

**LAPORAN PROGRAM  
PENGEMBANGAN BUDAYA KEWIRAUSAHAAN  
DI PERGURUAN TINGGI**



**LAPORAN PELAKSANAAN KULIAH  
KEWIRAUSAHAAN (KWU)**

**Nama Mata Kuliah : Bisnis Fashion dan Kerajinan Tekstil**  
( SBS 231 Batik dan SBS 302 Teknologi Kimia Tekstil)

Oleh  
Kapti Asiatun, M.Pd.  
Noor Fitrihana, M.Eng.  
Widihastuti, M.Pd.

Dibiayai oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional, sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Pengabdian Kepada Masyarakat Nomor : 022/SP2H/PPM/DP2M/IV/2009

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

**2009**

**KULIAH KEWIRAUSAHAAN (KWU)  
BISNIS FASHION DAN KERAJINAN TEKSTIL \***

Oleh: Kapti Asiatun, dkk \*\*

**ABSTRAK**

Mengingat tingginya angka pengangguran di Indonesia, maka mahasiswa perlu disiapkan selain sebagai tenaga kerja profesional juga diarahkan menjadi calon wirausaha yang tangguh. Masih banyak lulusan UNY yang memiliki kemampuan produksi namun tidak berani memulai usaha. Melalui kuliah kewirausahaan (KWU) diharapkan mahasiswa mampu mengembangkan usaha di bidang fashion dan kerajinan tekstil. Tujuan dari kuliah ini adalah untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan sehingga mahasiswa mampu membuat ide wirausaha, mengembangkan semangat wirausaha dan menumbuhkan minat wirausaha terkait dengan produk fashion dan kerajinan tekstil.

Kuliah kewirausahaan ini ditujukan pada fakultas yang memiliki program studi yang terkait dengan Industri Tekstil dan Produk Tekstil. Namun karena setiap fakultas ada kegiatan sejenis yang diselenggarakan pada waktu yang hampir bersamaan, maka peserta didominasi mahasiswa program studi pendidikan teknik busana. Kegiatan pembelajaran dirancang menggunakan pendekatan *learning by doing*. Kegiatan perkuliahan didesain sedemikian rupa sehingga mahasiswa dapat mengamati secara langsung proses produksi berbagai produk fashion seperti batik dan tekstil kerajinan. KWU menggunakan variasi metode mengajar yaitu, ceramah, demonstrasi, tanya jawab, praktek wirausaha dan kunjungan lapangan. Materi kuliah terdiri: (1) Menumbuhkan jiwa wirausaha (2) Prosedur pendirian dan penyusunan rencana usaha, (3) Strategi bisnis fashion, (4) Proses produksi batik, (5) Pewarnaan alam, (6) Proses sablon, (7) Manajemen produksi dan strategi bersaing, (8) Prospek bisnis batik smok, (9) Pemasaran batik berbasis Internet, dan (10) Praktek wirausaha.

Keberhasilan pelaksanaan KWU merupakan sumbangan yang sangat berarti terutama bagi mahasiswa peserta KWU. Motivasi berwirausaha semakin meningkat. Hal ini ditunjukkan dengan tingginya antusias mahasiswa dalam mengelola stand penjualan batik dan kerajinan tekstil pada *event Yogya fashion week 2009* yang berlangsung 5-8 Agustus 2009 di Pagelaran Kraton Yogyakarta. Indikator keberhasilan program yaitu: (1) Tersusun modul kewirausahaan, (2) Kehadiran kuliah mencapai 85%, (3) Tersusun lebih dari 40 % *business plan* yang diseminarkan, dan (4) Meningkatnya minat wirausaha dikalangan mahasiswa peserta KWU.

Kata Kunci : Kewirausahaan  
Identitas Kelembagaan : Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana, Fakultas Teknik  
Universitas Negeri Yogyakarta  
Nomor Kontrak : 022/SP2H/PPM/DP2M/fIJ/2009

---

\* Dibiayai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional,

\*\* Universtas Negeri Yogyakarta

