



Curriculum Vitae

Dr. Tony Wijaya, S.E., M.M.



NIP : 197907162014041001

Email :tony@uny.ac.id

Unit Kerja :Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Website :<https://orcid.org/0000-0002-9666-9766>

Status :Tenaga Pendidik

Riwayat Pendidikan :

No	Jenjang	Gelar	Bidang
1	S1	SE	Manajemen
2	S2	MM	Manajemen (pemasaran)
3	S3	Dr	Manajemen (pemasaran)

Bidang Pendidikan :

RIWAYAT MENGAJAR

Tahun	Jenjang	Prodi	Matakuliah
2018/2019 Gasal	S1	Manajemen	Komunikasi Pemasaran
2018/2019 Gasal	S2	Pendidikan Ekonomi	Statistika (A)
2018/2019 Gasal	D3	Manajemen Pemasaran	Seminar manajemen
2017/2018 Genap	S3	Ilmu Pendidikan	Ekonometrika
2017/2018 Genap	S1	Manajemen	Metodologi Penelitian Pemasaran
2017/2018 Genap	D3	Manajemen pemasaran	Manajemen Pemasaran lanjut (A,B)
2017/2018 Gasal	D3	Manajemen Pemasaran	Metodologi penelitian (A,B)
2017/2018 Gasal	S1	Manajemen	Komunikasi Pemasaran (A)
2017/2018 Gasal	S2	Pendidikan Ekonomi	Statistika (A,B)
2016/2017 Genap	S1	Manajemen	Metodologi Penelitian Pemasaran (A,B)
2016/2017 Genap	D3	Manajemen Pemasaran	Manajemen Pemasaran Lanjut (A,B)
2016/2017 Genap	S1	Manajemen	Pemasaran Jasa (A,B)
2016/2017 Gasal	S1	Manajemen	Metodologi Riset Pemasaran (A,B)
2016/2017 Gasal	S1	Manajemen	Komunikasi Pemasaran (A)
2016/2017 Gasal	D3	Manajemen pemasaran	Seminar manajemen (A,B)



2015/2016 Genap S1	Manajemen	Statistika (A,B)
2015/2016 Genap D3	Manajemen pemasaran	Pemasaran lanjut (A,B)
2015/2016 Gasal S1	Manajemen	Komunikasi pemasaran (A,B)
2015/2016 Gasal S1	Manajemen	Metodologi Riset Pemasaran (A,B)
2015/2016 Gasal S1	Manajemen	Statistik Bisnis (A,B)
2014/2015 Genap S1	Manajemen	Pemasaran Jasa (A)
2014/2015 Genap S1	Manajemen	Statistik (A,B)

Pascasarjana/Post graduate (S2-S3): Statistika, Perilaku Konsumen/Consumer behaviour, Manajemen Pemasaran/Marketing Management

Ekonometrika/Quantitative methods

BUKU

No	Judul Buku	Penerbit	Tahun	Kota
1	Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi Menggunakan AMOS	Graha Ilmu	2020	Yogyakarta-Indonesia
2	Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen Ed2	Pohon Cahaya	2019	Yogyakarta-Indonesia
3	Manajemen Kualitas Jasa. Ed2	Indeks	2018	Jakarta-Indonesia
4	Analisis Data Kuantitatif Ed Rev	Pohon Cahaya-IKAPI	2018	Yogyakarta-Indonesia
5	Analisis Data Kuantitatif Ed1	Pohon Cahaya-IKAPI	2017	Yogyakarta-Indonesia
6	Analisis Multivariat untuk Penelitian Manajemen	Pohon Cahaya-IKAPI	2016	Yogyakarta-Indonesia
7	Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik	Graha Ilmu	2013	Yogyakarta-Indonesia
8	SEM & PLS (Panduan Teknik statistik SEM & PLS) co Dr. Zainal Mustafa EQ MM	Cahaya Atma	2012	Yogyakarta-Indonesia
9	Cepat Menguasai SPSS 20	Cahaya Atma	2012	Yogyakarta-Indonesia
10	Manajemen Kualitas Jasa	Indeks	2011	Jakarta-Indonesia
11	Cepat Menguasai SPSS 19	Cahaya Atma	2011	Yogyakarta-Indonesia
12	Analisis Multivariat	Penerbit UAJY	2010	Yogyakarta-Indonesia
13	Structural Equation Modelling (SEM) dengan AMOS	Penerbit UAJY	2009	Yogyakarta-Indonesia
14	Analisis Data Penelitian	Penerbit UAJY	2009	Yogyakarta-Indonesia

http://www.indeks-penerbit.com/index.php?route=product/product&product_id=653



File Bidang Pendidikan :

-  silabus-service-marketing
-  silabus-pemasaran-lanjut
-  silabus-marketing-communication
-  rps-statistik-bisnis-modif1
-  genap-2014-2015
-  ganjil-2015-2016
-  buku-spss20
-  buku-spss19
-  buku-sem-pls
-  buku-multivariat
-  bhn-stat
-  bahan-pms-int
-  bahan-pemasaran-lanjut-d3
-  bahan-kom-pms
-  referensi-statistic-cp1
-  referensikomunikasi-pms-cp1
-  referensi-pemasaran-jasa-cp1
-  bahan-pemasaran-jasa

Bidang Penelitian :

PENELITIAN

Tahun	Judul	Peran	Sumber dana
2015	Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko	Anggota	DIPA UNY
2015	Studi Eksplorasi Profil Usaha Mikro Kecil dan Menengah Klasifikasi Kerajinan di DIY	Anggota	DIPA UNY

PUBLIKASI ILMIAH

Tahun	Judul	Nama Jurnal
2021	Model of the Consumer Switching Behavior Related to Healthy Food Products	Sustainability. 13 (6), ISSN: 2071-1050 (Scopus Q2)
2021	Salesperson ethics behavior as antecedent of Islamic banking customer loyalty.	Journal of Islamic Marketing, ISSN: 1759-0833 (Scopus Q2)
2021	Meta-Analysis of E-Commerce Adoption Barriers for SMEs	Delhi Business Review, Vol 22 No 1, ISSN 2277-7725 (Index Copernicus)
2020	E-lifestyle confirmatory of Consumer Generation Z	IJACSA, Vol 11 Issue 10. (Scopus Q4)
2019	Country of Origin as Antecedents on Consumer Quality Perceptions and Purchasing Decisions	Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 4 No 2 Desember 2019 (Sinta 3)
2019	The Intention of Adopting Information Technology for SMES in Special Region of Yogyakarta	Jurnal Dinamika Manajemen, Vol 10 No 2 Desember 2019 (Sinta 2)
2019	Data Survey on The Antecedent of The Entrepreneurial Intention in Indonesia	Data in Brief, Vol 25 (Scopus Q1- Scimago-Link WoS /Web of Science)
2019	The Effect of Smartphone Addiction, Achievement Motivation, and Textbook Reading Intensity on Students Academic Achievement	International Journal of Interactive Mobile Technologies, Vol 13 No 9 (Scopus Q3)
2019	Consumer Value and Lifestyle as A Predictor of Herbal Medicine Purchase Intention in Surakarta-Indonesia	GJHS, Vol 11 No 4, ISSN 1916-9736 (Scopus Q3-Scimago)
2018	Motivation and Barriers of Organic Agricultural Production System Adoption in Yogyakarta-Indonesia	Delhi Business Review, Vol 19 No 2, ISSN 2277-7725 (Index Copernicus)
2018	Exploration of Motives and Barriers on Indonesian Organic Products Consumption	Global Journal of Health Science, Vol 10 No 9 2018 ISSN 1916-9736. (Scopus Q3-Scimago)
2018	A Qualitative Study of Indonesian Telecommunication Company Service Representatives Role Conflict	Journal of Business Research-Turk. Vol 10 (2).
2018	Identification and Comparison Study of Marketing Students Ethical Sensitivity	AFEBI Management and Business Review (AMBR) Vol.03 No.01, June 2018. ISSN: 2548-5318
2017	Organic Knowledge as Antecedent of Purchase Intention on Organic Food	International Journal of Business and Management Science (Scopus Q4)
2017	Eksplorasi Preferensi Konsumen pada Stasiun TVRI	Solusi.Kajian Ekonomi dan Bisnis. Vol 12, No 1 Mei (2017). ISSN 1907-2376 (Print)
2017	An Exploration Study of Values On Eco-Friendly Consumption In Indonesia	International Journal of Humanities and Social Science Studies. (IJHSSS) Vol 4 Issue 2 September. ISSN: 2349-6959 (IndexCopernicus)
2017	Exploring The Problems Faced by Practitioners of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Yogyakarta	Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol 19 No1 (Akreditasi)
2016	Communication Pattern of Indonesian Parents-Children and Its Role in Buying Decision	Global Business & Finance Review Vol 21 Issue 1 ISSN 102-108. www.gbfjournal.org Elsevier Coverage in the Scopus 2015
2015	Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Persektif Pengambilan Risiko	Jurnal Siasat Bisnis Vol 19 No 2 ISSN 0853-7666

Reviewer:

Journal of International Food & Agribusiness Marketing (Scopus)



Journal of Islamic Marketing (Scopus, Emerald)

Contemporer Management Research (Scopus)

Menulis di Kolom Surat Kabar (Kedaulatan Rakyat, Bernas)

21 Januari 2017. Pangan Organik, Tantangan Kini dan Mendatang. Kedaulatan Rakyat

29 Juni 2018 . Promosi Pariwisata DIY. Kedaulatan Rakyat

Juni 2019. Gastronomi. Kedaulatan Rakyat

16 Mei 2020. Jejak Sang Maestro, KoranBernas.id

HKI (2017-2020)

File Bidang Penelitian :

-  [jurnal-siasat-bisnis-tony](#)
-  [laporan-penelitian-pusdi-2015](#)
-  [laporan-penelitian-unggulan-lppm-final](#)
-  [Reviewer1](#)
-  [2017-Economia](#)
-  [2017-IJBMS Scopus Tony Prof Sukidjo](#)
-  [2017-Jurnal JMK-Petra akreditasi](#)
-  [2017-Jurnal SBI](#)
-  [2017-Jurnal-IJHSS](#)
-  [2018-Jurnal AMBR](#)
-  [2018-Journal of Business Turk](#)
-  [2016-Journal elsivier](#)
-  [Opini Organik](#)
-  [Opini Pariwisata](#)
-  [Proses Review IJBMS](#)
-  [Turnitin-DBR](#)
-  [Turnitin-GJHS](#)
-  [Turnitin-AFEBI](#)
-  [2019-GJHS Scopus Q3](#)
-  [Review-JMK](#)
-  [2018-GJHS](#)
-  [sertifikat HAKI_EC00202019478](#)



-  [sertifikat HAKI_EC00202019479](#)
-  [sertifikat HAKI_EC00202019480](#)
-  [Opini Tataruang](#)
-  [Opini-Afiliasi](#)
-  [OPINI-fANATISME](#)
-  [Opini-Fragile](#)
-  [Opini-Gameonline](#)
-  [Opini-Wisata](#)
-  [Opini-Umbrela](#)
-  [Opini-inbound](#)

Bidang Pengabdian :

PENGABDIAN MASYARAKAT

Tahun	Judul	Peran	Sumber Dana
2018	Pengayaan Manajemen Usaha Bagi Pengurus Dan Karyawan Koperasi Simpan Pinjam Pangestu Sleman	Ketua	DIPA UNY Fakultas Ekonomi
2017	Pengayaan Matematika dan Terapannya dalam Ilmu Ekonomi bagi Guru-Guru SMA Bidang Ekonomi di Kulon Progo	Anggota	DIPA UNY Wates

File Bidang Pengabdian :

-  [LAPORAN PPM 2018](#)
-  [RAW Data](#)

Penunjang :

PUBLIKASI MEDIA/KORAN

Tony Wijaya. 2017. Story Marketing. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 3 Maret 2017.

_____. 2017. Pangan Organik, Tantangan Kini dan Mendatang. Kolom Opini. Kedaulatan Rakyat. Sabtu, 21 Januari 2017.

_____. 2017. Puas atau Loyal??. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 6 Januari 2017.

_____. 2016. Konsumen Generasi Z. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 9 Desember 2016.

_____. 2016. Skeptisme dan Taktik Product Placement. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 28 Oktober 2016.

_____. 2016. Media Promosi Audiovisual. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 23 September 2016.



- _____. 2016. Rokok, Sebuah Wacana Dilematis. Kolom Opini. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 26 Agustus 2016.
- _____. 2016. Dimensi Emosional Merek. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 12 Agustus 2016.
- _____. 2016. DNA Merek. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 24 Juni 2016.
- _____. 2016. Science of Food Product. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 20 Mei 2016.
- _____. 2016. Koneksi Alam Bawah Sadar Konsumen. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 1 April 2016.
- _____. 2016. Seni Perang Sun Tzu: Prinsip Memenangkan Pasar. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 19 Februari 2016.
- _____. 2016. Fim & Mainan: Pasar Kreatif Potensial. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 5 Februari 2016.
- _____. 2015. Strategi CrossSelling. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 4 Desember 2015.
- _____. 2015. Behaviorgraphics Prediksi Perilaku Konsumen. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 23 Oktober 2015.
- _____. 2015. Motivasi Merek. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 2 Oktober 2015.
- _____. 2015. Gen Y, Konsumen Unik. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 28 Agustus 2015.
- _____. 2015. Aliansi Merek. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 21 Agustus 2015.
- _____. 2015. Return on Quality (ROQ). Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 29 Mei 2015.
- _____. 2015. Film: Komoditi Bernuansa Pemasaran. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 8 Mei 2015.
- _____. 2015. Akik, Antara Estetik dan Mitos. Kolom Opini. Kedaulatan Rakyat. Rabu, 11 Maret 2015.
- _____. 2015. Menerapkan Manajemen Jasa. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 27 Februari 2015.
- _____. 2014. Musik dan Pemasaran. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 19 Desember 2014.



_____. 2014. Customer Profitability Analysis. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 10 Oktober 2014.

_____. 2014. Metode Kualitatif Proyeksi Bisnis. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 5 September 2014.

_____. 2014. Warna dalam Pemasaran. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 15 Agustus 2014.

_____. 2014. Segmen Pasar Anak. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 13 Juni 2014.

_____. 2014. Neuromarketing. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 16 Mei 2014.

_____. 2014. Pemasaran Kearifan Lokal. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 17 Januari 2014.

_____. 2013. Addiction Marketing. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 6 Desember 2013.

_____. 2013. Kesuksesan Berwirausaha. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 15 November 2013.

_____. 2013. Orientasi Ramah Lingkungan. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 6 September 2013.

_____. 2013. Label Produk Pangan. Kolom Strategi Bisnis dan Investasi. Kedaulatan Rakyat. Jumat, 14 Juni 2013.

No.	Nama Organisasi	Jabatan Tahun
1	ISEI-Nasional Centre For Marketing in Emerging Economies	Anggota 2012-2016
2.	(IIML Noida Campus-Lucknow-Internasional)	Anggota 2014-2019
3	Forum Manajemen Indonesia	Anggota 2015-2019
4	Asosiasi Ilmuwan Manajemen Indonesia	Anggota 2020

PELATIHAN

Tahun	Nama Pelatihan	Lama pelatihan	Penyelenggara
2015	PEKERTI	1 Des 2014-20 Jan 2015	LPPMP UNY



2015	Pembekalan dan Pembinaan Pegawai	3 Nov 2014-29 Maret 2015	LPPMP UNY
2015	PRAJAB	9Juni 2015-10 September 2015	Kemendikbud

Certificate of Completion (**Elsevier**, Researcher Academy, 2020)

1. How to prepare your manuscript (**Elsevier**)
2. Structuring your article correctly (**Elsevier**)
3. How to write an abstract and improve your article (**Elsevier**)
4. The origins of scientific publishing (**Elsevier**)
5. How to review a manuscript (**Elsevier**)
6. Making sense of science stories (**Elsevier**)
7. Authorship (**Elsevier**)
8. Content ownership (**Elsevier**)

Pemakalah:

1. Seminar Nasional: Update Ekonomi, Akuntansi, dan Bisnis Indonesia 2011. 28 Juni 2011. Universitas Islam Indonesia.
2. Pelatihan SPSS. 30-31 Mei 2014. STIE IEU.
3. Pelatihan SEM dan AMOS. 10 Oktober 2014. FE UNY
4. Pelatihan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Structural Equation Modelling. 24-25 April 2014. Hotel Gowongan-APC UIN Sunan Kalijaga-Yogyakarta
5. Penanggung Jawab Ruang Seleksi Mandiri (SM) Ujian Tulis 5 Juli 2015. UNY

Managing Editorial Psikohumaniora - UIN Walisongo-Semarang (Tahun 2017, Tahun 2018)

<http://journal.walisongo.ac.id/index.php/Psikohumaniora/about/editorialTeam>

Reviewer Penelitian Nasional (No: 2198-9-QHRM-160907-0419-11-2018). SNI ISO/IEC 17024:2012)



File Penunjang :

-  [amos-feuny](#)
-  [pekerti](#)
-  [prajab](#)
-  [semnas-iii](#)
-  [sm-pr](#)
-  [spss-ieu](#)
-  [workshop-uin](#)
-  [Certificate Reviewer](#)
-  [SK Editor Jurnal UIN 2017](#)
-  [SK Pengelola Jurnal UIN 2018](#)
-  [Raw&output](#)
-  [fmi-card](#)
-  [isei](#)
-  [Sertifikat Inter-Elsevier review manuscript](#)

Not Verified Yet