

Teknik Perencanaan Kerja Public Relations

Pertemuan ke - 16

Rasional Pentingnya Perencanaan Program Kerja Public Relations

- Seiring semakin meningkatnya tanggung-jawab institusi dalam meningkatkan kinerja serta membangun citra positif, diperlukan program kerja PR yang terencana. Internal maupun Eksternal.
- Terciptanya kinerja dan citra tidak datang secara tiba-tiba. Melainkan dibina dan dibangun melalui berbagai program kerja PR yang terencana secara matang.

Prinsip Perencanaan Program Kerja Public Relations

- Suatu rencana bukan menyangkut masa lalu, melainkan sesuatu yang ingin dikerjakan di masa mendatang. Jadi perencanaan program kerja PR memprioritaskan proses berpikir ke depan secara realistis.
- Dalam kehidupan organisasi, perencanaan merupakan suatu keharusan. Perencanaan akan menjadi arah kegiatan.
- Rencana yang disusun hendaknya mengacu pada hasil identifikasi potensi yang dimiliki.
- Perencanaan merupakan keputusan bersama secara integral.
- Memuat gambaran faktor pendukung dan penghambat.
- Rencana yang disusun bersifat fleksibel.

Langkah2 Perencanaan Program Kerja PR

- Pahami masalah, misalnya dengan melakukan analisis SWOT (Strength= kekuatan, Weakness= kelemahan, Opportunities = peluang, dan Threats = ancaman).
- Menetapkan prioritas.
- Tentukan tujuan Program.
- Publik sasaran
- Pengembangan pesan dan bahan.
- Strategi tindakan/komunikasi
- Jadwal kegiatan dan personalia
- Anggaran

Kriteria untuk menetapkan prioritas program kerja PR

- Kebijakan lembaga
- Ketersediaan SDM dan fasilitas
- Ketersediaan dana
- Kondisi lingkungan internal dan eksternal
- Pengalaman sebelumnya
- Usulan dari bawah

Contoh program kerja PR (Internal)

- Pendidikan dan latihan bagi pegawai
- Penghargaan karyawan berprestasi
- Pertemuan kekeluargaan
- Rekreasi
- Olah raga
- Kesenian
- Kerohanian

Program Kerja PR (Eksternal)

- Community relations
 - Berpartisipasi aktif dalam kegiatan masyarakat lokal
 - Bantuan pembangunan
 - Sponsorship
 - Mengundang dlm event tertentu
- Customer relations
 - . Pemberian diskon
 - . Pemberitahuan perubahan harga
- Press relations
 - . Press Release
 - . Konperensi pers
- Government relations

