

BAGIAN 9

DIMENSI OPERASI: LOKASI, DESAIN DAN TATA LETAK TOKO

Kompetensi Dasar:

1. Memahami *Store Layout*
2. Perencanaan Ruang Toko
3. Teknik Tampilan/Display Merchandise

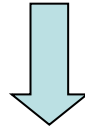
Pendahuluan

Manajer perlu mempertimbangkan 3 tujuan dalam mendesain atau desain ulang toko:

1. Atmosphere toko harus konsisten dengan image toko dan strategi keseluruhan
2. Mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen
3. Memaksimalkan produktivitas *space* (ruang) yang tersedia (berapa orang *sales* yang ditempatkan pada masing-masing luasan ruang)

1. Konsistensi antara image toko dan strategi keseluruhan

Menentukan Target Konsumen



Desain Toko sesuai kebutuhan konsumen

Contoh:

Showroom mobil berbeda *layout*nya dengan butik atau *warehouse*

2. Mempengaruhi Keputusan Pembelian Impulse Merchandise (products purchased without prior planning) → Atmosphere toko → perilaku membeli pada konsumen
3. Pertimbangan biaya yang berhubungan dengan elemen desain masing-masing dan nilai yang diterima dalam hubungannya dengan penjualan yang meningkat dan laba

STORE LAYOUT

Untuk mendesain layout toko yang baik, maka desainer toko perlu menyeimbangkan antara beberapa tujuan, diantaranya:

1. Layout toko harus menarik konsumen untuk berkeliling toko dan membeli beberapa barang di luar yang telah direncanakan
2. Memberikan keseimbangan antara ruang yang tersedia untuk berbelanja secara produktif

(Konsumen merasa lelah dan bingung jika berbelanja di toko dengan penataan layout yang terlalu sempit dengan banyak rak dan barang pajangan.

TIPE DESAIN LAYOUT

1. GRID STORE LAYOUT (TATA LETAK KISI-KISI) → terdiri dari gondola panjang untuk barang-barang dan lorong-lorong dengan pola berulang

2. RACETRACK (LINTASAN BALAP)

3. FREE-FORM (BENTUK BEBAS)

Ketiga bentuk layout di atas termasuk penyusunan:

1. Features Areas

2. Bulk-of-Stock

3. Walls

FLEKSIBILITAS DESAIN TOKO

- Kemampuan untuk memindahkan komponen-komponen fisik dengan mudah
- Modifikasi komponen toko secara mudah
Juga perlu memperhatikan ketersediaan ruang bagi para *disabled* (para penderita cacat)

SPACE PLANNING (PERENCAAN RUANG TOKO)

Untuk merencanakan besarnya ruang toko, desainer perlu menjawab 4 pertanyaan dasar:

1. Apa item, kategori, dan departemen yang akan dikelola
2. Berapa banyak dari masing-masing item produk yang akan ditampilkan
3. Berapa luas ruang yang akan dipakai
4. Dimana lokasi toko sebaiknya

Teknik Tampilan/Display Merchandise

- Barang yang ditampilkan (ditempatkan) harus sesuai dengan image toko (*store's image*)
- *Nature of the product*
- *Packaging*
- Produk yang potensial menghasilkan laba

Teknik-teknik Tampilan Produk (Presentation Technique)

1. Idea-Orientation Presentation
2. Style/Item Presentation
3. Color Presentation
4. Vertical Merchandising
5. Tonnage Merchandising
6. Frontage Presentation

Fixtures (Penataan Rak/Gantungan)

- Straight Rack
- Rounder
- Four-way fixture
- Gondola

ATMOSPHERE

- Visual Communication:
 - Koordinasi Tanda-tanda dan grafik dengan image toko
 - Menginformasikan ke konsumen
 - Menggunakan Signs dan Graphics sebagai Props
 - Keep Signs and Graphics Fresh
 - Limit the copy of Signs
 - Use Appropriate Typefaces on Signs
 - Create Theatrical Effects
- Lighting:
 - Highlight Merchandise
 - Structure Space dan Capture a Mood
 - Downplay Features
 - Euro Lighting Crosses the Atlantic
- Color
- Music
- Scen (bau-bau an)