

ABSTRAK
PENERAPAN STRATEGI EMPAT P DALAM ANALISIS KREATIVITAS
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

Sumarsih dan Agung Sagoro

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) tingkat kreativitas mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi FE UNY, (2) peran dosen dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa Pendidikan Akuntansi FE UNY.

Subjek dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta yang terdaftar sebagai mahasiswa FE semester genap 2011/2012. Mahasiswa. Populasinya adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FE UNY yang berjumlah 531 dengan sampel 150 mahasiswa yang diambil secara *proporsional random sampling*. Sesuai dengan tujuan penelitian, teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan persentase. Data tentang kreativitas mahasiswa dan peran dosen dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa dikumpulkan dengan angket. Untuk memperoleh data tentang jumlah mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi FE UNY digunakan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan sebanyak 2,00% mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi tingkat kreativitasnya sangat tinggi, 97,33% tinggi, 0,67% cukup, dan tidak ada yang rendah. Ditinjau dari aspek pribadi kreatif menunjukkan sebanyak 15,33% mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi tingkat kreativitasnya sangat tinggi, 83,33% tinggi, 1,33% cukup, dan tidak ada yang rendah. Ditinjau dari aspek pendorong kreatif menunjukkan sebanyak 20,00% mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi tingkat kreativitasnya sangat tinggi, 60,67% tinggi, 18,67% cukup, dan sebanyak 0,67% rendah. Ditinjau dari aspek proses kreatif menunjukkan sebanyak 19,33% mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi tingkat kreativitasnya sangat tinggi, 80,00% tinggi, 0,67% cukup, dan tidak ada yang rendah. Ditinjau dari aspek produk kreatif menunjukkan sebanyak 12,00% mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi tingkat kreativitasnya sangat tinggi, 82,67% tinggi, 5,33% cukup, dan 0,67% rendah. Menurut mahasiswa, peran dosen dalam meningkatkan kreativitas mahasiswa sebesar 70,61%, dengan rincian sebesar 6,67% mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi FE UNY menyatakan peran dosen dalam meningkatkan kreativitas sangat tinggi, 74,00% tinggi 17,33% mahasiswa termasuk cukup, dan 2,00% yang menyatakan peran dosen dalam meningkatkan kreativitas sangat rendah.

Kata kunci: kreativitas, peran dosen dalam meningkatkan kreativitas.