



# KOMUNIKASI OLAH RAGA

IKORA  
SEMESTER I - 2007



# DASAR-DASAR KOMUNIKASI

- DEFINISI
- UNSUR
- TUJUAN.
- JENIS KOMUNIKASI
- HAMBATAN KOMUNIKASI



# DEFINISI KOMUNIKASI

- **Komunikasi merupakan proses pengelolaan pesan dalam diri seseorang dan/atau diantara dua orang atau lebih dengan tujuan tertentu.**

**“WE CAN NOT – NOT COMMUNICATE”**

# TUJUAN KOMUNIKASI



- **MENEMUKAN (DISCOVERY)**

**(MENEMUKAN DIRI SENDIRI DAN ORANG LAIN, PERBANDINGAN SOSIAL, KEMAMPUAN, TATA NILAI, DUNIA LUAR)**

- **BERHUBUNGAN**

**(BERHUBUNGAN DENGAN ORANG LAIN – KITA INGIN MENYUKAI DAN DISUKAI, MENCINTAI DAN DICINTAI, MEMBUTUHKAN DAN DIBUTUHKAN)**



# TUJUAN KOMUNIKASI

## ■ MEYAKINKAN

MEMBERIKAN INFORMASI YANG MAMPU MENGUBAH SIKAP DAN MENGARAHKAN, MENDORONG PIHAK LAIN UNTUK MELAKUKAN SESUATU.

## ■ BERMAIN / MENGHIBUR

BERKOMUNIKASI DALAM BENTUK PERMAINAN, HIBURAN SEPERTI : MUSIK, FILM, LAWAK. YANG MERUPAKAN TUJUAN AKHIR DARI KOMUNIKASI ATAU HANYA TUJUAN ANTARA UNTUK MENCAPAI MAKSUD TERTENTU.



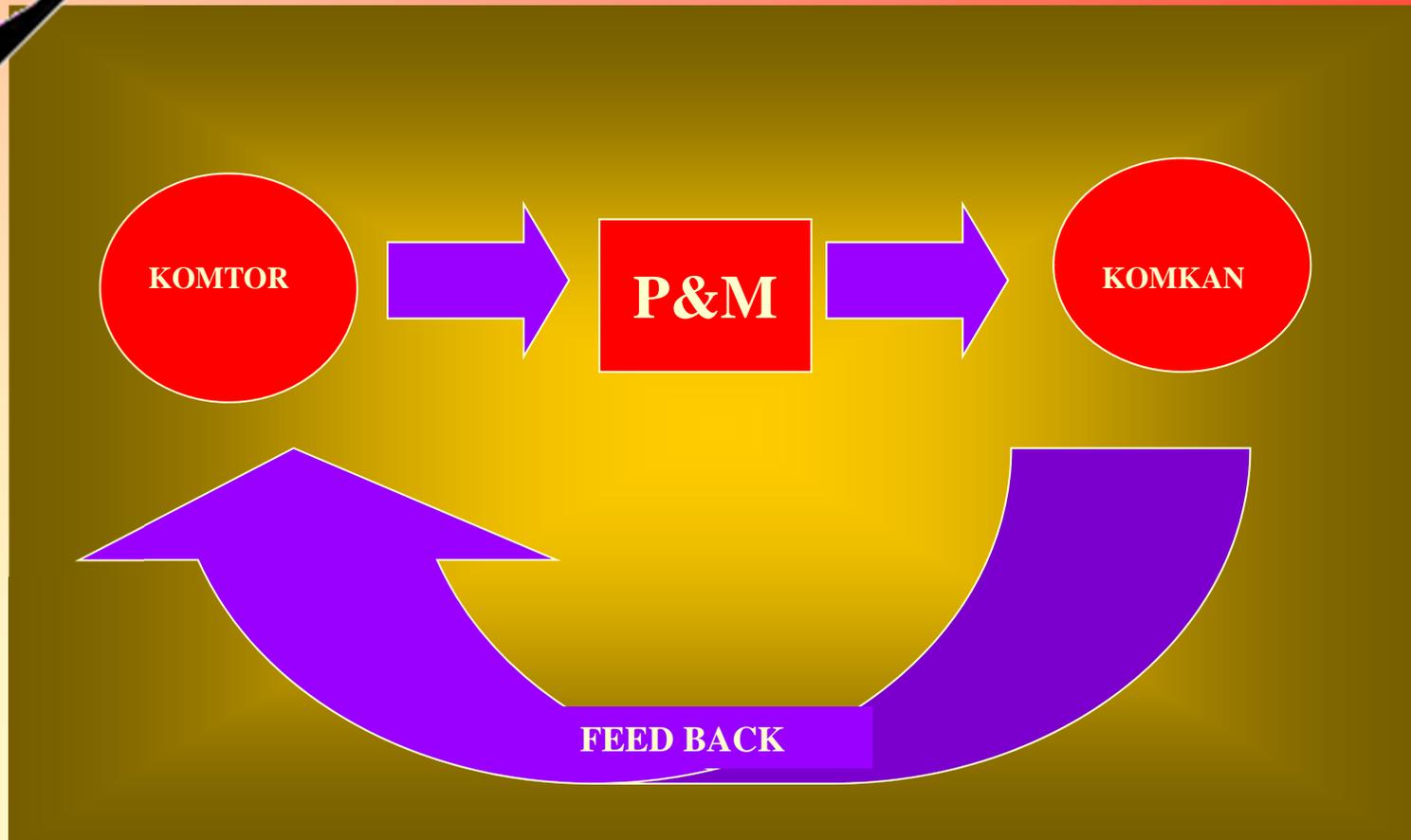
# FUNGSI KOMUNIKASI



- 
- A black silhouette of a person with their arms raised in a gesture of triumph or achievement, positioned on the left side of the slide.
- MENYAMAKAN PERSEPSI  
("MUTUAL UNDERSANDING" ANTARA KOMUNIKATOR DAN KOMUNIKAN) DIMANA TERJADI PROSES PEMBERIAN MAKNA TERHADAP PESAN. (DECODE → ENCODE)
  - MENGUBAH SIKAP
  - PERSUASIF, EDUCATIF DAN INFORMATIF



# UNSUR KOMUNIKASI





# UNSUR KOMUNIKASI

## ■ KOMUNIKATOR – KOMUNIKAN

SATU KESATUAN DALAM KONTEK KOMUNIKASI DUA ARAH.

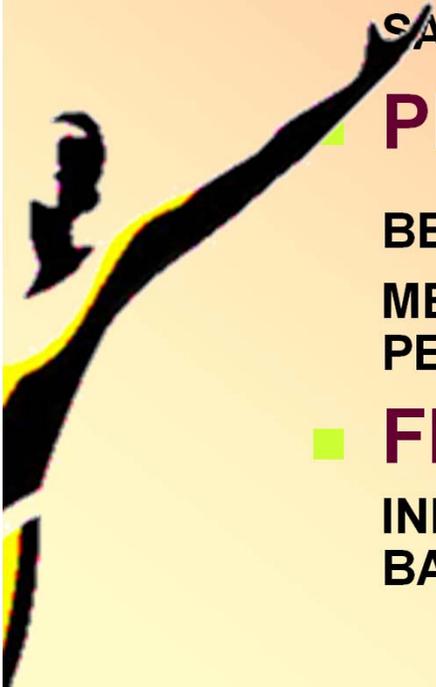
## ■ PESAN – MEDIA

BERBAGAI MACAM PESAN (VERBAL, NON VERBAL)

MEDIA : SALURAN YANG DILALUI SEPERTI; SUARA, PENGELIHATAN, SENTUHAN.

## ■ FEED BACK

INFORMASI YANG DIKIRIM BALIK KESUMBERNYA. UMPAN BALIK DAPAT BERBENTUK VERBAL MAUPUN NONVERBAL.





# FEED BACK

- Merupakan umpan balik dari penerima / komunikan kepada komunikator yang berupa verbal maupun non verbal.
- Umpan balik diperlukan untuk mengklarifikasi apakah pesan yang disampaikan komunikator telah dipersepsi sama oleh komunikan

- **“PESAN YANG SAMA DAPAT DIPERSEPSI BERBEDA OLEH ORANG YANG BERBEDA PADA WAKTU YANG SAMA”**
- **“INFORMASI YANG SAMA DAPAT DIPERSEPSI BERBEDA OLEH ORANG YANG SAMA PADA WAKTU DAN TEMPAT YANG BERBEDA”**



