

**LAPORAN TAHUNAN
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI**



**EVALUASI IMPLEMENTASI PROGRAM PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF DI
SATUAN PENDIDIKAN SMA/SMK SEBAGAI BAHAN PENGEMBANGAN MODEL
PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF DI SMA/SMK, DAERAH ISTEMEWA
YOGYAKARTA**

TAHUN KE 1 DARI RENCANA 3 TAHUN

KETUA PENELITI	ANGGOTA
Nama :Dr. Endang Mulyani, M.Si NIDN : 0031036003	Tejo Nurseto, M.Pd 0024037404 Dr. Marzuki, M.Ag 0021046607
Jurusan :Pendidikan Ekonomi	Pendidikan Ekonomi-Pendidikan Kewarganegaraan
Fakultas :Fakultas Ekonomi	Fakultas Ekonomi-Fakultas Ilmu Sosial

Dibiayai Oleh:
Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Direktorat Jendral Perguruan Tinggi
Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan
Sesuai dengan Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Penelitian Unggulan
Perguruan Tinggi
Nomor: 07/UPT-Multitahun/UN 34.21/2013

UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
NOVEMBER 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : EVALUASI IMPLEMENTASI PROGRAM PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF DI SATUAN PENDIDIKAN SMA/SMK SEBAGAI BAHAN PENGEMBANGAN MODEL PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF DI SMA/SMK, DAERAH ISTEMEWA YOGYAKARTA

Peneliti / Pelaksana

Nama Lengkap : Dr. ENDANG MULYANI M.Si.
NIDN : 0031036003
Jabatan Fungsional :
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Nomor HP : 081328060390
Surel (e-mail) : endangmulyani uny@yahoo.com

Anggota Peneliti (1)

Nama Lengkap : Dr. MARZUKI M.Ag.
NIDN : 0021046607
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Anggota Peneliti (2)

Nama Lengkap : TEJO NURSETO M.Pd.
NIDN : 0024037404
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

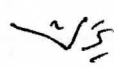
Institusi Mitra (jika ada)

Nama Institusi Mitra :
Alamat :
Penanggung Jawab :
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 3 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp. 85.000.000,00
Biaya Keseluruhan : Rp. 150.000.000,00

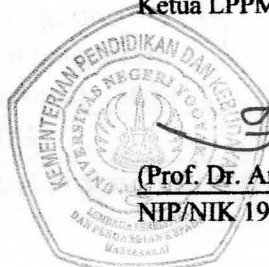


Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi, UNY

(Dr. Sugiharsono, M. Si)
NIP/NIK 19553281983031002

Yogyakarta, 26 - 11 - 2013,
Ketua Peneliti,


(Dr. ENDANG MULYANI M.Si.)
NIP/NIK 196003311984032001

Menyetujui,
Ketua LPPM UNY



(Prof. Dr. Anik Ghufro)
NIP/NIK 196211111988031001

RINGKASAN

EVALUASI IMPLEMENTASI PROGRAM PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF DI SATUAN PENDIDIKAN SMA/SMK SEBAGAI BAHAN PENGEMBANGAN MODEL PENDIDIKAN EKONOMI KREATIF DI SMA/SMK DAERAH ISTEMEWA YOGYAKARTA

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan penelitian antara lain yaitu: 1) mengetahui tingkat pemahaman guru tentang pendidikan ekonomi kreatif dilihat dari akreditasi sekolah di SMA dan SMK, 2) mengetahui besarnya nilai-nilai pendidikan ekonomi kreatif yang diintegrasikan dalam KTSP dokumen I dan II dilihat dari akreditasi sekolah di SMA dan SMK, 3) mengetahui besarnya nilai-nilai pendidikan ekonomi kreatif yang diintegrasikan dalam kegiatan pembelajaran dilihat dari akreditasi sekolah di SMA dan SMK, 4) mengetahui besarnya nilai-nilai pendidikan ekonomi kreatif yang diintegrasikan dalam kegiatan pengembangan diri dilihat dari akreditasi sekolah di SMA dan SMK, 5) mengetahui kendala yang dihadapi sekolah dalam melaksanakan program pendidikan ekonomi kreatif di SMA dan SMK DIY, 6) mengetahui sarana prasarana yang sudah disediakan sekolah untuk mendukung program pendidikan ekonomi kreatif di SMA dan SMK DIY.

Jenis penelitian yang digunakan untuk mengevaluasi program pendidikan ekonomi kreatif di SMA-SMK se-DIY adalah penelitian evaluatif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan populasi seluruh SMA-SMK se-DIY. Sedangkan untuk sampel digunakan teknik *multistage quota random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan tes, angket, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian tahun pertama yang sudah dilakukan yaitu: 1) Pemahaman guru SMA dan SMK terhadap pendidikan ekonomi kreatif termasuk dalam kategori sedang. Dengan skor 72,22 untuk SMA akreditasi A dan 75,00 untuk SMK akreditasi B. Sementara itu, sebesar 64,29 untuk SMA akreditasi A dan sebesar 66,67 untuk SMK akreditasi B; 2) Pengintegrasian nilai-nilai ekonomi kreatif dalam KTSP, dalam dokumen I di SMA dengan akreditasi A sebesar 77,78% dan di SMA akreditasi B baru sekitar 57,14%. Dalam dokumen II, di SMA akreditasi A sebesar 78,12% dan di SMA dengan akreditasi B baru sekitar 71,43%. Pengintegrasian nilai-nilai ekonomi kreatif dalam dokumen I yang ada di SMK akreditasi A sebesar 80% dan di SMK akreditasi B sebesar 66,67%. Sementara itu, dalam dokumen II di SMK dengan akreditasi A sebesar 80% dan di SMK akreditasi B sebesar 73,33%; 3) Pengintegrasian nilai-nilai ekonomi kreatif dalam kegiatan pembelajaran termasuk dalam kategori sedang. Sementara itu, di SMA akreditasi B sebesar 35,71% pengintegrasian nilai-nilai ekonomi kreatif dalam kegiatan pembelajaran termasuk dalam kategori rendah. Sedangkan di SMK akreditasi B sebesar 25% pengintegrasian termasuk dalam kategori rendah; 4) Pengintegrasian nilai-nilai ekonomi kreatif dalam kegiatan pengembangan diri yang ada di sekolah diperoleh rerata skor sebesar 15,43 untuk SMA dan sebesar 22 untuk SMK. Kedua skor tersebut termasuk dalam kategori sedang; 5) Kendala utama yang dialami antara SMA dan SMK dalam melaksanakan program pendidikan ekonomi kreatif relatif sama. Di SMA kendala utama yang dihadapi sekolah adalah minimnya pendanaan dengan besarnya skor 64,58% untuk SMA dan sebesar 60,41% untuk SMK. 6) Perpustakaan dan majalah dinding merupakan sarana dan prasarana yang ada di semua sekolah baik SMA maupun SMK. Di SMA sarana dan prasarana yang belum ada yaitu laboratorium kewirausahaan.

Kata kunci: Evaluasi, Pendidikan ekonomi kreatif, SMA-SMK

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Pustaka	7
1. Ekonomi Kreatif	7
2. Pendidikan Ekonomi Kreatif	9
3. Prinsip Dasar Pengembangan Pendidikan Ekonomi Kreatif	12
4. Metodologi Pendidikan Ekonomi Kreatif	13
B. Kerangka Pikir Penelitian	16
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	18
A. Tujuan Penelitian	18
B. Manfaat Penelitian	19
BAB IV METODE PENELITIAN	21
A. Jenis dan Desain Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel Penelitian	22
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalnya	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Instrumen Penelitian	24
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	25
G. Teknik Analisis Data	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan	88
BAB VI RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA	96
A. Rencana Tahun Kedua	96
B. Rencana Tahun Ketiga	97

