

Minggu 03



Kompetensi

Mahasiswa mampu mendeskripsikan berbagai definisi, kata kunci, dan karakteristik *public relations*.

Definisi PR

2

So...The key words for PR

- Management function
- Terencana dan berkesinambungan
- Relationship, goodwill, understanding and acceptance
- Organisasi dan publiknya
- Use communication
- Social responsible framework

3

Kata Kunci PR

Deliberate
Planned
Performance
Public Interest
Two way Communication
Management Function

Wilcox, dkk (1995)



Karakteristik PR

- Adanya Upaya komunikasi yang bersifat dua arah
- Sifatnya yang Terencana
- Berorientasi pada Organisasi/Lembaga (bukan produk)
- Sasarannya adalah Publik (Internal & Eksternal).



Apakah PR = Marketing?

- PR tidak sama dengan marketing, tetapi memiliki kaitan erat satu sama lain.
- PR menyangkut seluruh kegiatan komunikasi yang berlangsung pada suatu organisasi sedang pemasaran hanya terbatas pada bidang/fungsi pemasaran.
- PR berperan penting dalam mendukung pemasaran antara lain untuk membangun kesadaran produk, pengetahuan produk, mencitrakan kredibilitas, mengembangkan loyalitas merk, mengatasi pelbagai masalah konsumen, meningkatkan efektivitas promosi dan iklan.

6

