



UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

S I L A B U S

Fakultas/ Program Studi	: FMIPA/Pendidikan IPA
Mata Kuliah/ Kode	: Kewirausahaan/MKU122
Jumlah sks	:2 sks
Semester	: 1 (Gasal)
Prasyarat/Kode	: -
Dosen	: Maryati M.Pd, M.Si & Eko Widodo, M.Pd

I. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa: membangun spirit/jiwa dan karakter wirausaha, memahami konsep kewirausahaan, dan melatih keterampilan/skill berwirausaha. Cakupan materi matakuliah ini meliputi: pengembangan spirit/jiwa dan karakter wirausaha, motivasi berprestasi, hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial, manajemen produksi, keuangan, pemasaran dan SDM, peluang usaha, bussines plan, dan praktik berwirausaha/projek learning.

II. Standar Kompetensi

1. Memiliki jiwa/spirit & Karakter wirausaha,
2. Memahami hakekat kewirausahaan, etika bisnis dan tanggungjawab sosial
3. Memiliki ketrampilan berwirausaha

III. Sumber Bahan

A. Wajib

1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria
4. Pendukung
 1. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
 2. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
 3. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu

III. Aktivitas perkuliahan

Pertemuan ke....	Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran	Sumber Bahan
1	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami silabus dan RPP • Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan • Memiliki spirit Berwirausaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan Silabus dan RPP • Spiritual/religitas berwirausaha • Pentingnya membangun spirit/jiwa wirausaha untuk kemajuan pribadi maupun bangsa Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientasi perkuliahan dan Kontrak Belajar • Mahasiswa diberi gambaran tentang banyaknya pengangguran di Indonesia dan bagaimana solusinya • Mahasiswa diberi motivasi tentang secara spiritual • Pembagian kelompok dalam pembelajaran sekaligus sebagai kelompok bisnis mahasiswa 	<ul style="list-style-type: none"> • Silabus • RPP • Tata tertib kuliah yang dibuat oleh dosen • Data pengangguran • Buku 6
2.	Memahami dan memiliki karakter seorang wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Karakter/ciri-ciri wirausaha • Indikator setiap ciri-ciri wirausaha • 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan observasi dan wawancara ke wirausahawan /i yang berhasil • Diskusi kelas • Mahasiswa • Profil usaha dan pengusaha sukses 	Buku 1 & 2
3 & 4	Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian motivasi berprestasi • Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berprestasi • Good team player (menjadi anggota tim yang baik) • Komunikasi dan negosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelajaran dilakukan dengan game yang akan memunculkan semangat untuk menjadi pemenang (berprestasi dan kerjasama dalam tim) • Bermain peran untuk berlatih komunikasi dan negosiasi • Outbound training 	Buku 5
5	Memahami beberapa konsep dasar dalam kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Hakekat kewirausahaan • Perbedaan antara wirasaha dan kewirausahaan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ditayangkan gambar-gambar tentang profil wirausaha • Diskusi kelompok untuk mengkonstruksi hakekat kewirausahaan Bagaimana wirausaha harus bertindak 	Buku 1
6	Memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Etika bisnis • Tanggung jawab sosial dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa ditunjukkan gambar-gambar kegiatan usaha yang mengabaikan etika kemudian diminta untuk 	Berita-berita tentang perusahaan yang mengabaikan etika

			<p>mendiskusikan perlu tidaknya etika bisnis dan apa pentingnya etika untuk kegiatan bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana menerapkan etika dalam bisnis di kelompoknya 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 1 & 2
7 & 8	Memiliki kemampuan Business Life Skills	<ul style="list-style-type: none"> • Selling Skill • Customer Service • Services Excellence • Making money without money 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dibekali teknik menjual, customer service dan service excellence • Secara kelompok mahasiswa diminta membuat jus buah kemudian diminta menjual kepada mahasiswa dari kelompok lain dan civitas kampus disekitar kelas. • Mahasiswa diminta menjual produk barang atau jasa yang telah ditentukan dalam waktu 60 menit • Mahasiswa diminta melakukan kegiatan/membuat program menghasilkan uang tanpa uang 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku 2 • Film tentang selling skill, customer service dan services excellence
9 & 10	Memiliki kemampuan manajerial usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen produksi • Manajemen pemasaran • Manajemen keuangan • Manajemen SDM 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah dan diskusi • Mahasiswa diminta merancang produk yang akan dipasarkan dan mengemas produk agar menarik bagi calon konsumen • Menetapkan harga jual dan merumuskan strategi pemasarannya • Mahasiswa mempelajari cara membuat pembukuan dari usaha yang dilakukan • Bagaimana mengelola SDM dalam kelompoknya 	
11	Ujian tengah semester			
12 & 13	Memahami berbagai peluang usaha yang dapat dikembangkan	Macam-macam usaha yang dapat dikembangkan untuk membuka usaha baru	Mahasiswa diajak melakukan kunjungan ke dunia usaha dan industry/pasar untuk mengidentifikasi berbagai usaha yang bisa dikembangkan	Dunia usaha, industri dan pasar
14 & 15	Menganalisis peluang usaha baru	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi peluang usaha • Analisis 	<ul style="list-style-type: none"> • Dalam kelompok Bisnis mahasiswa diminta membuat analisis 	Buku 1 dan 3

		<p>peluang usaha (internal & eksternal)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menetapkan peluang usaha baru 	<p>strategis mengenai peluang usaha yang dapat mereka lakukan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta mempresentasikan peluang usaha yang akan dilaksanakan 	
16	Merancang bisnis dan mengimplementasikan usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan usaha, komponen dan sistmatikanya • Implementasi perencanaan usaha 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta merancang business plan (perencanaan usaha) dalam kelompoknya yang nantinya akan diimplementasikan 	Buku 1

Yogyakarta, september 2013
Dosen

Maryati, M.Pd, M.Si
NIP. 197202192000032001