Outline Materi Mata Kuliah:

I. Akuntansi Biaya

1. Konsep Akuntansi Biaya
   1. Pengertian Akuntansi Biaya
   2. Penggolongan Biaya
   3. Manfaat Biaya
   4. Proses Produksi
   5. Distribusi Biaya, Alokasi Biaya dan Pembebanan Biaya
   6. Metode Pengumpulan Biaya Produksi
   7. Persediaan dalam Perusahaan Manufaktur
2. Siklus Akuntansi Biaya
   1. Langkah-langkah Proses Produksi
   2. Aliran Bahan Baku yang diproses sampai ke pembeli produk
   3. Aliran Biaya dalam Akuntansi Biaya
   4. Dasar-dasar Penjurnalan pada Siklus Biaya Produksi
   5. Penusunan Laporan Harga Pokok Produk
   6. Penyusunan Laporan Laba Rugi
   7. Penyusunan Laporan Perubahan laba Ditahan
3. Laporan Harga Pokok
   1. Pengertian Harga Pokok Produksi
   2. Komponen-komponen Harga Pokok Produksi
   3. Penyusunan Laporan Harga Pokok Penjualan
   4. Penyusunan Laporan Laba Rugi
   5. Penyusunan Laporan Perubahan Laba yang Ditahan
   6. Penyusunan Laporan Perubahan Modal
4. Akuntansi Biaya Bahan Baku
   1. Pengertian Bahan Baku
   2. Siklus Biaya Bahan Baku, Dokumen yang Diperlukan, Departemen yang Terlibat
   3. Penjumlahan Biaya Bahan Baku
   4. Perhitungan Pemakaian Bahan Baku
   5. Metode Pembebanan Harga Pokok Produkuntuk Menentukan Persediaan
   6. Penjurnalan Sisa Bahan Baku
5. Akuntansi Biaya Tenaga Kerja
   1. Pengertian Biaya Tenaga Kerja
   2. Pengertian Upah dan Gaji
   3. Akun untuk Membebankan Upah dan Gaji
   4. Upah Berdasar Waktu, Unit, dan Insentif
   5. Potongan-potongan Upah
   6. Penjurnalan Biaya Gaji dan Upah
   7. Penjurnalan pPembebanan gaji dan upah pada produk
   8. Penjurnalan Pembayaran Gaji dan Upah
6. Akuntansi Biaya Overhead Pabrik
7. Sistem Harga Pokok Pesanan
   1. Karakteristik Sistem Harga Pokok Pesanan
   2. Siklus Memperoleh Pesanan sampai Penyerahan Produk
   3. Perhitungan Harga Pokok pada Kartu Harga Pokok
   4. Penjurnalan Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, Biaya Overhead Pabrik Produk Selesai
   5. Penjurnalan Penyerahan dan perhitungan Laba Rugi
   6. Posting Biaya
8. Sistem Harga Pokok Proses
   1. Produk Hilang di Awal dan Akhir
   2. Produk Rusak
   3. Produk Cacat
9. Akuntansi Biaya Bersama
10. Akuntansi Biaya Produk Sampingan

II. Kajian Kurikulum dan Buku Teks

1. Pengertian, Azas, Tujuan Kurikulum
   1. Pengertian Kurikulum
   2. Azas Kurikulum
   3. Tujuan Kurikulum
2. Konsep dan Teori Kurikulum
   1. Konsep Kurikulum
   2. Teori Kurikulum
3. Landasan Kurikulum
   1. Falsfah Kurikulum
   2. Kemasyarakatan
   3. Kebudayaan
   4. Psikologi Belajar
   5. Perkembangan Siswa
4. Organisasi Kurikulum
   1. Penentuan Isi Kurikulum
   2. Kurikulum Mata Pelajaran
   3. Kurikulum dengan Mata Pelajaran Berkorelasi
   4. Kurikulum BidangStudi
   5. Kurikulum Terintegrasi
   6. Kurikulum Inti
5. Perencanaan Kurikulum
   1. Prinsip-prinsip Perencanaan Kurikulum
   2. KarakteristikPerencanaan Kurikulum
   3. Komponen Perencanaan Kurikulum
6. Ruang lingkup dan Urutan Kurikulum
   1. Ruang Lingkup Kurikulum
   2. Urutan Kurikulum
7. Implementasi Kurikulum
   1. Pengertian
   2. Tahap-tahap Implementasi Kurikulum
   3. Prinsip Implementasi Kurikulum
   4. Alternatif Model Implementasi Kurikulum
8. Kurikulum dan Masyarakat
   1. Pendidikan dan Kehidupan Masyarakat
   2. Sekolah Masyarakat
   3. Ciri-ciri sekolah Masyarakat
   4. KekuatanSosial yang Mempengaruhi Kurikulum
9. Pengembangan Kurikulum
   1. Pengertian Pengembangan Kurikulum
   2. Kerangka Pengembangan Kurikulum
   3. Desain Pengembangan Kurikulum
10. Pengubahan Kurikulum
    1. Alasan Pengubahan Kurikulum
    2. Prosedur Perubahan Kurikulum
    3. Cara Pembaharuan Kurikulum
11. Evaluasi Kurikulum
    1. Pengertian Evaluasi Kurikulum
    2. Aspek Evaluasi Kurikulum
    3. Prinsip Evaluasi KurikulumJenis-jenis Strategi Evaluasi Kurikulum
    4. Proses Evaluasi Kurikulum
12. Proses Pembelajaran
    1. Pengertian
    2. Pembelajaran
    3. Belajar dan Implikasinya dalam Penyusunan Kurikulum
13. Pihak-pihak yang Terkait dengan Pengembangan Kurikulum
    1. Sumber Daya Pengembnagn Kurikulum
    2. Peran Guru Dalam Pengembnagan Kurikulum
14. Tinjauan Buku Teks Akuntansi
    1. Relevansi
    2. Sistematika
    3. Bahasa
    4. Pengadaan

III. Manajemen Produksi

1. Konsep Manajemen Produksi
   1. Pengertian Manajemen Produksi
   2. Fungsi Produksi dalam Perusahaan
   3. Permasalahan dalam Manajemen Produksi
   4. Manajemen Produksi sebagai Ilmu dan Profesi
   5. Pendekatan dalam Manajemen Produksi
2. Manajemen Produksi dan Lingkupnya
3. Proses Produksi dan Lingkupnya
   1. Proses Produksi
   2. Sistem Produksi
4. Pola Pengambilan Keputusan
   1. Pola Pengambilan Keputusan
   2. Penentuan Produk Perusahaan
   3. PerencanaanTeknis
5. Penentuan Produk dan Perencanaan Teknis
   1. Penentuan Produk
   2. Perencanaan Teknis
6. Kombinasi produk dan produksi massa
   1. Kombinasi produk
   2. Produksi massa
7. Pola Produksi, Siklus Produksi, dan Sistem produksi
   1. Pola Produksi
   2. Siklus Produks
   3. Sistem produks
8. Perencanaan Lokasi Pabrik
   1. Perencanaan Lokasi Pabrik
   2. Pertimbangan umum dalam Pemilihan Lokasi Pabrik
   3. Metode Pemilihan Lokasi Pabrik
9. Perencanaan Bangunan dan Gedung Pabrik
   1. Perencanaan Bangunan
   2. Perencanaan Gedung Pabrik
10. Layout Pabrik
    1. Pengertian Layout Pabrik
    2. Perlunya Perencanaan Layout Pabrik
    3. Tujuan Perencanaan Layout Pabrik
    4. Klasifikasi Perencanaan Layout Pabrik
    5. Klasifikasi letak fasilitas produksi
11. Pemindahan Kapasitas dan Keseimbangan Kapasitas
    1. Pemindahan Kapasitas
    2. Keseimbangan Kapasitas
12. Perencanaan Mesin, Peralatan, dan Penyusunan Layout
    1. Perencanaan Mesin
    2. Perencanaan Peralatan
    3. Penyusunan Layout
13. Perencanaan Lingkungan Kerja
    1. Lingkungan Kerja dalam Perusahaan
    2. Pelayanan Karyawan
    3. Kondisi Kerja
    4. Hubungan Karyawan
14. Perencanaan Standar Produksi
    1. Perencanaan Standar Produksi,
    2. Jenis Standar dalam Perusahaan
    3. Sumber standar Produksi
    4. Penyusunan Standar Produksi
    5. Teknik Standarisasi

IV. **Bisnis Pengantar**

1. Bisnis dan Lingkungan
   1. Pengertian Bisnis
   2. Lingkungan Bisnis
2. Tanggungjawab sosial dalam Bisnis
3. Pemilihan Letak Usaha
   1. Pengertian
   2. Jenis-jenis Letak Perusahaan
   3. Letak Perusahaan Industri
4. Bentuk Hukum dan Bentuk Badan Usaha
   1. Bentuk Hukum
   2. Bentuk Badan Usaha
5. Potensi Bisnis dan Kewirausahaan
   1. Potensi Bisnis
   2. Kewirausahaan
6. Bisnis Internasional
   1. Pengertian Bisnis Internasional
   2. Alasan-alasan Bisnis Internasional
7. Manajemen
   1. Pengertian Manajemen
   2. Fungsi Manajemen
8. Pemasaran
   1. Pengertian Pemasaran
   2. Produk
   3. Harga
   4. Promosi
   5. Distribusi
9. Manajemen Sumber Daya Manusia
   1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
   2. Perencanaan SDM
   3. Penarikan dan Seleksi SDM
   4. Pengembangan dan Pelatihan MSDM
10. Motivasi Kerja dan Hubungan Industrial
    1. Motivasi Kerja
    2. Hubungan Industrial
11. Manajemen Produksi
    1. Pengertian Manajemen Produksi
    2. Fungsi Produksi dalam Perusahaan
    3. Permasalahan dalam Manajemen Produksi
12. Manajemen Keuangan
    1. Pengertian Manajemen Keuangan
    2. Ruang Lingkup Bidang Keuangan
    3. Tujuan Manajemen Keuangan
    4. Fungsi Manajemen Keuangan
    5. Kebijaksanaan Keuangan
13. E Business

IV. **Manajemen Sumber Daya Manusia**

1. Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
   1. Pengertian MSDM
   2. Tantangan MSDM
2. Perencanaan SDM
   1. Perencanaan SDM
   2. Analisis Pekerjaan
   3. Penentuan Jumlah SDM
3. Penarikan dan seleksi
   1. Penarikan
   2. Seleksi
4. Pengembangan dan Pelatihan
   1. Pengembangan SDM
   2. Pelatihan SDM
5. Sistem Penilaian Kinerja
   1. Pengertian Penilaian
   2. Tujuan Penilaian Kinerja
   3. Teknik Penilaian Kinerja
6. Pengembangan Karir
   1. Pengembangan Kariri
   2. Promosi
7. Kompensasi
8. Insentif dan Tunjangan
   1. Insentif
   2. Tunjangan
9. Mutasi, Demosi dan Promosi
   1. Mutasi
   2. Demosi
   3. Promosi
10. Keselamatan, Kesehatan dan Kecelakaan Kerja
    1. Keselamatan Kerja
    2. Kesehatan Kerja
    3. Kecelakaan Kerja
11. Kedisiplinan
12. Pemberhentian
13. Riset dan Audit Personalia
14. SDM dan Globalisasi