

## Minggu 13



### Kompetensi

Mahasiswa mampu mendeskripsikan pentingnya etika dalam kegiatan PR, menyebutkan kode etik PR dan mampu memberi contoh penerapan etika dalam praktik kegiatan PR.

# Etika PR

2

## Etika PR

Seorang pejabat Humas/PR melayani publik sebagai wakil organisasi tempat ia bekerja.

Apa yang ia katakan dan ia lakukan menyangkut nilai dirinya dan citra organisasinya. Oleh karenanya ia harus menjadi sumber kredibilitas: dapat dipercaya, beritikad baik serta bersikap dan berperilaku terpuji.

3

## Etika PR



- Kemampuan untuk kesadaran etis
- Kemampuan untuk berpikir secara etis
- Kemampuan untuk berperilaku secara etis
- Kemampuan untuk kepemimpinan yang etis

4

## Berperilaku Etis



Memiliki *good moral and good manner* (perilaku, sikap, etika moral dan tata krama/etiket yang baik) dalam berhubungan dengan pihak lain/*public*

5

## Etika PR dalam Praktik

- Menjaga citra/nama baik lembaga
- Menjaga hubungan baik dengan publik (*wartawan, customer, community, dll*)
- Menjaga perilaku dan sikap
- Menjaga penampilan, cara berkomunikasi
- Menjaga kode etik dan apa yang menjadi rahasia organisasi
- dll

6



## *Kode Etik Profesi PR*

- Pedoman untuk bersikap dan berperilaku dalam rangka menjaga citra organisasi.
- Kode Etik PERHUMASAN INDONESIA
- Kode Etik APRI
- Kode Etik PRSA
- Kode Etik IPRA

## Kriteria PRO

- Kemampuan berhubungan dengan orang dengan berbagai karakter
- Kemampuan komunikasi yang baik
- Kemampuan mengorganisasikan sesuatu
- Integritas personal tinggi baik, baik dalam profesi maupun kehidupan pribadinya
- Memiliki akses yang luas, serba tahu
- Memiliki imaginasi yang tinggi

8