



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

Alamat : Karang Malang Yogyakarta 55281 (0274) 586168 psw.

---

## **SILABUS**

Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ekonomi (FISE)	
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi	
Mata Kuliah	: Kewirausahaan	
Kode	:	
SKS	: Teori 1 SKS	Praktik 1 sks
Semester	: 4	
Mata Kuliah Prasyarat	: -	
Dosen	: Tejo Nurseto, M.Pd	

### **I. DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa dan karakter wirausaha, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill berwirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: pengembangan spirit/jiwa dan karakter wirausaha, motivasi berprestasi, *hakekat kewirausahaan, etika busnis dan tanggungjawab sosial, manajemen produksi, keuangan, pemasaran dan SDM, peluang usaha, bussines plan*, dan praktik berwirausaha/projek learning.

### **II. STANDAR KOMPETENSI**

1. Memiliki **jiwa/spirit & karakter** wirausaha,
2. Memahami hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial
3. Memiliki **ketrampilan berwirausaha**

### **III. Sumber Bahan**

#### **A. Wajib**

1. Buchari Alma. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

**B. Pendukung**

4. Rusman Hakim. (1998). *Kiat Sukses Berwiraswasta*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
5. David C. McClelland. (1961). *The Achieving Society*. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
6. Abdullah Gymnastiar. (2006). *Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual*. Bandung. Solusi Qalbu

**IV. Skema Pembelajaran**

Tatap muka ke:	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami silabus dan RPP</li> <li>• Mengenal dan memahami pentingnya pentingnya kewirausahaan</li> <li>• Memiliki spirit berwirausaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penjelasan Silabus dan RPP</li> <li>• Spiritual/religitas berwirausaha</li> <li>• Menjadi Wirausaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar</li> <li>• Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya</li> <li>• Mahasiswa diberi motivasi tentang wirausaha secara spiritual</li> <li>• Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silabus</li> <li>• RPP</li> <li>• Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen</li> <li>• Data pengangguran</li> <li>• Buku 6</li> </ul>
2	Memiliki keberanian untuk melakukan perubahan	Berpikir perubahan dan kreatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diberi gambaran tentang profil wirausaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profil pengusaha yang berani melakukan perubahan dan kreatif</li> </ul>

	Mampu berpikir dan bersikap kreatif		<p>yang berani melakukan perubahan dan kreatif</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa melakukan observasi dan wawancara pada para wirausaha yang berani tampil beda dan memiliki kreatifitas dalam menjalankan usahanya</li> <li>• Diskusi kelas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buku 1 &amp; 2</li> </ul>
3 & 4	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian motivasi berprestasi</li> <li>• Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi</li> <li>• <i>Good team player (menjadi anggota tim yang baik)</i></li> <li>• Komunikasi dan negosiasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim)</li> <li>• Bermain peran untuk berlatih komunikasi dan negosiasi</li> <li>• Outbound training</li> </ul>	Buku 5
5	Memiliki jiwa Kepemimpinan dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentingnya kepemimpinan bagi seorang wirausaha</li> <li>• Perbedaan manager dan pemimpin</li> <li>• Teori kepemimpinan awal</li> <li>• Teori kepemimpinan kontemporer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diberi gambaran tentang kepemimpinan para entrepreneur seperti pemilik MC Donald, Bill Gates, Thomas Alfa Edison dll</li> <li>• Mahasiswa diberi</li> </ul>	Buku 1

			<p>gambaran tentang teori kepemimpinan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diminta mendiskusikan model kepemimpinan yang paling sesuai dengan era sekarang</li> </ul>	
6	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etika Bisnis</li> <li>• Tanggung jawab sosial dalam bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar kegiatan usaha yang mengabaikan etika kemudian diminta untuk mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis</li> <li>• Bagaimana menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika</li> <li>• Buku 1 &amp; 2</li> </ul>
7 dan 8 & 9	Memiliki kemampuan <i>Business Life Skills</i>	Risk Taking, Pemasaran, penjualan, SDM, Permodalan dan Pembiayaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diberi gambaran tentang risk taking, pemasaran, SDM, permodalan dan pembiayaan</li> <li>• Mahasiswa dibekali teknik menjual, customer service dan service excellence</li> <li>• Mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buku 2</li> <li>• Film tentang selling skill, dan marketing</li> </ul>

			diminta menjual produk barang atau jasa yang telah ditentukan dalam waktu 60 menit	
10 & 11	Memiliki Orientasi pada tindakan Menjelaskan tipe dan karakteristik faktor "X"	<ul style="list-style-type: none"> <li>tindakan dan sikap yang perlu dimiliki untuk dapat menjadi pribadi yang berorientasi pada tindakan</li> <li>pengertian faktor "X"</li> <li>tipe dan karakteristik faktor "X"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa diberi contoh tentang pengusaha yang sukses karena cepat bertindak</li> <li>Mahasiswa diminta berjualan dikaki lima</li> <li>Mahasiswa diminta mengisi quis</li> <li>Mahasiswa diberi gambaran tentang factor X</li> <li>Mahasiswa diminta mengidentifikasi factor X dalam dirinya dan memilih dua saja untuk dikembangkan</li> </ul>	Buku 1
12	UJIAN SISIPAN			
13 dan 14	Memahami berbagai peluang usaha yang dapat dikembangkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Macam-macam usaha yang dapat dikembangkan untuk membuka usaha baru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa diajak melakukan kunjungan ke dunia usaha dan industry/pasar untuk mengidentifikasi berbagai usaha yang bias dikembangkan</li> </ul>	Dunia usaha dan industry/pasar
15	Menganalisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikasi peluang usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalam</li> </ul>	Buku 1 & 3

	peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis peluang usaha (internal &amp; eksternal)</li> <li>• Menetapkan peluang usaha baru</li> </ul>	<p>kelompok bisnis mahasiswa diminta membuat analisis strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan</li> </ul>	
16 & 17	Merancang bussines plan (Perencanaan Usaha)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengertian bussines plan (Perencanaan Usaha)</li> <li>• Komponen Perencanaan Usaha</li> <li>• Sistimatika perencanaan Usaha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa diminta merancang business plan (perencanaan usaha) dalam kelompoknya yang nantinya akan diimplementasikan</li> </ul>	Buku 1
18, 19, 20, 21	Mengimplementasikan perencanaan usaha	Implementasi perencanaan usaha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyek Learning, Implementasi dari bussines plan</li> <li>• Dosen melakukan pendampingan &amp; mentoring</li> </ul>	<p>Proposal perencanaan usaha</p> <p>Buku 3 &amp; 4</p>
22 dan 23	Menganalisis usaha yang dijalankan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat laporan aliran kas (cash flow)</li> <li>• Membuat laporan laba rugi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meminta mahasiswa menghitung aliran kas usahanya.</li> <li>• Menghitung laba atau rugi dari usaha yang</li> </ul>	Buku 2

			dilakukan • Presentasi dari usaha yang dijalankan	
24	Bussines Day	• Pameran usaha	• Mahasiswa diminta untuk menyelenggarakan bazaar secara bersama-sama dari semua kelompok bisnis dalam kuliah kewirausahaan	

**V. EVALUASI**

No	Jenis Tagihan	Bobot (%)
1	Partisipasi	20
2	Tugas individu & Kelompok	20
3	Ujian Tengah Semester	25
4	Ujian Akhir Semester	35
	<b>Total</b>	<b>100</b>

Mengetahui  
Kajur/Kaprodi,

.....  
NIP

Yogyakarta, 20 Agustus 2010  
Dosen,

Tejo Nurseto, M.Pd  
NIP.197403242001121001