



STYLE BAHASA SMS UCAPAN: SEBUAH KAJIAN STILISTIKA

OLEH:

**ARI KUSMIATUN, M. HUM.
NIP 132296144**

**Dibiayai oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional,
sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Hibah Penelitian Nomor:
018/SP2H/PP/DP2M/III/2008, tanggal 6 Maret 2008**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
DESEMBER, 2008**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bentuk *style* dalam bahasa SMS ucapan, aspek-aspek yang menyebabkan munculnya variasi *style* dalam bahasa SMS ucapan, dan fungsi-fungsi estetis yang muncul dari bahasa SMS ucapan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan stilistika yang akan melihat subjek dari bidikan multidisipliner keilmuan, yakni linguistik dan kesastraan. Subjek dalam penelitian ini adalah kumpulan pesan-pesan SMS ucapan, sedangkan objeknya adalah bentuk *style*, variasi *style*, dan fungsi estetis *style* dalam SMS ucapan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik baca, analisis, dan catat. Selain itu, penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan angket untuk menjangkau data lain yang dibutuhkan. Data penelitian dianalisis secara kualitatif. Metode analisisnya menggunakan analisis wacana dan stilistika. Kegiatan yang dilakukan selama tahap analisis data meliputi langkah 1) penyajian data; 2) kategorisasi dan perbandingan; 3) tabulasi; dan 4) inferensi. Langkah yang ditempuh untuk kevalidan data dilakukan dengan cara validitas konstruk dan validitas semantis.

Bentuk *style* Bahasa SMS Ucapan dapat dicermati dari unsur pembentuk bahasanya. Hal itu mencakup ranah morfologis, sintaksis, dan semantis. Ranah morfologis dapat dilihat dari diksi, bentukan frase, penggunaan ejaan, tingkat formalitas bahasa, dan sebagainya. Aspek sintaksis dilihat dari kelengkapan unsur jabatan kalimat dan penyusunannya sebagai satu rangkaian ucapan. Variasi bahasa SMS ucapan muncul dipengaruhi oleh konteks usia antara pengirim dan penerima, yakni dari yang berusia muda ke tua, sesama usia, dan yang berusia tua kepada yang lebih muda, di samping juga sosial, status, dan jabatan yang berbeda-beda. Aspek-aspek yang menyebabkan munculnya variasi *style* dalam bahasa SMS ucapan, antara lain: (a) Faktor Usia antara pengirim dan penerima SMS, (b) hubungan kedekatan antara pengirim dan penerima SMS, (c) status pengirim dan penerima SMS ucapan, (d) hal-hal yang dipentingkan dalam SMS ucapan, dan (e) tujuan mengirimkan SMS ucapan. Fungsi estetis yang muncul dengan hadirnya bentuk dan variasi *style* bahasa SMS ucapan meliputi: (a) menggayakan bahasa, (b) upaya penyingkatan dan penghematan kata, (c) pengganti kehadiran diri, (d) penekanan maksud sesuai peristiwa yang ada, dan (e) penyentuh jiwa pembacanya. Budaya berkomunikasi secara ringkas, cepat, praktis, hemat, namun tetap menjaga harmoni kiranya mulai berkembang dengan marak di masyarakat sekarang ini. Dengan SMS Ucapan, orang dapat menyampaikan maksud secara baik, tepat sasaran, dan menggayakan bahasa secara menarik dan estetis.

Kata Kunci: Bahasa SMS, *style*, SMS ucapan

Abstract

The aims of this research are to describe the form of the *style* in SMS greetings language, several aspects causing the emergence of *style* variation in SMS greetings language, and aesthetic functions emerging from SMS greetings language.

This research is descriptive qualitative research. It uses the stylistic approach which will observe the subject from the lens of multidisciplinary science; linguistics and literature. The subject of this research is the collection of SMS greetings, whereas the objects are *style* form, *style* variation, and aesthetic function of the *style* in SMS greetings. Data collection in this research uses reading, analysis, and recording technique. In addition, this research uses interview and questionnaire technique for grabbing the other data needed. Research data is analysed qualitatively. It uses discourse analysis and stylistics in analysis method. The activity done during data analysis stage includes 1) data presentation; 2) comparison and categorisation; 3) tabulation; and 4) inference. The action accomplished for data validation is done in construct validity and semantic validity.

The form of SMS Greetings Language can be perceived from the elements forming the language. This includes morphologic, syntactic, and semantic domains. Morphologic domain can be observed from diction, phrase form, spelling, formality language level, etc. The syntactic aspects can be observed from the completeness of sentence function and its construction as one series of greetings. SMS greetings language variation emerges with the influence age contexts between the sender and receiver; from the younger to the older, people in the same age, and the older to the younger, beside social, status, and different positions. The aspects causing the emergence of *style* variation in SMS greetings language are: (a) Age Factor between the SMS sender and receiver, (b) close relationships between SMS sender and receiver, (c) SMS sender and receiver status, (d) important matters in SMS greeting, and (e) the purpose sending SMS greetings. The aesthetic emerged from the presence of SMS greetings form and variation including: (a) styling the language, (b) the efforts of word shortening and economising, (c) replacing self presence, (d) situational stress of the purpose, (e) the readers soul-touching. The custom of communicating in short, fast, practical, economical way but still in harmony is developed rapidly in the society nowadays. With SMS greetings, people can convey meanings well, effective, and styling the language attractively and aesthetically.

Keyword: SMS Language, style, SMS greetings