

Outline Bahan Ajar

Mata Kuliah	: Manajemen Pemasaran
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
SKS	: Teori 3 ...
Semester	: IV
Dosen	: Sukanti, M.Pd

I Konsep Dasar Pemasaran

- 1.1 Pengertian pasar
- 1.2 Konsep pemasaran
- 1.3 Falsafah pemasaran
- 1.4 Kegiatan pemasaran

II Konsep Manajemen Pemasaran

- 2.1 Pengertian manajemen pemasaran
- 2.2 Tugas manajemen pemasaran
- 2.3 Proses pemasaran
- 2.4 Jenis-jenis strategi pemasaran
- 2.5 Bauran pemasaran

III Strategi Produk

- 3.1 Pengertian produk
- 3.2 Klasifikasi produk
- 3.3 Atribut produk
- 3.4 Penentuan posisi produk
- 3.5 Daur hidup produk
- 3.6 Portofolio produk

IV Konsep Pemasaran Jasa

- 4.1 Pengertian jasa
- 4.2 Klasifikasi jasa
- 4.3 Karakteristik jasa
- 4.4 Strategi mengatasi masalah bisnis jasa
- 4.5 Bauran pemasaran jasa

V. Pengembangan Produk Baru

- 5.1 Pengertian produk baru
- 5.2 Strategi pengembangan produk baru
- 5.3 Pengendalian produk baru
- 5.4 Kegagalan produk baru

VI Strategi Harga

- 6.1 Pengertian harga
- 6.2 Tujuan penentuan harga
- 6.3 Pertimbangan dalam menentukan harga

6.4 Strategi penentuan harga

VI Strategi Promosi

6.1 Pengertian promosi

6.2 Tujuan promosi

6.3 Bauran promosi

6.4 Sifat-sifat bauran promosi

6.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan bauran promosi

VII Strategi Distribusi

7.1 Pengertian saluran distribusi

7.2 Jenis-jenis saluran distribusi

7.3 Pemilihan dan pengendalian saluran distribusi

7.4 Jenis-jenis perdagangan eceran

7.5 Jenis-jenis grosir

VIII Perilaku Konsumen

8.1 Pengertian perilaku konsumen

8.2 Faktor intern yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian

8.3 Faktor ekstern yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian

8.4 Proses pengambilan keputusan

IX Pemasaran Global

9.1 Pengertian pemasaran global

9.2 Pengaruh lingkungan budaya terhadap pemasaran global

9.3 Pengaruh lingkungan hukum terhadap pemasaran global

9.4 Pengaruh lingkungan politik terhadap pemasaran global

9.5 Pengaruh lingkungan ekonomi terhadap pemasaran global

Sumber Bahan

Basu Swastha dan Irawan (1997) *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Fandy Tjiptono. (1998). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi

Indriyo Gitosudarmo (1999) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Keegan J. Warren. (1996). *Manajemen Pemasaran Global* Jilid I. Jakarta: Prenhallindo

Indriyo Gitosudarmo (1999) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE

Keegan J. Warren. (1996). *Manajemen Pemasaran Global* Jilid I. Jakarta: Prenhallindo

Olson C. Jerry dan Paul Peter J (alih bahasa: Damos Sihombing).(2000) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jakarta: Erlangga

Payne, Andrian (2000) *Pemasaran Jasa* Penterjemah Fandy Ciptono. Yogyakarta: Andy

Teguh Budiarto dan Fandy Ciptono (1997) *Pemasaran Internasional* Yogyakarta: BPFE