



KOMUNIKASI EFEKTIF DI PERKANTORAN



A. Komunikasi Efektif

MENU

Komunikasi dikatakan efektif apabila makna pesan yang dikirim oleh komunikator sama dengan makna pesan yang diterima oleh komunikan.

$$\frac{\text{S}}{\text{R}} = \frac{\text{Makna pesan dari komunikator}}{\text{Makna pesan diterima komunikan}} = 1$$



KOMUNIKASI
PERKANTORAN

suranto@uny.ac.id





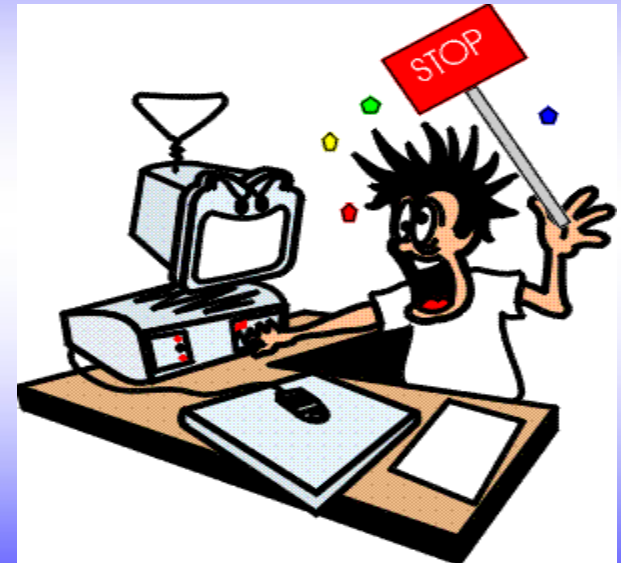
KOMUNIKASI EFEKTIF DI PERKANTORAN



MENU

Indikator Komunikasi Efektif

1. Pemahaman
2. Kesenangan
3. Pengaruh pada sikap
4. Hubungan yang makin baik
5. Tindakan



KOMUNIKASI
PERKANTORAN

suranto@uny.ac.id





KOMUNIKASI EFEKTIF DI PERKANTORAN



B. Faktor Penghambat Komunikasi

MENU

1. Hambatan sosiologis
2. Hambatan psikologis
3. Hambatan semantis
4. Hambatan mekanis
5. Hambatan ekologis



KOMUNIKASI
PERKANTORAN

suranto@uny.ac.id

