

Outline Bahan Ajar

Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Fakultas:	: Ekonomi
Jurusan/Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
SKS	: Teori 2
Semester	: 3
Dosen	: Sukanti, M.Pd

- I. Konsep dasar kewirausahaan
 - 1.1 Pengertian kewirausahaan
 - 1.2 Karakter wirausaha
 - 1.3 Tipe wirausaha
 - 1.4 Adanya kesadaran pentingnya jiwa wirausaha
 - 1.5 Adanya keinginan berwirausaha

- II. Berfikir perubahan
 - 2.1 Pentingnya perubahan pola pikir
 - 2.2 Perubahan pola pikir
 - 2.3 Pola pikir kewirausahaan dapat
 - 2.4 Teori kecerdasan

- III. Konsep berfikir kreatif
 - 3.1 Pengertian kreativitas
 - 3.2 Hambatan berfikir kreatif
 - 3.3 Cara mengukur potensi kreatif
 - 3.4 Cara meningkatkan kreativitas
 - 3.5 Menyadari pentingnya berfikir kreatif

- IV. Konsep berorientasi pada tindakan
 - 4.1 Pengertian karakter berorientasi pada tindakan
 - 4.2 Sikap berorientasi pada tindakan
 - 4.3 Tindakan yang berorientasi pada tindakan

- V. Konsep pengambilan risiko
 - 5.1 Konsep risiko
 - 5.2 Konsep pengambilan risiko
 - 5.3 Jenis risiko
 - 5.4 Cara mengelola risiko

- VI. Konsep kepemimpinan :
 - 6.1 Pentingnya kepemimpinan
 - 6.2 Perbedaan manajer dengan pimpinan
 - 6.3 Teori kepemimpinan

- VII. Konsep etika bisnis
 - 7.1 Pengertian etika dalam bisnis

- 7.2 Peranan etika dalam berbisnis
- 7.3 Menyadari pentingnya etika dalam berbisnis

VIII. Konsep faktor X

- 8.1 Pengetian faktor X
- 8.2 Cara menemukan faktor X
- 8.3 Sikap menghadapi faktor X
- 8.4 Karakteristik faktor X
- 8.5 Menyadari pentingnya faktor X

IX. Konsep mencari gagasan usaha :

- 9.1 Cara mencari gagasan usaha
- 9.2 Bidang usaha kelompok kreatif
- 9.3 Bidang usaha kelompok konsultatif
- 9.4 Bidang usaha kelompok pelayanan
- 9.5 Bidang usaha kelompok analitis
- 9.6 Ide usaha dari imitasi

X. Konsep pemasaran :

- 10.1 Konsep pemasaran
- 10.2 Strategi pemasaran
- 10.3 Bauran pemasaran

XI. Konsep manajemen keuangan dan pembiayaan usaha

- 11.1 Konsep dasar manajemen keuangan
- 11.2 Pengelolaan keuangan
- 11.3 Kelayakan usaha

XII. Konsep memulai usaha baru

Tahap-tahap dalam memulai usaha baru

XIII. Menyusun rencana bisnis

Sumber Bahan

Buchori Alma. 2002. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1

Meredith G. Geoffrey. 1996. *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo

Gibson, Ivancevich, Donnelly. 1996. *Organisasi*. Jakarta: Bina Aksara (alih bahasa Ninuk Adiarni)

Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran* Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Indeks

Suryana. 2003. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat .

Yacob Ibrahim 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta

Zimmerer. 1993. *Kewirausahaan dan Manajemen Perusahaan Kecil*

