIKTI

H. Daftar Artikel

No	Judul	Nama Jurnal/Majalah/Surat Kabar	Status Akreditasi	NO. ISSN	Tahun/Tanggal
1.	Outsourcing Teknologi Informasi (Suatu kajian Teoritis)	Janavisi	-	1410-8372	1999
2.	Pengaruh Strategi Inovasi pada Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia	Janavisi	-	1410-8372	2003
3.	Mengelola Proses Inovasi (Suatu Perspektif Manajemen Teknologi)	Janavisi	-	1410-8372	2005
4.	Peran Perempuan Dalam Sektor Domestik dan Publik di Kota Yogyakarta", dimuat dalam Proceeding	Proceeding	-	ISBN 978-602-8429-27-6	2009
5.	Materi Ajar Responsif Jender	Kedaulatan Rakyat	-	-	8 Januari 2010

I. Daftar Buku

No	Judul	Penerbit	Tahun	Kota	Ket
1.	Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SMP/MTs Kelas VIII	Pusat Perbukuan Depdiknas	2008	Jakarta	Buku Sekolah Elektronik
2.	Ilmu Pengetahuan Sosial untuk SMP/MTs Kelas IX	Pusat Perbukuan Depdiknas	2008	Jakarta	Buku Sekolah Elektronik
3.	Ilmu Pengetahuan Sosial Kelas 1 SD	Pusat Perbukuan Depdiknas	2008	Jakarta	Buku Sekolah Elektronik
4.	Ilmu Pengetahuan Sosial Kelas 6 SD	Pusat Perbukuan Depdiknas	2008	Jakarta	Buku Sekolah Elektronik

J. Organisasi Sosial/Kemasyarakatan/Profesi

No	Nama Organisasi	Jabatan	Tahun
1.	Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Cabang Yogyakarta	Pengurus (Bidang V)	2006 - sekarang

Yogyakarta, Mei 2012

Yang Menyatakan,

Penny Rahmawaty, M.Si
NIP. 19660202 200604 2 001

Anggota Pelaksana II

- 1) Nama : M.Lies Endarwati, M.Si.
- 2) Tempat & Tanggal Lahir : Ngawi, 11 Juli 1961
- 3) Jenis Kelamin : Perempuan
- 4) Pendidikan : Pasca Sarjana Magister Sains Bidang Manajemen
- 5) Agama : Katolik
- 6) Alamat Rumah : Jl. Pura 192, Sorowajan, Yogyakarta
Nomor Telpon : 0274-489464
- 7) *No. Handphone* : 0811267000
- 8) Alamat Kantor : Kampus Karangmalang
Jl. Colombo no.1, Yogyakarta
No. Telpon : 0274 586168 ext.375
- 9) Riwayat Pekerjaan :

a) Pengalaman Penelitian

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/anggota Tim	Sumber Dana
2002	Peranan MGMP Ekonomi untuk Meningkatkan Efektivitas Guru dalam Kegiatan Pembelajaran di SMU se DIY	Anggota Tim	DIKTI
2002	Implementasi Metode Pemecahan Masalah dan Diskusi Sebagai Upaya menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Mahasiswa PS Manajemen FIS UNY (Penelitian Tindakan)	Anggota Tim	DIKS
2002	Semangat Kerja Masyarakat Kab. Kulonprogo Prop. DIY (Dalam Perspektif Jender).	Anggota Tim	PEMDA Kulon Progo
2003	Persepsi Mahasiswa Manajemen terhadap Kinerja Jurusan Manajemen FIS	Anggota Tim	DIKS
2004	EQ MAP Aktivistis Perempuan Politik di Propinsi DIY	Anggota Tim	DIKTI
2004	Perempuan Politikus di Provinsi DIY: Antara Peran dan Hambatan Budayanya	Anggota Tim	DIKS
2004	Peran Organisasi Perempuan dalam Kesetaraan dan Keadilan Gender di DIY	Ketua Tim	DIKS
2005	Persepsi Civitas Akademika UNY terhadap Pengarusutamaan Gender	Anggota Tim	DIKS
2006	Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa di Perguruan Tinggi	Ketua Tim	DIKTI
2007	Analisis <i>Empowerment</i> dan Kebutuhan untuk Berprestasi Anggota Partai Politik terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> dalam Perspektif Gender di Propinsi DIY	Ketua Tim	DIKTI
2007	Analisis Kebutuhan Karyawan UNY	Anggota Tim	DIPA

2008	<i>Placement</i> Karyawan di Universitas Negeri Yogyakarta	Anggota Tim	DIPA
2009	Kemiskinan dan Pengembangan Model Pemberdayaan Ekonomi Mikro bagi Perempuan Miskin di Kota Yogyakarta	Ketua Tim	DP2M
2009	Analisis Faktor-faktor Penyebab Lambannya Kenaikan Pangkat Dosen UNY	Ketua Tim	BLU-UNY

b) Karya Ilmiah

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2002	Partisipasi Wanita dalam Kegiatan KUD	Lemlit UNY / Jurnal Penelitian Humaniora
2002	Kompetensi Inti sebagai Strategi Kunggulan Bersaing	FISE UNY / Informasi
2003	Gaya Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah Dasar dan Kepuasan Kerja Guru	Lemlit UNY / Jurnal Kependidikan
2003	Implementasi Metode Pemecahan Masalah dan Diskusi Sebagai Upaya menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Mahasiswa PS Manajemen FIS UNY	Jurusan Pendidikan Akuntansi FISE / Jurnal pendidikan dan Akuntansi
2005	EQ MAP Aktivistis Perempuan Politik di DIY	Jurusan Manajemen FISE / Jurnal Ilmu Manajemen

c) Karya Pengabdian Kepada Masyarakat

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
1998	Pelatihan Manajemen Rumah Tangga bagi Ibu-Ibu Anggota PKK Kecamatan Ngaglik, Sleman	Kantor Kecamatan Ngaglik
2006	Pelatihan Pemasaran pada Pengrajin Jamu Gendong di Bantul	LIPI
2007	Pelatihan Pemasaran pada Pengrajin Jamu Gendong di Bantul	LIPI
2007	Unit Jasa (UJI) Desain Interior dan Industri Furniture UNY	DIKTI/DP2M
2007	Pelatihan Peningkatan Pemasaran Hasil Olahan Ikan pada Perempuan Nelayan di Ngreh, Gunung Kidul	PEMDA GUNUNG KIDUL
2007	Workshop Kewirausahaan bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga di 9 Kota dari 6 Propinsi di Indonesia	PT Unilever Indonesia
2008	Pelatihan Kewirausahaan pada Perempuan di Prigi, Kabupaten Gunung Kidul	Kementerian Pemberdayaan Perempuan RI
2009	Pelatihan Peningkatan Pemasaran Batik Lendah Kulon Progo	USAID dan PSW
2009	Pelatihan Manajemen Usaha bagi Penjual Jamu Gendong di Dukuh Sorowajan, Bantul	UNY

Yogyakarta, Mei 2012

Yang membuat,

M. Lies Endarwati, M.Si.

NIP.19610711 198812 2 001