



PUBLIK DALAM PUBLIC RELATIONS

Kuliah ke 7

Publik dalam PR



- Publik adalah khalayak yang menjadi sasaran kegiatan PR
- Publik dalam PR sering juga disebut *stakeholder*, yaitu semua pihak yang berada di dalam maupun di luar perusahaan yang mempunyai peran dalam mencapai keberhasilan perusahaan
- Publik atau khalayak harus dikenali dan harus ditetapkan karena:
 - ✓ Untuk mengidentifikasi khalayak sbg sasaran program
 - ✓ Untuk menciptakan skala prioritas sehubungan keterbatasan anggaran dan sumber daya lainnya
 - ✓ Untuk memilih media dan teknik komunikasi yang sesuai



Publik dalam PR (lanjutan)

- Publik Internal dan eksternal
- ✓ Publik internal adalah publik yang berada di dalam perusahaan, seperti karyawan, manajer, pemegang saham.
- ✓ Publik eksternal adalah publik yang ada di luar perusahaan seperti: pelanggan, pemerintah, perusahaan mitra, bank, pemasok bahan baku, dsb.



Publik dalam PR (lanjutan)

- Publik primer, sekunder, dan marginal
- Publik primer adalah publik yang paling penting, mereka menentukan hidup-matinya perusahaan
- Publik sekunder, publik yang kurang penting bagi perusahaan
- Publik marginal yaitu publik yang bisa diabaikan



Publik dalam PR (lanjutan)

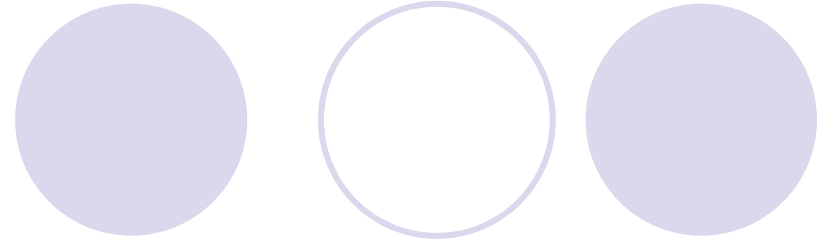
- Publik tradisional dan publik masa depan
- Publik tradisional adalah publik yang pada saat sekarang sudah berhubungan dengan perusahaan, seperti: karyawan dan pelanggan
- Publik masa depan adalah publik yang di masa depan diperkirakan akan menjalin hubungan dengan perusahaan/organisasi.

TUGAS



- Silakan Anda melakukan identifikasi terhadap publik atau khalayak kegiatan public relations Kampus D3 UNY di Wates (internal maupun eksternal).
- Berikan alasan mengapa anda mengidentifikasinya sebagai publik UNY.
- Bacakan di depan kelas.
- Beri kesempatan kepada mahasiswa lain untuk memberikan komentar atau pendapat.

Selamat bekerja



Khalayak UNY

A decorative graphic consisting of seven circles arranged in a horizontal line. The first circle is solid light purple. The second circle is white with a light purple outline. The third circle is solid light purple. The fourth circle is white with a light purple outline. The fifth circle is solid light purple. The sixth circle is white with a light purple outline. The seventh circle is solid light purple.

- Civitas akademika (dosen, karyawan, mahasiswa)
- Keluarga karyawan
- Lembaga keuangan
- Orang tua mahasiswa
- Media massa
- Calon mahasiswa
- Pesaing / competitor
- Alumni
- Pemerintah
- Masyarakat sekitar kampus