



PERENCANAAN PROGRAM KOMUNIKASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA DAN CITRA



A. Langkah- Langkah Perencanaan Program

MENU

1. Riset
2. Rencana
3. Pengembangan Bahan
4. Ujicoba dan Penyesuaian
5. Implementasi
6. Monitor, Evaluasi, dan Penyesuaian



KOMUNIKASI
PERKANTORAN

suranto@uny.ac.id





PERENCANAAN PROGRAM KOMUNIKASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA DAN CITRA



B. Faktor yang perlu dipertimbangkan

MENU

1. Kebijakan lembaga
2. Ketersediaan sumberdaya manusia dan fasilitas
3. Ketersediaan finansial
4. Kondisi lingkungan setempat
5. Pengalaman sebelumnya
6. Usulan dari bawah



KOMUNIKASI
suranto@uny.ac.id
PERKANTORAN





PERENCANAAN PROGRAM KOMUNIKASI UNTUK MENINGKATKAN KINERJA DAN CITRA



C. Internal Relation

MENU

1. Pendidikan dan latihan
2. Penghargaan karyawan berprestasi
3. Pertemuan kekeluargaan
4. Rekreasi bersama



KOMUNIKASI
suranto@uny.ac.id
PERKANTORAN

