



# PRESS RELEASE

Teori dan Praktik

Pertemuan ke - 14

## PENGERTIAN

- **Press release** (Siaran pers, *news release*, *media release*, atau *press statement*) adalah sebuah tulisan ataupun rekaman yang ditujukan langsung pada media massa dengan tujuan untuk mengumumkan sesuatu yang memiliki nilai berita agar dipublikasikan di media massa.

## PENGIRIMAN SIARAN PERS

- Pada umumnya siaran pers dikirimkan via pos, via fax, ataupun dikirimkan melalui surat elektronik kepada para editor dari semua surat kabar, majalah, stasiun-stasiun radio; televisi dan jaringannya.
- Terkadang siaran pers dikirimkan bersama undangan untuk menghadiri "Konferensi pers".

# PENGELOLAAN SIARAN PERS OLEH MEDIA

- Media saat menerima siaran pers dapat mengelolanya dengan berbagai macam cara, diantaranya adalah:
  - ✓ Dipublikasikan sebagaimana adanya.
  - ✓ Ditulis ulang untuk disesuaikan dengan format berita.
  - ✓ Dipadatkan (apabila isinya terlalu bertele-tele)
  - ✓ Informasi dilacak lebih lanjut untuk kelengkapan berita.

## TUGAS

- Carilah contoh siaran pers ( di kantor redaksi surat kabar, instansi, atau browsing internet.
- Seorang mahasiswa mengumpulkan sekurang-kurangnya tiga tulisan siaran pers.
- Usahakan agar tugas yang anda kumpulkan tidak sama dengan teman anda
- Tulislah nama dan NIM anda

suranto@uny.ac.id