

MANAJEMEN PEMUSATAN LATIHAN DAN KOMPETISI I

STRATEGI PENGEMBANGAN OLAHRAGA

Ria Lumintuarso

ORIENTASI



ASIA TENGGARA / INDONESIA

Mengapa olahraga tidak populer dan membudaya?

- Mengapa prestasi dunia sulit dicapai?

THE POWER OF SPORT



- Olahraga berkembang cepat dari kegiatan fisik dan sosial menuju industri yang menjadi aset besar kehidupan.
- Olahraga sebagai gaya hidup
- POS= membangun + memasarkan
- Bagaimana mengembangkan olahraga?

MENGEMBANGKAN OLAHRAGA

Membangun

(internal)

partisipasi

perangkat

EVENTS

Partner

(sponsor)

Memasarkan

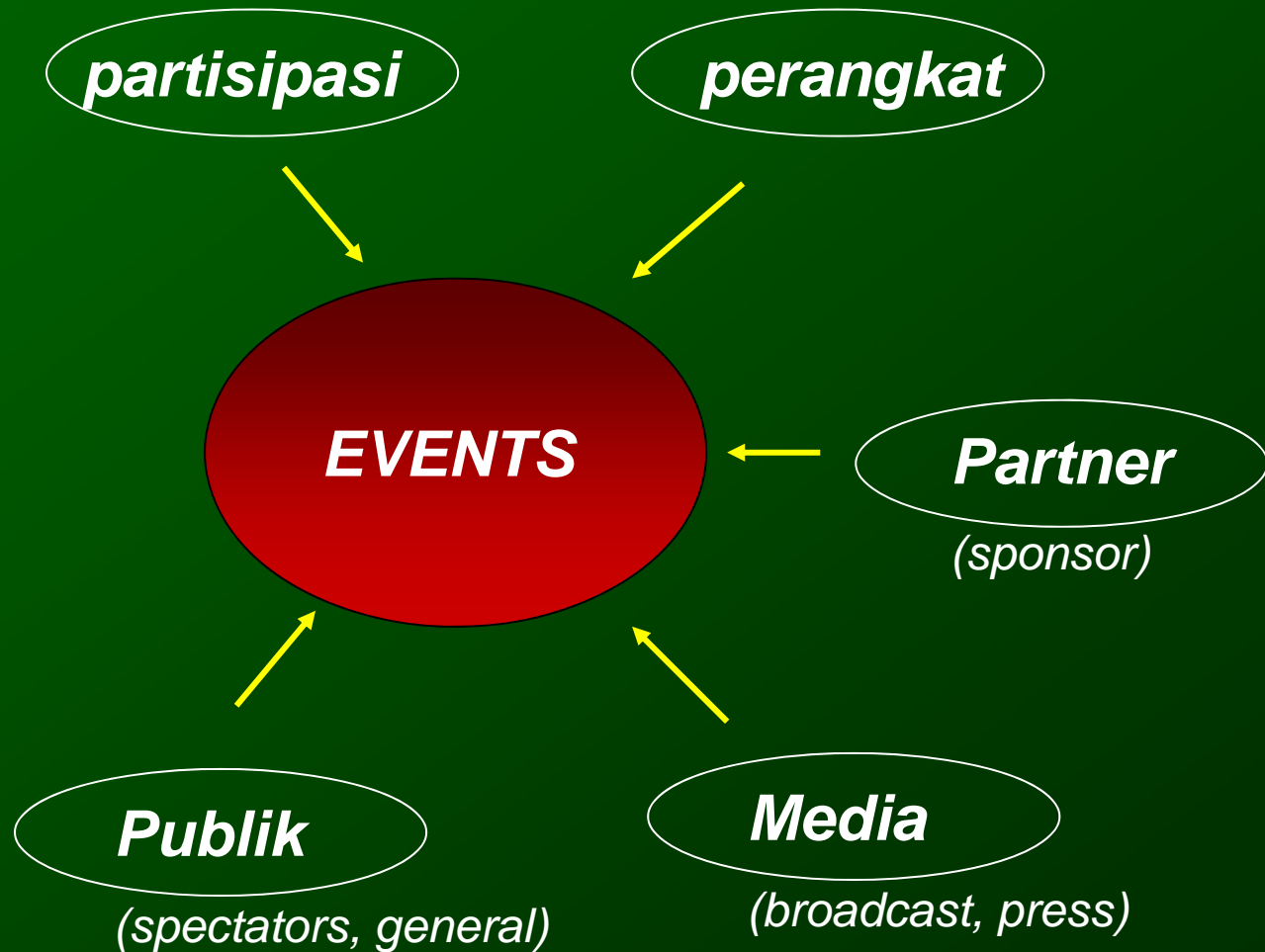
(external)

Publik

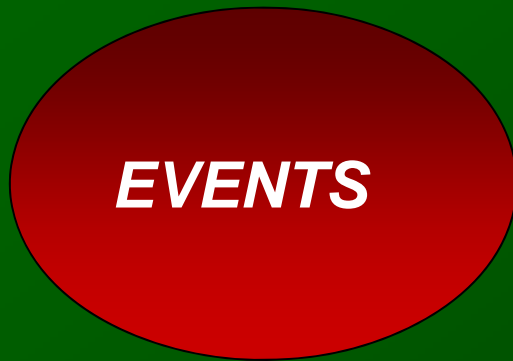
(spectators, general)

Media

(broadcast, press)



EVENT SEBAGAI SENTRAL



INTERNAL:

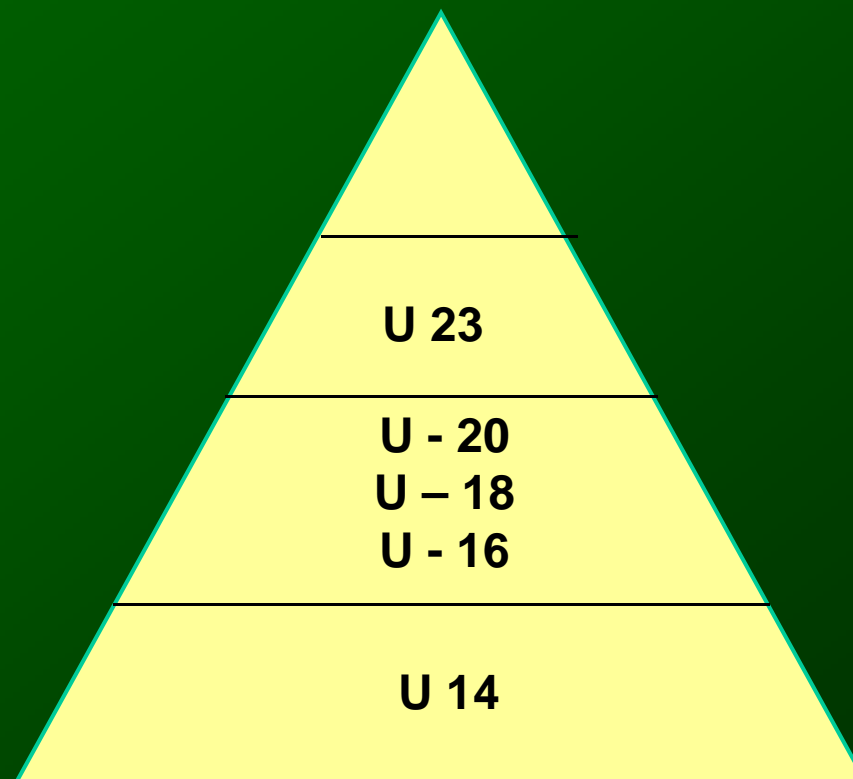
- Faktor yang dikembangkan dari dalam komunitas untuk membangun

EKSTERNAL

- Hubungan dengan pihak luar (public, media, partner)

EVENT YANG BAIK?

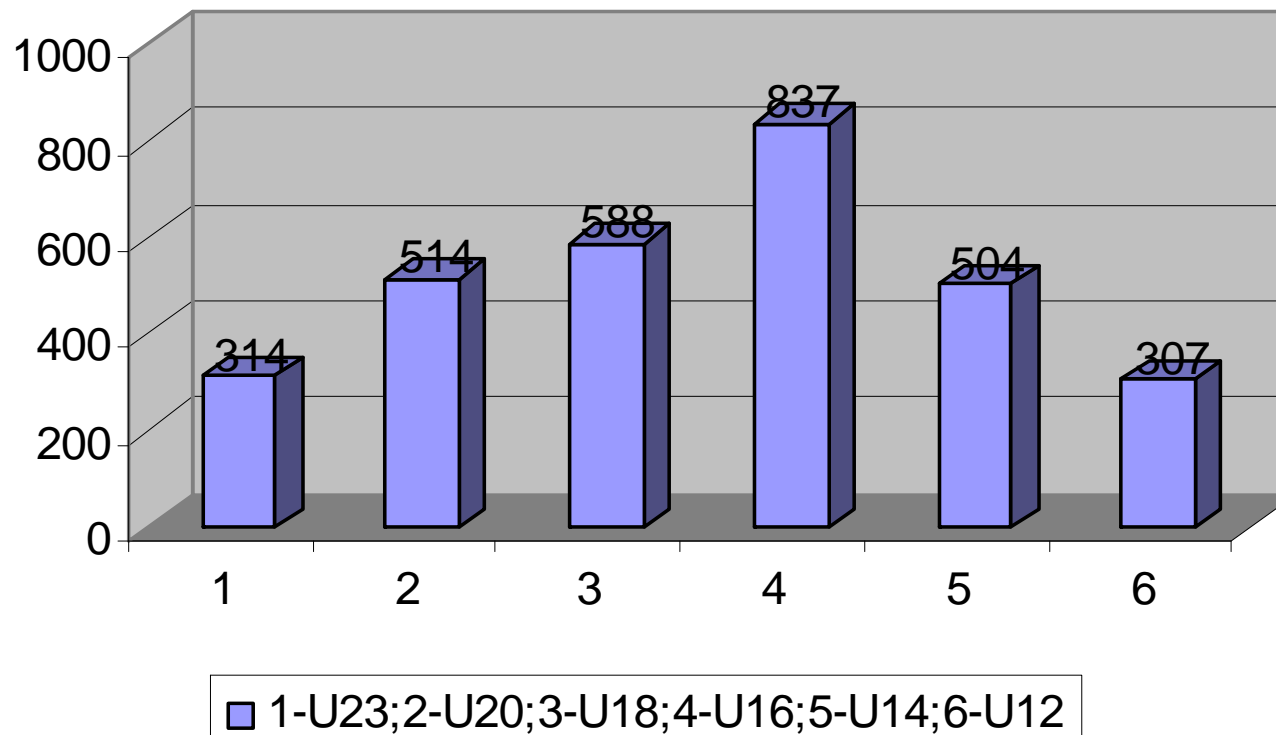
- Memiliki Struktur Kompetisi yang jelas (KU, Tingkat kompetisi, waktu)



EVENT YANG BAIK?

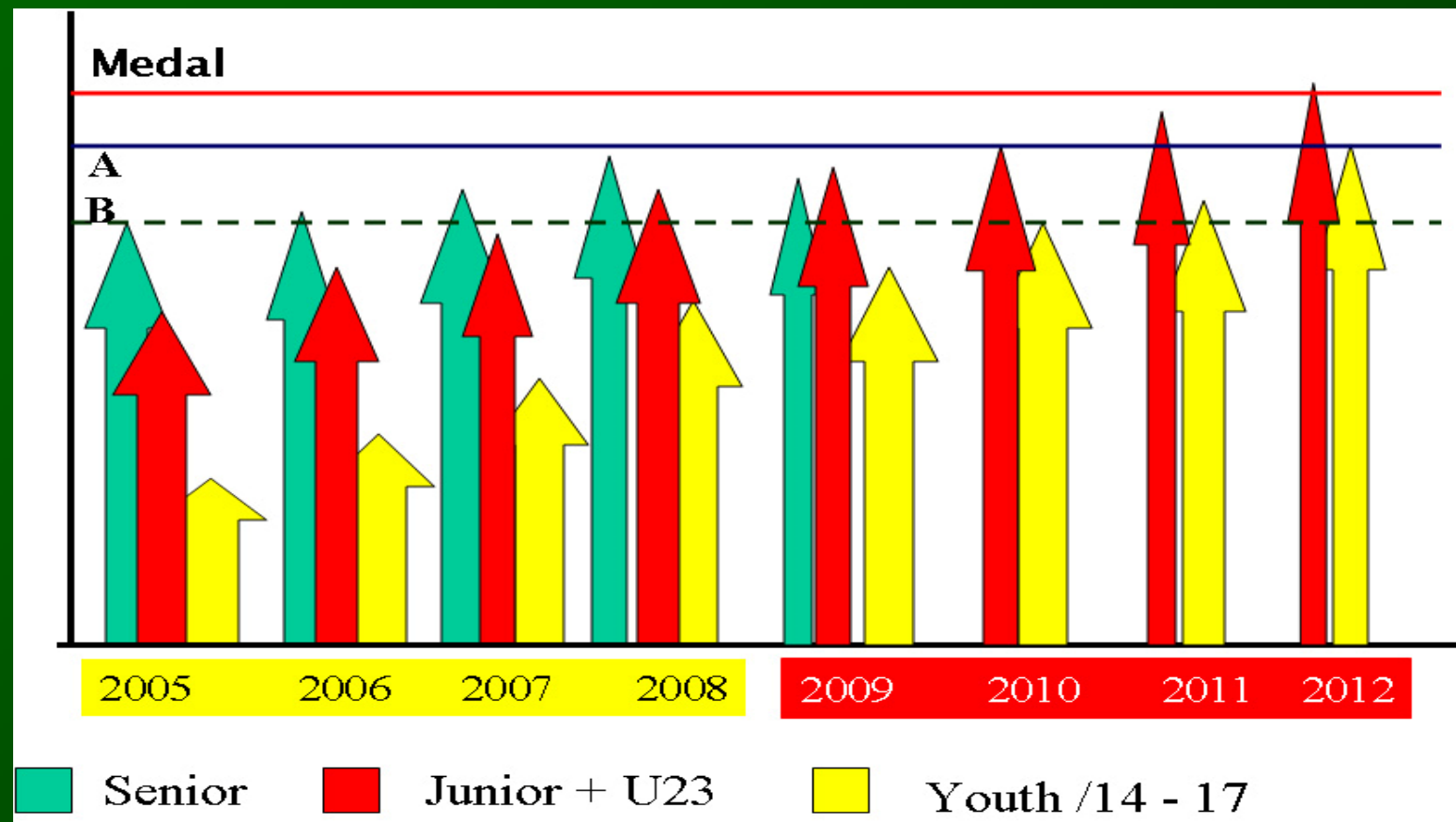
- Kejuaraan Yuniior dan Kelompok Umur di Sri Lanka

AAS-JNAC'05 Participant Profile

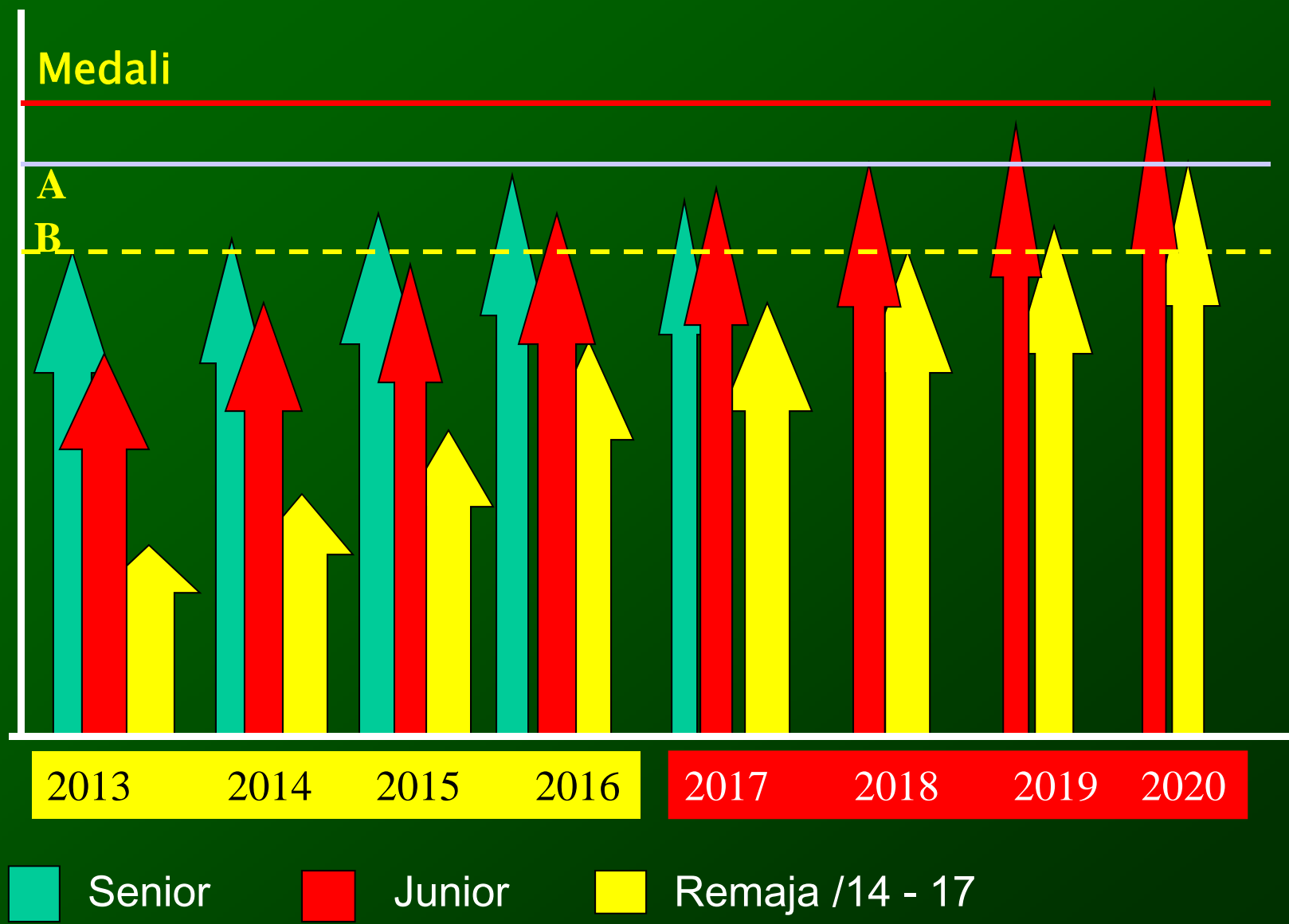


EVENT YANG BAIK?

- Memiliki Struktur prestasi atlet yang jelas

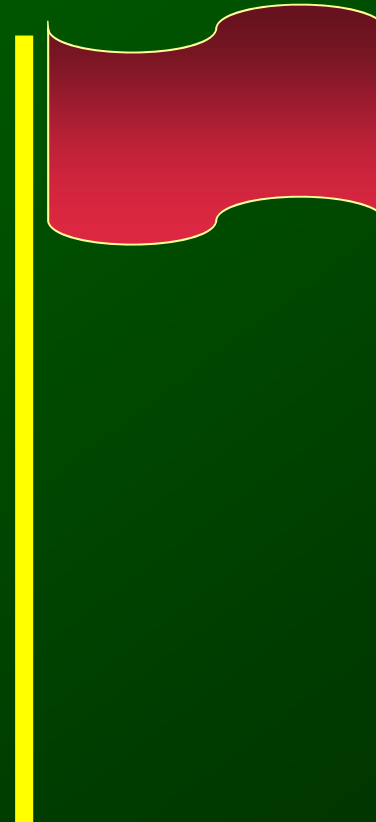


EVENT & PEMBINAAN



PEMBINAAN

- Memiliki Struktur prestasi atlet yang jelas
- Sistem Pyramid vs Flag Pole?



INDONESIA? – PPLP /PPLM

EVENT YANG BAIK?

- Tujuan dan kalender yang baik
 - Kompetisi sebagai suplemen dalam latihan/try out.
 - Kompetisi sebagai seleksi untuk mencapai tujuan puncak utama : Kualifikasi
 - Kompetisi pada tingkat standart yang baik (PON, Kejurnas, dll) untuk mencapai prestasi tinggi.



EVENT YANG BAIK?

- Sesuai dengan Program Latihan

Preparation 1		Competition 1		Preparation 2		Competition (Main)	
Umum	Khusus	Pre	Utama 1	Umum	Khusus	Pre	Utama
Suplemen		Kualifikasi		Suplemen dan Kualifikasi		Prestasi Puncak	
ISI LATIHAN		ISI LATIHAN		ISI LATIHAN		ISI LATIHAN	

MENGEMBANGKAN OLAHARAGA

partisipasi

Pada tingkat paling dasar partisipasi dapat dimulai dengan menggerakkan Pendidikan Jasmani di SD (175 ribu SD di Indonesia, di Jatim?)

“Kita bawa olahraga ke anak-anak, bukan membawa anak-anak ke olahraga”

perangkat

Perangkat yang direkomendasi oleh Badan dunia (IAAF, ITF, FIFA & badan nasional (Diknas, PB/PP) :

KIDS ATHLETICS, TENIS MINI, FUTSAL, DLL

Peralatan Olahraga Anak = Menpora & Diknas

MEMBANGUN KEMENANGAN



- Rekrutmen
- Pengembangan
 - Dukungan
- Inspirasi / Motivasi

REKRUTMEN

Kriteria

- ▶ **Teknis**
- ▶ **Keterlatihan**
- ▶ **Kemauan untuk Menang**

PENGEMBANGAN

SISTEM PELATIH

Sistem ESCORT

Sistem TRANSFER

Sistem PARTNERSHIP

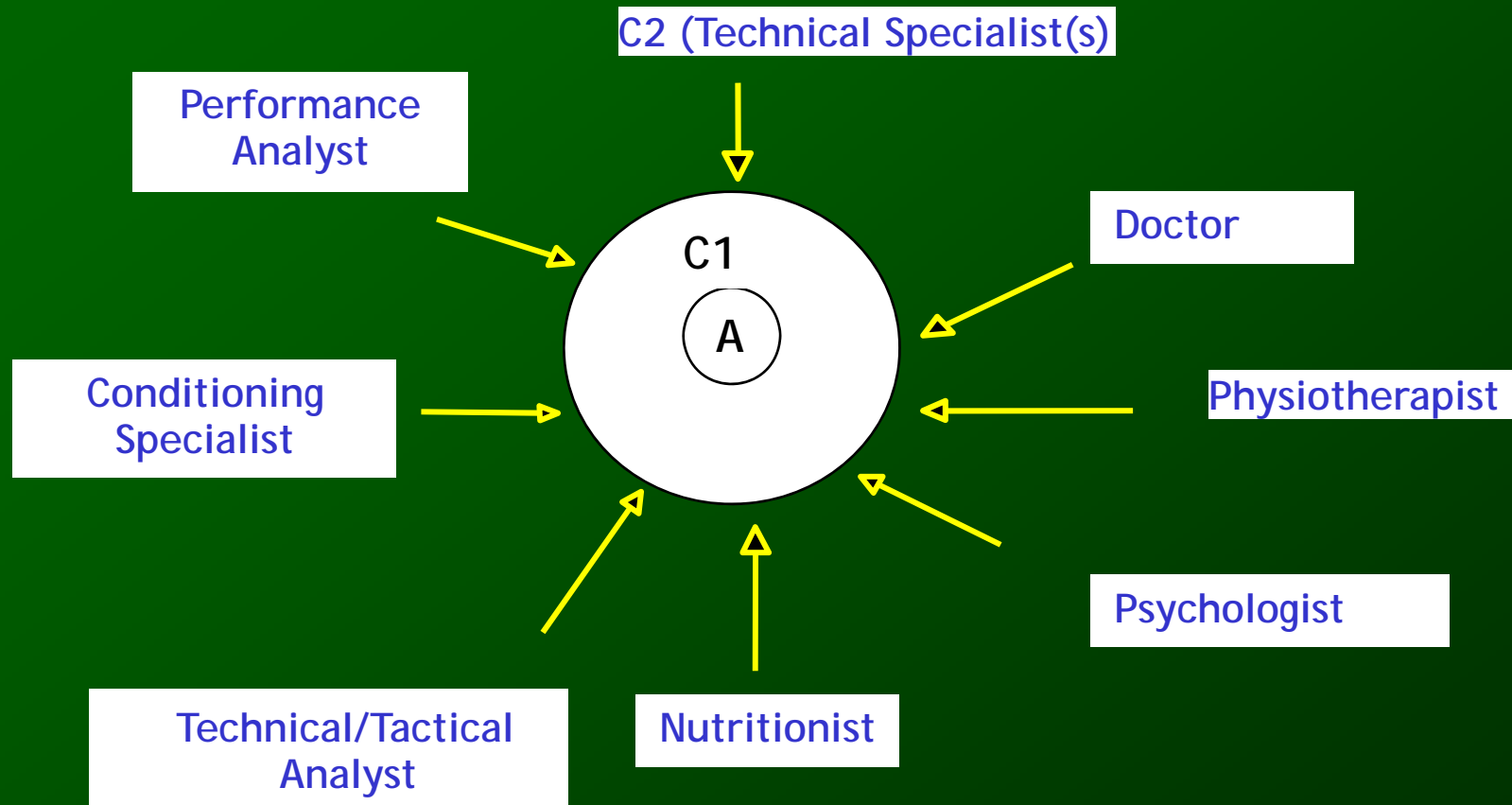
PENGEMBANGAN

**Probably the Only Sustainable
Competitive Advantage You Have
is the Ability to Learn Faster
Than the Opposition**

Arie De Geuss

DUKUNGAN

PELATIH - ATLET



DUKUNGAN



- Medis
- Suplemen
 - pengawasan doping
 - Physiotherapi
 - Massage (relaksasi, latihan, pertandingan, teknik)

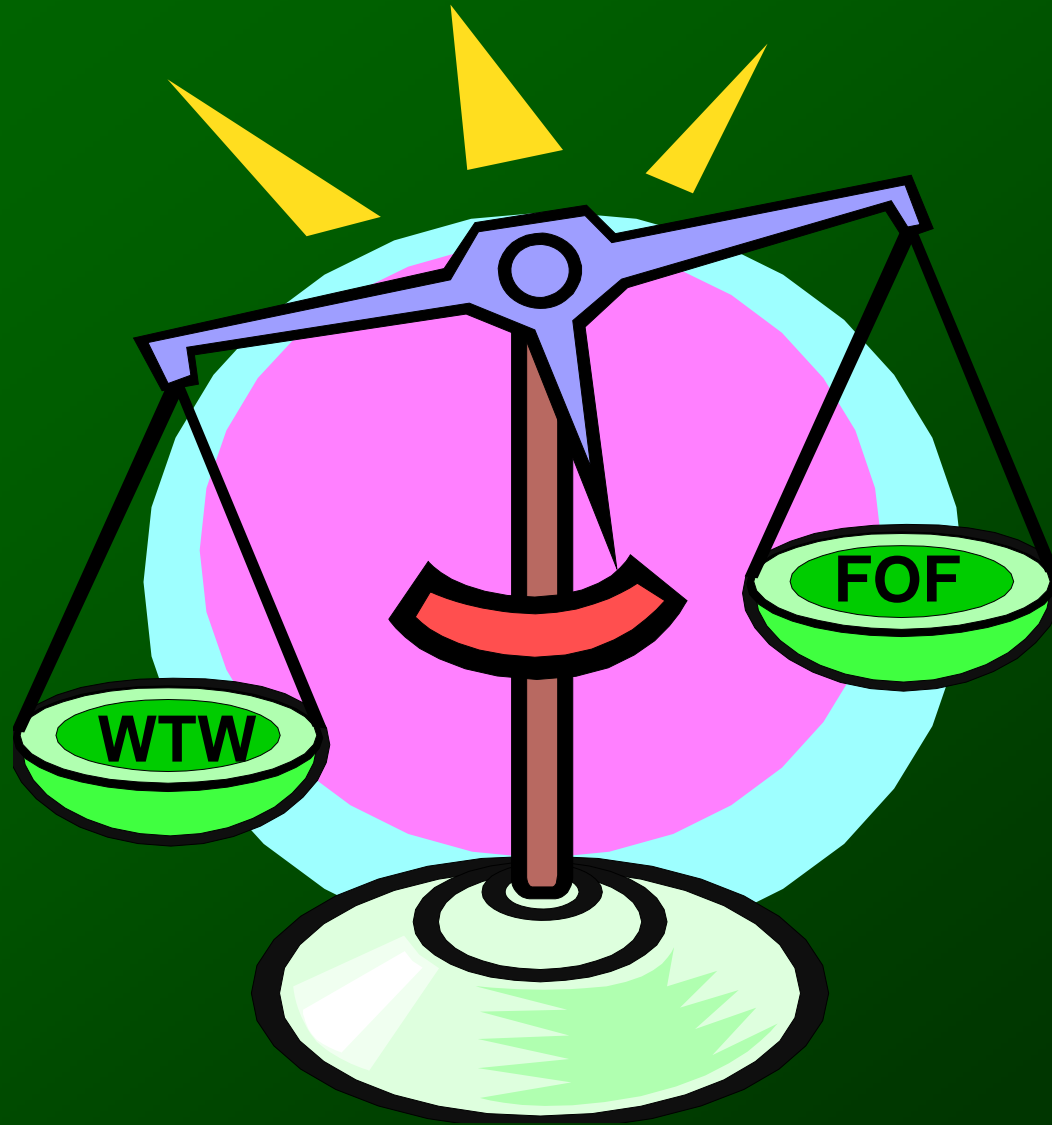
Test dan evaluasi :

- Latihan
- Pertandingan

Keilmuan :

- Biomekanika (analisis teknik latihan, pertandingan)
- Fisiologi (laktat, dn, dll)
- Psikologi (visualisasi, relaksasi)
- dll

INSPIRASI / MOTIVASI



INSPIRASI / MOTIVASI

Will to Win

**Semangat ingin menang
Percaya bahwa kita bisa menang
Berusaha sampai menang**

**= Ambil resiko
Melihat kompetisi sebagai usaha
Fokus pada prestasi**

INSPIRASI / MOTIVASI

Fear of Failure

Takut kalah

Takut berbuat salah

Takut tersingkir

Takut mengecewakan

= Penyelamatan diri :

**Melihat kompetisi sebagai tantangan,
fokus pada hasil.**

PERPINDAHAN ATLET?



**Apa dan mengapa terjadi?
Bagaimana efek terhadap pembinaan?
Bagaimana efek terhadap profesionalisme ?
Akankah tetap terjadi ?
Bagaimana solusi terbaik???**

INSPIRASI / MOTIVASI

“If I had eight hours to chop down a tree, I’d spend six sharpening the axe.”

Abraham Lincoln